

Zeitschrift: Regio Basiliensis : Basler Zeitschrift für Geographie
Herausgeber: Geographisch-Ethnologische Gesellschaft Basel ; Geographisches Institut der Universität Basel
Band: 35 (1994)
Heft: 3

Artikel: Le tourisme dans le Sundgau : la difficile transportation d'un modèle de développement
Autor: Dufour, Catherine
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1088573>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le tourisme dans le Sundgau

La difficile transposition d'un modèle de développement

Catherine Dufour

Résumé

De part sa position au contact de trois grandes agglomérations et son caractère naturel, le Sundgau a à sa portée une clientèle touristique potentielle importante. Néanmoins, ce potentiel est inexploité dans la mesure où le tourisme n'est pas reconnu comme un enjeu économique pour l'avenir du Sundgau. Cette non reconnaissance reste un des obstacles principaux à l'application du volet touristique du programme européen de développement rural du Sundgau.

1 Introduction

Le Sundgau, région rurale de Haute Alsace fait l'objet (1991–1994) d'un programme européen de développement rural objectif "5b". Ce programme a pour but d'aider les mutations de l'espace rural dans lequel les emplois de productions artisanale et industrielle mais surtout de service, auront une place croissante et notamment dans le secteur touristique. Le dispositif d'aide mis en place par le "5b" vise à répondre à un besoin local par un programme définissant des axes prioritaires, parmi lesquels le tourisme rural. Afin d'assurer la coordination globale du programme et la cohérence des interventions, le Conseil Général du Haut-Rhin a mis en place une structure d'appui;

Adresse der Autorin: Catherine Dufour, doctorante, laboratoire Ardeur - UFR de Géographie Strasbourg; 41, rue du Printemps, F-68100 Mulhouse

l’association Sundgau 2000. Le programme européen se fonde entre autre sur un processus de développement endogène. Dans cette optique, il était intéressant de se demander si, entre les initiatives locales, l’action menée par la CEE en faveur du développement touristique et la mise en place de l’association Sundgau 2000, il y a la possibilité de créer une dynamique locale de développement touristique dans le Sundgau?

La vallée de la Largue a été le territoire de référence de cette étude. Une généralisation des faits à l’ensemble du Sundgau étant hasardeuse, ce travail a été construit au niveau de la vallée de la Largue et au niveau du Sundgau afin de saisir les éléments dont l’impact se mesure de façon pertinente à cette échelle.

2 Le Sundgau, terre d’initiatives touristiques?

2.1 Une localisation propice au phénomène touristique

Au contact de trois régions que sont la plaine d’Alsace et la vallée du Rhin, les cantons suisses et la trouée de Belfort, le Sundgau est bordé par des voies de communication de niveau international pouvant drainer d’importants flux touristiques. Ces infrastructures renforcent la position médiane de cette région entre les trois grandes agglomérations qui l’encadrent. Ces espaces très urbanisés et industrialisés ne peuvent plus offrir et assouvir le besoin de détente et de loisirs qu’éprouve un grand nombre de citadins. Par son seul caractère naturel, le Sundgau a à sa porte une clientèle potentielle d’un million d’habitants.

2.2 Le Sundgau : poumon vert des agglomérations voisines

La forêt est un élément structurant du paysage de la vallée de la Largue peu mis en valeur à des fins touristiques. Elle est néanmoins le théâtre d’importantes manifestations et animations locales avec les marches populaires. De même, l’eau est un élément important, notamment dans la haute vallée de la Largue où plus d’un millier d’étangs s’égrenent. La fonction première de ces étangs est la pêche de loisirs ; la seconde, la pisciculture dont l’essentiel de la production est la carpe. Une image de marque a été trouvée autour du thème gastronomique de la carpe frite. Les restaurateurs du Sundgau se sont groupés en association et ont créé quatre itinéraires d’une longueur de 70 à 80 km (les “Routes de la carpe frite”) permettant de visiter tout ce que la région comporte d’intérêt touristique. Ainsi un tissu relativement important de restaurants a pu être maintenu. La proximité des agglomérations voisines n’y est cependant pas étrangère, puisque la fréquentation des restaurants apparaît essentiellement sous l’influence de Mulhouse et Bâle (*Cabinet I.A.D.* 1986).

Finalement la vallée de la Largue propose aujourd’hui comme principale richesse sa nature et les activités qui s’y rattachent directement, d’où une fréquentation de clientèle de proximité. Cette clientèle représente l’essentiel des flux touristiques sur une année, mais les retombées économiques qu’elle engendre sont faibles.

