

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2016)

Artikel: "Switzerland, meeting excellence"
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685590>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Switzerland. meeting excellence.»

Nel 1964 le più lungimiranti destinazioni svizzere insieme al Consorzio delle località congressuali svizzere (ASK) danno vita al primo Convention Bureau nazionale del mondo. 50 anni più tardi la Svizzera è un villaggio globale.

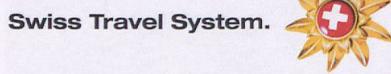
1000 esperti si danno appuntamento nel 2014 a Basilea per il Congresso internazionale degli angeli. Il fatto che quest'appuntamento abbia luogo in Svizzera è merito dello Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), che nello stesso anno festeggia il suo 50° anniversario. L'idea illuminante di un marketing congressuale orchestrato a livello nazionale nasce nel 1964 nella mente di Raymond Jaussi, direttore dell'ufficio del turismo di Montreux. Jaussi inizia l'audace impresa insieme a Berna, Engelberg, Interlaken, Losanna, St. Moritz e Zurigo. Nel 1969 si aggiungono l'UNST, Swissair, le FFS e le PTT.

Sono ancora tempi difficili: i direttori degli uffici del turismo girano il mondo con una valigia di 40 chili (diapositive e proiettore). Nel 1991 l'ASK ottiene una sede e cinque anni più tardi cambia il nome in SCIB. Dal 1999 gli specialisti dei meeting sono parte integrante di Svizzera Turismo.

Gli amati viaggi premio

Insieme a 28 partner, la SCIB è attiva a livello nazionale e internazionale per organizzare eventi anche insoliti, come ad esempio il congresso di Zurigo dedicato alle «persone lunghe». In questo modo si trasmettono con successo informazioni riguardo alla Svizzera come sede congressuale, e si rappresentano destinazioni e operatori congressuali svizzeri nell'acquisizione di meeting. Il risultato è che nel nostro Paese hanno luogo circa 775 meeting all'anno.

Un ambito aziendale della SCIB che oggi gode di un successo particolare è rappresentato dai viaggi premio per i migliori dipendenti di ditte internazionali. La Svizzera gode di una posizione centrale, dispone di collegamenti perfetti ed è una meta molto ambita. I viaggi premio nel nostro Paese sono un avvenimento importante soprattutto per i global player asiatici. Dal 2011 si sono svolti oltre 500 di questi viaggi, e il trend è in aumento.



Svizzera Turismo, le FFS e altre aziende di trasporto fondano lo Swiss Travel System (STS) per la promozione congiunta dei mezzi pubblici all'estero.

◆
2010



*Inizio della Primavera araba.
In molti paesi del Nordafrica
e in Medio Oriente il turismo
subisce una forte flessione.*



Lancio del Prix Bienvenu: premiazione annuale dell'albergo più accogliente in base alle valutazioni degli ospiti.

◆
2013

La Svizzera come paese alberghiero e sede di convegni: ad esempio con l'European Meetings and Events Conference, a Montreux nel 2013 per la seconda volta.



In continua crescita:
i viaggi premio nella
meravigliosa Svizzera per
i migliori dipendenti di
aziende asiatiche.