

Aspetti di rilievo 2016

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **23.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Aspetti di rilievo 2016.



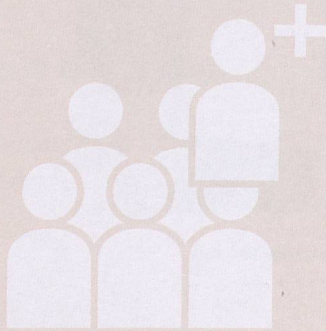
797

+ 13 rispetto al 2015

Meeting

Con la sua opera di persuasione, lo Switzerland Convention & Incentive Bureau ha portato in Svizzera numerosi meeting, eventi e conferenze.

Vedi a pagina 18



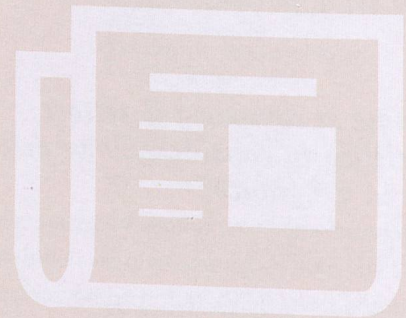
6,34 mln.

+ 850 000 rispetto al 2015

Contatti con clienti di prestigio

I contatti con i clienti tramite eNewsletter, Call Center, MySwitzerland.com e operatori turistici sono in costante crescita.

Vedi a pagina 10



2196

+ 296 rispetto al 2015

Top Media Results

2196 servizi giornalistici hanno presentato la Svizzera mettendone in risalto le attrattive.

Vedi a pagina 11



2,66 mln.

+ 410 000 rispetto al 2015

Contatti sui social media

Il numero di follower sui canali social di ST è in costante aumento (Facebook 1 858 326, Twitter 171 018, YouTube 9429, Pinterest 18 515, Instagram 141 673, Tumblr 2057, LinkedIn 11 788, Vine 909, Google+ 4955, Weibo 276 043, Ren Ren 162 056, WeChat 5510). L'hashtag **#INNAMORATIDELLA SVIZZERA** è stato utilizzato 102 000 volte.

Vedi a pagina 10

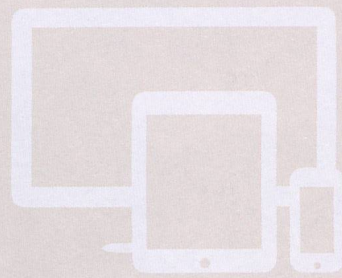
4,70 mln.
- 0,12 mln. rispetto al 2015



Pernottamenti KAM

Nel settore Key Account Management (KAM) ST ha generato 4,7 milioni di pernottamenti.

Vedi a pagina 11



30,17 mln.
+ 3,34 mln. rispetto al 2015

Visite web

Nel 2016 il sito MySwitzerland.com ha registrato oltre 30 milioni di visitatori: un nuovo record.

Vedi a pagina 10

Progetti di ST con partner.

344 369



Swiss Travel Pass

Mai come nel 2016 è stato rilasciato un numero così elevato di Swiss Travel Pass. Per i turisti individuali provenienti dall'estero, questo biglietto onnicomprensivo rappresenta la chiave d'accesso alla rete di trasporti pubblici della Svizzera.

coop

40 320

Supplemento di pernottamenti grazie al giornale Coop

In collaborazione con Svizzera Turismo, il giornale della Coop svizzera ha stimolato a trascorrere le vacanze nel proprio Paese con allettanti consigli escursionistici e proposte alberghiere.

Grand Tour

290 000

Pernottamenti supplementari generati dal GToS

Già dopo la sua seconda stagione, il Grand Tour of Switzerland ha raggiunto un grado di notorietà del 43% e un livello di affluenza stimato tra i 45 000 e i 55 000 ospiti.



367 500

Biglietti A/R per la promozione montagna UBS

Dall'estate fino a fine ottobre 2016, con un costo di soli 10 franchi, i clienti UBS hanno avuto l'occasione di utilizzare gli impianti di risalita per visitare 35 tra le più belle destinazioni alpine della Svizzera.