Pour les vacanciers, le Sundgau apparaît comme une région privilégiée pour visiter les environs. Mais ne considère-t-on pas le Sundgau comme un point de “chute” pour visiter l’Alsace et les pays limitrophes sans finalement attendre beaucoup de la zone d’accueil?

2.3 Les initiatives locales en faveur du développement touristique

La clientèle touristique est un potentiel inexploité. Mis à part un camping municipal dans la haute vallée, le seul type d'hébergement possible revient à l'initiative de personnes privées (gîte rural). Les gîtes sont une expérience de développement local récente. Les propriétaires possédaient au départ le terrain et le bâtiment. L'idée du gîte est rarement venue pour elle-même, mais plutôt pour l'alternative que celui-ci représente: le gîte était la solution entre ne pas louer le logement à l'année et ne pas le laisser inhabité.

Certains ont conscience qu'un potentiel existe et jouent pleinement la carte touristique. Ainsi à Altenach un couple a décidé de créer un gîte équestre, une table d'hôte et un gîte d'étape constituant ainsi un véritable produit touristique. Cette famille a fait de cette activité leur seule profession.

Le développement touristique engagé par les propriétaires des gîtes ruraux et du relais équestre se concrétise par des actions s'inscrivant parfaitement dans le paysage. Ce tourisme "léger" n'est pourtant pas unanimement pratiqué sur l'ensemble de la vallée, ainsi que l'illustre le golf de la Largue.

Le parcours du golf a pris forme sur quelques 480 ha acquis par la S.A. du golf de la Largue grâce à des investissements suisses et suédois. La publicité faite autour de cette réalisation a un effet promotionnel pour la région dans laquelle elle s'inscrit. Mais le public du golf est constitué à 80% par une clientèle suisse.

Des investisseurs suisses, une clientèle suisse, le golf donne une impression de monde à part ne profitant qu'à certains et à première vue pas aux Sundgauviens ni à une clientèle étendue. L'enquête auprès des propriétaires de gîtes montre que dans un environnement proche le golf n'a aucune répercussion sur leur fréquentation. De son côté, le club-house vient limiter les répercussions de la fréquentation du golf sur les commerces et restaurants de la région.

2.4 Des freins au développement touristique

De part l'importance du tourisme de proximité on assiste à une fermeture des principaux atouts de la vallée par des appropriations successives. L'illustration la plus flagrante est celle de la privatisation des étangs. A travers ce problème d'appropriation de certains sites est soulevé celui d'une terre difficile à découvrir pour les touristes. Peu d'indications signalent l'étang communal ou la partie de rivière où il est autorisé de pêcher.

Le tourisme apparaît un peu partout comme une ressource nouvelle pouvant servir d'appoint complémentaire. L'exemple des régions alpines revitalisées d'abord par le ski puis par le tourisme d'été a fait germer de gros espoirs. De l'économie montagnarde, ces espoirs ont gagné l'économie rurale de plaine. Mais sont-ils fondés dans le Sundgau?

3 La difficile transposition d'un modèle de développement

Le tourisme est reconnu comme étant un des éléments d'avenir du monde rural. Plusieurs événements ont mis en évidence l'impasse socio-économique dans laquelle se trouve une partie des agriculteurs incapable de faire face aux fluctuations des marchés. De toutes parts, les avertissements se multiplient quant aux risques de désertification des campagnes.

3.1 Une nécessité sociale et une nouvelle approche du monde rural

L'espace rural devient un lieu de projets pour la société toute entière. L'utilisation des exploitations pour développer de nouvelles activités de production ou de service freinera la diminution de leur nombre. Ces activités concernent principalement trois domaines:

- la production-transformation-commercialisation de produits fermiers;
- les activités d'accueil à la ferme;
- les services liés aux loisirs.

Le tourisme est devenu un enjeu économique, social, politique et d'aménagement du territoire.

3.2 Quelle place pour l'agriculture dans la société sundgauvienne?

Les terres consacrées à l'agriculture représentent en 1990 près de 52 % du territoire sundgauvien, mais la population active agricole ne représente plus actuellement que 5 % de la population active du Sundgau et sa structure démographique est particulièrement déséquilibrée, puisque 44 % des agriculteurs ont plus de 55 ans.

L'agriculture dans le Sundgau est en péril; or elle a servi de support à l'agencement de l'espace. Le tourisme peut-il trouver dans cette agriculture sundgauvienne les conditions de son développement et être une activité complémentaire à l'agriculture? Notons d'ailleurs qu'aucune des initiatives de développement touristique local inventoriées n'est l'œuvre d'un agriculteur.

