Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo

Herausgeber: Svizzera turismo

Band: - (2013)

Rubrik: Aspetti di rilievo 2013

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Aspetti di rilievo 2013.

Differenza rispetto all'anno precedente

685 215

Abbonati alla newsletter **+81 327**

A molti ospiti piace così tanto la Svizzera che si abbonano alla newsletter per essere sempre aggiornati.

947451

Contatti sui social media **+511 904**

Facebook, Twitter, Pinterest: la crescita in popolarità e in affluenza di utenti dei «giovani» canali di comunicazione è fulminea.

Continua a pagina 24

4,1 mln.

Programmi d'impulso

È questo il numero di pernottamenti supplementari generati dai programmi d'impulso di ST negli ultimi tre anni.

Continua a pagina 13

1,91 mln.

Download di mobile app **+380 000**

Anche le mobile app godono di un crescente consenso.

1388

Meeting Business +197

Lo Switzerland Convention & Incentive Bureau ha trasmesso ai suoi partner 1388 richieste per convegni d'affari.

Continua a pagina 30

5,9 mrd.

Contatti pubblicitari e marketing +970 mln.

L'intenso lavoro mediatico ripaga: la promozione di ST nel 2013 ha raggiunto 5,9 miliardi di consumatori in tutto il mondo.

Continua a pagina 24

+199 191

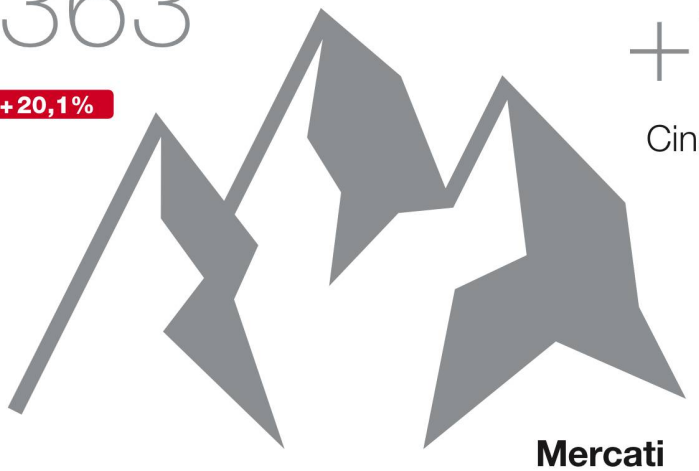
Svizzera +1,3%

+104 363

Stati del Golfo +20,1%

+158 847

Cina +19,0%



Mercati

I tre mercati che nel 2013 hanno segnato il maggior incremento di pernottamenti sono Svizzera, Cina e Stati del Golfo.

Continua a pagina 16

Dove il tempo si è fermato: oggetti in legno intagliato per la tradizionale produzione di latticini nella Gruyère, Cantone Friburgo.