

Colophon

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2012)**

PDF erstellt am: **04.10.2022**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Indice.



Svizzera Turismo
Tödistrasse 7
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili su www.stnet.ch/rappresentanze.

Colophon

Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Realizzazione grafica: Svizzera Turismo
Testi: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Crediti fotografici: pag. 31 in basso a destra, Farrukh Younus, www.implausibleblog.com.
Altre immagini, Svizzera Turismo.

Stampa: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tiratura: 5500 copie
Contatto: media@switzerland.com

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.

Ecco Svizzera Turismo.

Come vendere la Svizzera	7
Sfida strategica	8
Distinguersi per alta qualità e cooperazione	9
Sondaggio tra i dipendenti ST	9
La rete di ST	10
Marketing turistico modulare	11
Associarsi a ST conviene	12
Sfruttare le sinergie	13
Evoluzione dei pernottamenti	14

Strategia di marketing.

Le campagne marketing di ST	17
Il portafoglio mercati	18
Criteri ST per l'analisi di mercato	19
Il modello di marketing	19
La promozione	20
L'eMarketing	21
Il Key Media Management	22
Il Key Account Management	23
Programma d'impulso mondiale	24

Campagne chiave.

Città.

Tentazioni rinfrescanti	26
Dati e cifre	27
Esempi dai mercati	27

Estate.

Dati e cifre	29
Estate nel Paese dell'acqua	29
Esempi dai mercati	30
Meetings.	
Più internazionalità	32
Dati e cifre	33
Esempi dai mercati	33
Inverno.	
Dati e cifre	35
Svizzera bianca di neve	35
Esempi dai mercati	36

Primo piano.

Brasile in primo piano	39
Nuovo impulso ai social network	40
Francia in primo piano	42
Australia in primo piano	43
Riconoscimenti e premi	44
Previsione	45

Numeri e nomi.

46

Foto di copertina: St. Saphorin, Lavaux, Patrimonio mondiale UNESCO, Cantone di Vaud