

**Zeitschrift:** Regio Basiliensis : Basler Zeitschrift für Geographie

**Herausgeber:** Geographisch-Ethnologische Gesellschaft Basel ; Geographisches Institut der Universität Basel

**Band:** 39 (1998)

**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REGIO BASILIENSIS

Basler Zeitschrift für Geographie

39. Jahrgang, Heft 1, März 1998

## Inhalt

Strategien und Einkommensalternativen in der Landwirtschaft	1
Bernhard Mohr: <i>Auf der Suche nach neuen Einkommensquellen. Die Landwirtschaft in der Regio unter Anpassungsdruck</i>	3
Christoph Trappe: <i>Vom Hof zum Endverbraucher. Direktvermarktung von Speisekartoffeln als Erhaltungsstrategie für die Landwirtschaft im Breisgaudorf Forchheim</i>	13
Ernst-Jürgen Schröder: <i>Zunehmende Selbstvermarktung als Anpassungsstrategie im badischen Weinbau – das Beispiel des Weinbaubereichs Tuniberg</i>	23
Bernhard Mohr: <i>Urlaub auf dem Bauernhof. Ein Bindeglied zwischen Landwirtschaft und Fremdenverkehr im Schwarzwald</i>	31
Wolf-Dieter Sick: <i>Ökobauern im Oberelsass. Eine zukunftweisende Minderheit in der Landwirtschaft</i>	41
Kaj Rennenkampff und Bernhard Freyer: <i>Entwicklungsperspektiven des ökologischen Landbaus in zwei ausgewählten Regionen der Nordwestschweiz aus ökonomischer Sicht</i>	49
Literatur zum Weiterlesen	62
Verena Keck (Hrsg.): <i>Kleinbetriebe im Hochschwarzwald: Wirtschaftliche Realität und Initiativen. Ergebnisse der Basler ethnologischen Feldforschungsübung 1996</i>	63
Verena Keck: <i>Einleitung</i>	64
Claude Marnach: <i>“Wo möglich Holz”: Forstwirtschaft in Lenzkirch</i>	68
Monika Szabo: <i>“Aus der Not geboren”: Holzofenbrot und Bergkäse in Raitenbuch</i>	73

Kathrin Wessendorf: <i>Solidarität und Zusammenarbeit: Innovative Ideen im traditionsreichen Hierahof</i>	79
Dominik Jungo: <i>Wirtschaft, Familie, Politik unter einem Dach: Zukunftsaussichten des Holzmattenhofs in Saig</i>	84
Dinah Jung: <i>Gemeinsames Produzieren und Selbstvermarkten als Perspektive für die Hochschwarzwälder Landwirtschaft</i>	89
David Ventura: <i>Flexibilität und Kontinuität in 150 Jahren Familiengeschichte</i>	95
Literatur	100
Neues aus der Regio (Dieter M. Opferkuch)	101

**Umschlagbilder:**

Neue Einkommensquellen in der Landwirtschaft: Direktverkauf und Ferien auf dem Bauernhof (Aufnahmen: Bernhard Mohr)