3.3 Une économie ouverte sur l'extérieur

“(...) le Sundgau est resté longtemps un coin perdu (...). Depuis la fin de la seconde guerre, il ne s'est pas industrialisé, il participe à l'essor économique d'une vaste région englobant Montbéliard, Sochaux, Mulhouse et Bâle”

(Caillot 1965, p. 4 f.)

Ce texte présente bien la situation actuelle de l'économie sundgauvienne. Mais l'ampleur du phénomène frontalier s'est accentuée. Il en résulte une situation de l'emploi privilégiée.

Avec le phénomène frontalier tout comme d'ailleurs avec l'industrialisation au sens large, les modes de vie urbains et les images de la ville investissent l'espace. “Parce que l'univers socio-économique qui leur est familier semble immuable, les Sundgauviens ont l'illusion de la sécurité et du maintien de leur personnalité : ils ne se rendent pas

compte qu'en raison même de cette immuabilité leur vie dépend de plus en plus de l'extérieur, que le Sundgau tend à n'être de plus en plus que le lieu de leur sommeil et de leur week-end, que de 'résidants', ils sont devenus des 'migrants' "(op cité).

Les migrations modifient la représentation qu'ont ces personnes de leur région. Le Sundgau représente la tranquillité et la beauté que chaque travailleur aime à retrouver le soir. En raison d'un niveau de vie relativement élevé de par le travail frontalier, certains habitants ne conçoivent pas le tourisme comme un enjeu pour le Sundgau.

Aussi le Sundgau reste-t-il aux yeux de celui qui le traverse un pays rural. Le tourisme, conçu comme complément de l'activité agricole, n'y trouve pas les dynamiques nécessaires à son développement. Le développement touristique dépendra, faute d'initiatives de la population, des actions des municipalités et des acteurs touristiques.

4 Une politique touristique pour le Sundgau?

Le Sundgau bénéficie d'une importante initiative: le programme européen de développement des zones rurales. Les collectivités locales, le Département du Haut-Rhin, la Région Alsace, l'État et la CEE se trouvent réunis pour instaurer les bases du développement du Sundgau.

La réforme des fonds structurels (FEOGA, FEDER, FSE) a pour but de redéfinir l'attribution des fonds et de déterminer cinq objectifs prioritaires. Le Sundgau bénéficie de l'objectif "5b". Il tient compte du monde rural dans sa globalité et du nouvel équilibre que revêt ces zones dans lesquelles les emplois de services auront une place croissante, notamment dans le secteur du tourisme. Le dispositif d'aides mis en place par le "5b" veut répondre à un besoin local par un programme spécifique définissant des axes prioritaires de développement, d'où l'importance d'une délimitation géographique pertinente.

4.1 Le Sundgau; une zone éligible

Le périmètre du Sundgau défini par l'objectif "5b" est différent de la délimitation géographique habituelle de cette région. Aussi le Jura Alsacien n'est-il pas pris en considération ; il est une zone de montagne, ainsi que l'extrême Est qui, lui, est relativement urbanisé. La pertinence de la délimitation géographique pourrait être discutée, surtout en ce qui concerne l'exclusion du canton de Ferrette. L'appartenance du Jura Alsacien à une zone de montagne justifiait-elle vraiment de faire du développement du Sundgau et du Jura deux entités bien distinctes?

Compte tenu des atouts et des faiblesses du Sundgau, la Communauté se propose de lui apporter son soutien de manière à :

- maintenir un espace rural de qualité et assurer sa bonne gestion;
- revitaliser le milieu rural par des activités diversifiées;
- préserver un environnement, un patrimoine et un habitat rural d'une exceptionnelle qualité;
- réaliser des équipements ruraux et des opérations de désenclavement susceptibles de maintenir et d'assurer un cadre de vie attractif.

4.2 Les limites d'une opportunité

Le programme “5b” apparaît comme un outil de promotion de grande ampleur pour les 140 communes environ auxquelles il s’applique. Mais le “5b” se place dans une perspective de développement endogène des régions rurales ; la mobilisation et la prise en compte des initiatives locales sont à ce titre cruciales. En tout état de cause, le succès du “5b” dépend, au delà des moyens mis à disposition par la Communauté, de la capacité d’adaptation et de dynamisme de l’ensemble des acteurs locaux . Ainsi, il n’y aura pas de “5b” s’il n’y a pas de porteurs de projets. Le Sundgau a mis toutes les chances de son côté en créant (1991) le relais entre les institutions et les réalités locales : l’association Sundgau 2000. Elle a pour mission d’assurer la coordination globale du programme européen et la cohérence de l’ensemble des interventions des différents partenaires concernés par le développement de cette zone rurale. Une équipe de cinq techniciens agit dans les domaines de l’agriculture, des équipements ruraux, de l’environnement, de l’économie-formation et du tourisme.

