

**Zeitschrift:** Relazione annuale / Svizzera turismo  
**Herausgeber:** Svizzera turismo  
**Band:** - (2013)  
  
**Rubrik:** [Colophon]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Indice.

## L'organizzazione di marketing.

Svizzera Turismo in sintesi.	8
La rete di ST.	10
L'appartenenza a ST.	11
Cifre dai mercati.	12
Programmi d'impulso.	13
Partnership di settore.	14
Partnership economiche.	15
Evoluzione dei pernottamenti.	16
L'Indice dello Sviluppo Turistico (ITE).	17
Marketing turistico modulare.	18
Distinguersi per qualità e cooperazione.	19
Enjoy Switzerland.	19

## La strategia di marketing.

Strategia di marketing ST.	22
Distribuzione del budget sui quattro pilastri del marketing di ST.	23

## Le campagne.

Città.	28
Meeting.	30
Estate.	32
Inverno.	36
Campagne a tema.	40

## In primo piano.

Un servizio di ST: il Content Management.	44
Riviste monotematiche sulla Svizzera.	45
Sudest asiatico: mercati in primo piano.	46
USA: mercato in primo piano.	47
Svizzera d'eccellenza.	48
Previsione.	49

## Nomi e cifre.



### Editore

Svizzera Turismo  
Tödistrasse 7, casella postale  
CH-8027 Zurigo

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili sul sito [www.stnet.ch/rappresentanze](http://www.stnet.ch/rappresentanze).

### Responsabili del progetto

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Progetto grafico

Festland AG, San Gallo / Zurigo

### Testi

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

### Foto di copertina

I «Kläuse» di San Silvestro  
nel Cantone Appenzello

### Foto

Copertina e pagg. 26 / 27:

Marcel Grubenmann

Pagina 19:

Kantonsmarketing Glarus, [www.dasbild.ch](http://www.dasbild.ch)

Pagina 50/51:

Victorinox AG

Tutte le altre: Svizzera Turismo

### Stampa

Abächerli Media AG, Sarnen

### Tiratura

5000 copie (tedesco, francese,  
italiano e inglese)

### Contatto

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

### Impegno per l'ambiente

Nella consapevolezza del prezioso valore della natura, Svizzera Turismo è attivamente impegnata a favore della tutela ambientale. Nella sede centrale e nelle manifestazioni si applicano le normative ambientali ISO 14001 e ISO 9001, riguardanti tra l'altro l'ecologia in ufficio, il consumo energetico, lo smaltimento rifiuti e la gestione della carta e degli stampati.



stampato in  
svizzera



MISTO  
Carta da fonti gestite  
in maniera responsabile  
FSC® C103895

