

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2014)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 26.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Indice.

L'organizzazione di marketing.

| | |
|---------------------------------|----|
| Svizzera Turismo in sintesi. | 8 |
| Evoluzione dei pernottamenti. | 10 |
| Andamento generale. | 11 |
| La rete di ST. | 12 |
| L'appartenenza a ST. | 13 |
| Partnership di settore. | 14 |
| Partnership economiche. | 15 |
| Marketing turistico modulare. | 16 |
| Cifre dai mercati. | 17 |
| Enjoy Switzerland e Ospitalità. | 18 |
| Ispezione del CDF. | 19 |

La strategia di marketing.

| | |
|-------------------------------------|----|
| Strategia di marketing ST. | 22 |
| Distribuzione del budget marketing. | 23 |
| Quattro pilastri del marketing. | 24 |

Le campagne.

| | |
|------------------|----|
| Città. | 28 |
| Meeting. | 30 |
| Estate. | 32 |
| Inverno. | 36 |
| Campagne a tema. | 40 |

In primo piano.

| | |
|----------------------------------|----|
| Il Monitor del Turismo Svizzero. | 44 |
| Attestato di efficacia. | 45 |
| Mercato chiave: Germania. | 46 |
| Mercato chiave: Corea. | 47 |
| Un lavoro eccellente. | 48 |
| Previsione. | 49 |

| | |
|-----------------------|----|
| Numeri e nomi. | 50 |
|-----------------------|----|



Svizzera Turismo.

Editore

Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili sul sito www.stnet.ch/rappresentanze.

Responsabili del progetto

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Progetto grafico

Svizzera Turismo

Testi

Gabriela Bonin, BONIN Communications

Foto di copertina

©Yann Arthus-Bertrand: Gruppo del Bernina, Grisoni

Foto

Copertina e pagg. 6/7, 20/21, 26/27, 42/43 e 50/51: Yann Arthus-Bertrand
Tutte le altre: Svizzera Turismo

Impression

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Tiratura

5500 copie (tedesco, francese, italiano e inglese)

Contact

media@switzerland.com



stampato in
svizzera