4.3 Les limites d'action de Sundgau 2000

Ne peuvent bénéficier des fonds européens que les projets qui répondent aux critères estimés éligibles par le programme “5b”. Ces critères ont été choisis en fonction du diagnostic global établi sur le Sundgau. Mais ce diagnostic est remis en cause par différents acteurs quant à sa véritable pertinence. Outre cet aspect, le Sundgau a été abordé comme une zone rurale, mais en aucun cas on a reconnu que le Sundgau fonctionnait comme une zone urbaine. Or cette notion de zone urbaine sous-entend que l'espace considéré est organisé par et autour d'un centre. Ainsi, la proximité de Bâle ne serait-elle pas un élément important à prendre en compte pour comprendre les structurations spatiale et sociale du Sundgau?

D'autre part, Sundgau 2000 n'a pas été “demandée” par la population locale. Aussi pourrait-on avancer l'idée que la difficulté de mise en oeuvre des actions reflète un problème de légitimité de l'association. Outre ce problème de communication, les questions de motivation et d'implication de la population dans le domaine touristique restent une des principales difficultés du développement touristique et de l'accomplissement du “5b”. Pourtant les initiatives de Sundgau 2000 pour mobiliser les intérêts locaux sont importantes.

Mais si le tourisme ne trouve pas les conditions nécessaires à son développement, le manque d'intérêt de la population n'est pas seul en cause. Les communes et les regroupements intercommunaux ont aussi un rôle important à jouer.

4.4 La position des communes de la vallée face au tourisme

Pour que le tourisme établisse les conditions nécessaires au maintien d'une économie et à la survie d'une culture, chacun s'accorde à dire que le tourisme doit être entièrement placé sous le signe de l'authenticité. Ainsi les communes prônent un tourisme familial diffus, avec des actions orientées vers la découverte des milieux naturels et socioculturels. Il faut que la place du tourisme reste celle du spectateur et ne devienne pas celle d'un acteur de la vie du Sundgau.

Néanmoins les maires accordent dans leur politique communale une dimension considérablement différente au tourisme. Les réalisations les plus diverses prennent forme : circuit de voitures radiocommandées, installation de bancs, fleurissement, création d'un théâtre en plein air, d'un camping, d'un village Pierre et Vacances ... La diversité des réalisations peut être un atout pour le développement touristique mais on peut regretter les discordances qui existent entre les villages et finalement l'absence d'entente sur l'image touristique à donner au Sundgau.

5 Conclusion

Dans son application, le "5b" ne peut apporter des réponses aussi variées que la situation locale est complexe. Dès l'instant où il y a reconnaissance d'un problème par un ensemble de responsables communaux, le "5b" joue pleinement son rôle d'accompagnateur des dynamiques locales. Le tourisme n'a pas encore atteint cette dimension. Malgré tout, des initiatives éparses en faveur du tourisme ont été prises. Mais ces initiatives ne transcrivent pas en général une véritable détermination à s'engager dans l'activité touristique. Néanmoins, l'action menée par Sundgau 2000, notamment dans le domaine équestre, est parvenue à mobiliser des acteurs. De leur côté, les communes s'engagent dans des réalisations sans concertation avec les autres partenaires et sans recherche de complémentarité entre les différentes réalisations touristiques. De plus, ces réalisations ne s'accordent pas toujours avec la politique touristique établie par le "5b" et appliquée par Sundgau 2000.

Pour sa part, le programme européen a été remis en cause par différents acteurs dans la mesure où le développement du Sundgau passe par des décisions prises localement et non par un processus ne pouvant tenir compte de toutes les composantes spécifiques constituant l'identité d'un "pays". Aussi, le chemin qui s'ouvre au nouveau programme 5b (1994–1999) est-il riche de possibilités.

Bibliographie

- Caillet R. 1965. *Le Sundgau à l'heure du choix*. C.A.H.R., Colmar.
Cabinet I.A.D. 1986. *Etude touristique – Pays d'accueil du Sundgau*. (Cabinet I.A.D.
1, rue Commandant Girardot, F-70000 Vesoul).

