

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo

Herausgeber: Svizzera turismo

Band: - (2014)

Rubrik: Aspetti di rilievo 2014

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aspetti di rilievo 2014.

Differenza rispetto all'anno precedente



Top Media Results

1638 servizi giornalistici hanno messo in risalto i punti di forza della Svizzera presentandone il lato migliore.

[Continua a pagina 25](#)



743 601

Abbonati alla newsletter +58 386

A molti ospiti piace così tanto la Svizzera che si abbonano alla newsletter per essere sempre aggiornati.

[Continua a pagina 24](#)

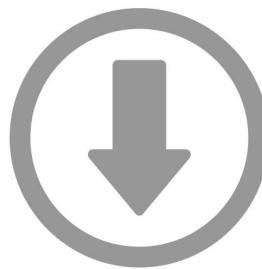


4,42 mln.

Pernottamenti KAM -190 000

È questo il numero di pernottamenti generati da ST nel settore Key Account Management (KAM).

[Continua a pagina 25](#)



2,23 mln.

Download di mobile app +320 000

Anche le app per smartphone e tablet godono di un crescente favore.

[Continua a pagina 24](#)



759

Business Meetings +45

Lo Switzerland Conventions & Incentive Bureau ha acquisito 759 meeting, eventi e conferenze.

[Continua a pagina 30](#)



2,01 mln.

Contatti sui social media + 1,06 Mio.

Twitter, Facebook, Pinterest: i canali social di ST godono di una comunità di fan in rapida crescita.

[Continua a pagina 24](#)

+136 909

-179 039

Germania -3,9%



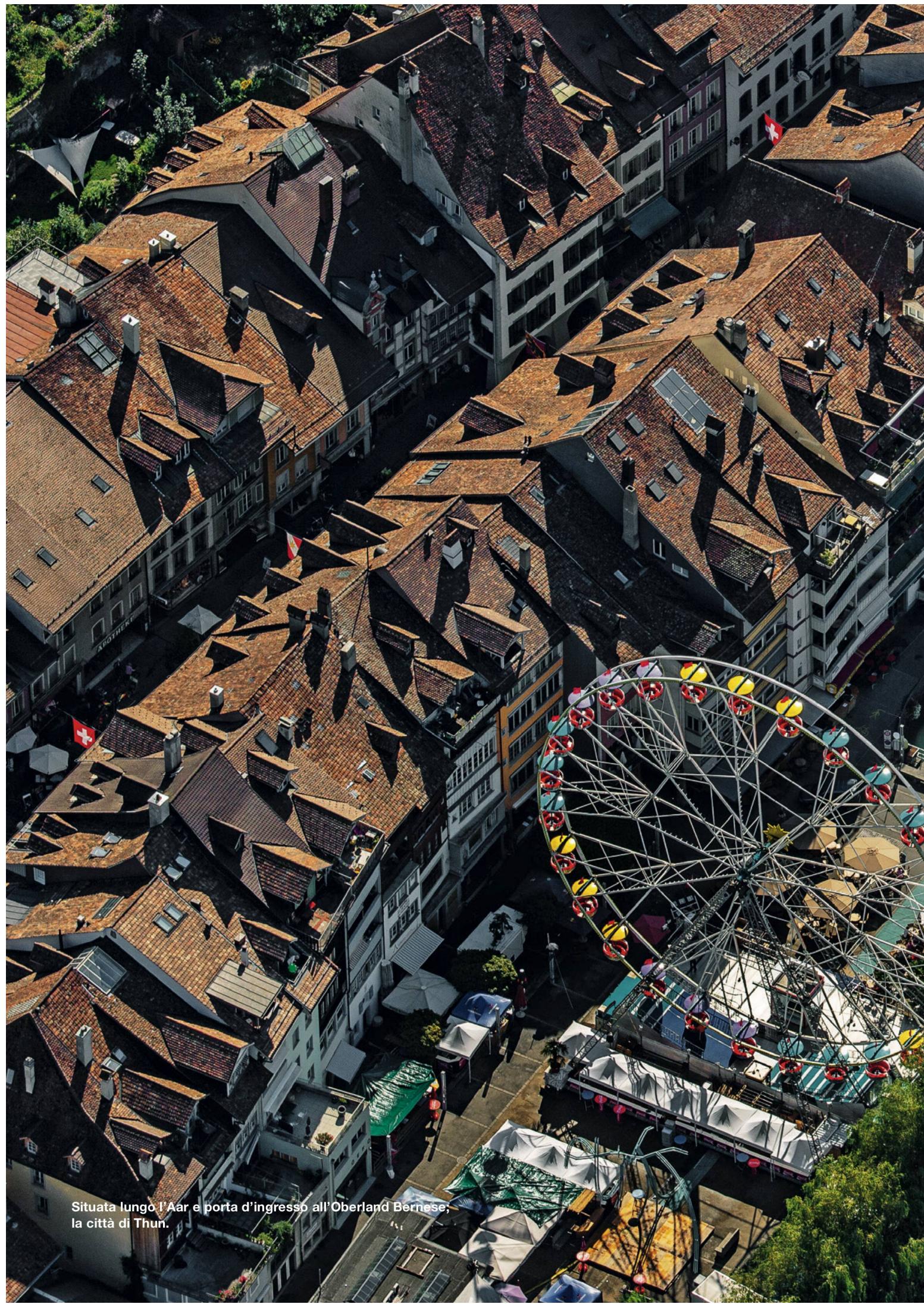
+147 892

Cina +14,9%

Mercati

Svizzera, Germania e Cina mostrano una notevole diversità nell'andamento dei pernottamenti.

[Continua a pagina 10](#)



Situata lungo l'Aar e porta d'ingresso all'Oberland Bernese,
la città di Thun.