

**Zeitschrift:** Relazione annuale / Svizzera turismo  
**Herausgeber:** Svizzera turismo  
**Band:** - (2016)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## L'organizzazione di marketing.

Svizzera Turismo in sintesi.	7
Cifre dai mercati.	8

## La strategia di marketing.

Quattro pilastri del marketing.	10
Strategia di segmento.	12
Città.	13
Estate.	14
Inverno.	16
Meeting.	18

## Nomi e numeri.

Il Comitato direttivo.	20
La Direzione.	21
Extended Management Team (EMT).	22
Il Consiglio svizzero del turismo.	22
Bilancio 2016.	24
Conto economico 2016.	26
Conto del flusso monetario 2016.	27
Allegato al conto annuale 2016.	28
Relazione dell'Ufficio di revisione sul conto annuale.	30

Svizzera Turismo.



### Editore

Svizzera Turismo  
Tödistrasse 7, casella postale  
CH-8027 Zurigo

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili sul sito [www.stnet.ch/rappresentanze](http://www.stnet.ch/rappresentanze).

### Direzione del progetto

Liën Burkard, Svizzera Turismo

### Progetto grafico

Festland AG, San Gallo/Zurigo

### Testi

Matthias Mächler, [diemagaziner.ch](http://diemagaziner.ch)  
Véronique Kanel, Svizzera Turismo  
Liën Burkard, Svizzera Turismo

### Foto di copertina

Hoher Kasten, Brülisau,  
Appenzello Interno

### Foto

Copertina: ristorante girevole  
Hoher Kasten e Seilbahn AG/Martin Ebnetter  
Tutte le altre: Svizzera Turismo

### Stampa

Stämpfli AG, Berna

### Contatto

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



MISTO  
Carta da fonti gestite  
in maniera responsabile  
FSC® C016087

stampato in  
svizzera