

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2016)

Artikel: Dall'analogico al digitale
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685588>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Dall'analogico al digitale

Nel 1994 comincia una nuova epoca: internet impone un salto quantico. Svizzera Turismo si attiva sin dall'inizio assumendo un ruolo pionieristico nel turismo online.

Benvenuti su switzerlandtourism.ch, si dichiara nel 1994. A solo un anno dall'apertura del World Wide Web, l'organizzazione turistica è già in mezzo alla gente grazie alla sua prima comparsa sul web. Nel 1983 era già stato formato il gruppo di lavoro «Nuovi media nel turismo svizzero» per muovere i primi passi nell'epoca digitale.

Il mondo del marketing si ritrova sottosopra

La vera svolta ha luogo nel 1999. «In futuro il modo in cui una destinazione verrà presentata sul web sarà determinante per il mercato. Infatti l'ospite organizzerà sempre più spesso i propri viaggi in modo virtuale», profetizza Svizzera Turismo, e per questo attiva il portale pionieristico MySwitzerland.com. Oggi la Svizzera è presente ovunque sullo schermo, disponibile in 16 lingue e localizzata su misura per 36 paesi grazie al moderno portale con oltre 14 000 pagine. Automaticamente ora è l'ospite che decide cosa stampare: «Sognare, pianificare – e poi preno-

tare con tre clic». La Svizzera turistica si aggancia da subito alla vetrina virtuale dove fa costantemente sentire la propria presenza.

Si ripete quanto era accaduto con l'avvento di radio e TV, anche allora infatti l'UNST era in prima linea. Con la stessa velocità più tardi s'inviavano per telex e fax informazioni su orari e prenotazioni ferroviarie alle agenzie di tutto il mondo. A livello nazionale, fino agli anni Novanta rimase sempre attivo il numero telefonico 120, con gli attesi consigli turistici settimanali. Oggi per questo ci sono app innovative come «Snow Report», un bestseller assoluto per tutti gli amanti dell'inverno. Grazie a piattaforme social media opportunamente intercollegate, gli effetti della pubblicità si concentrano e si moltiplicano. Svizzera Turismo si sta inesorabilmente trasformando in un'azienda multimediale.

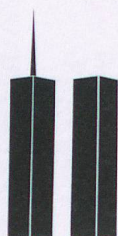


Promozione mirata e glamour in bassa stagione. Shawn Fielding, fotomodella statunitense e allora moglie dell'ambasciatore svizzero, è la madrina della campagna autunnale.



Dopo 71 anni finisce l'era Swissair con la messa a terra dei velivoli (grounding) e l'arrivo dell'ultimo volo di linea il 1° aprile 2002 a Zurigo.

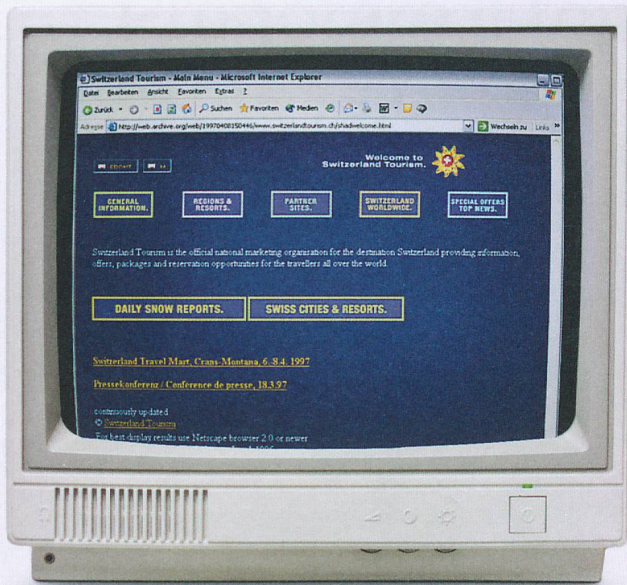
2000



2001

Il terrore negli USA porta a un crollo del numero degli ospiti. In breve tempo, una campagna sui principali mercati europei e a livello nazionale presenta la Svizzera come «luogo di pace e tranquillità in un'epoca di insicurezza».

2002



Una semplice pagina di testo (1996) si trasforma in una piattaforma mediale che oggi conta oltre 30 milioni di visitatori all'anno: il portale web MySwitzerland.com

