

**Zeitschrift:** Relazione annuale / Svizzera turismo  
**Herausgeber:** Svizzera turismo  
**Band:** - (2012)

**Rubrik:** Meetings

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Meetings.

## Più internazionalità.

I congressi riempiono gli alberghi: ST ha guadagnato terreno nei nuovi mercati di Cina, India e Brasile, ma anche in Europa e Nordamerica.

Circa un quinto di tutti i pernottamenti in Svizzera derivano dal settore congressi e meeting. Sotto l'egida dello Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), 23 specialisti di ST promuovono la Svizzera come sede di meeting, cercando di acquisire eventi di più giorni per ditte estere e associazioni internazionali.



Piattaforma di comunicazione interattiva: Caroline Pidroni di ST Nordamerica (a dx) a colloquio con giornalisti.



## Stati Uniti.

### I pregi svizzeri su 80 metri quadrati.

IMEX America è il più grande evento fieristico nordamericano per viaggi incentive, meeting, eventi, e con i suoi 8400 partecipanti è un'importante piattaforma marketing. ST ha organizzato e coordinato una forte presenza con ben 13 partner svizzeri su 80 metri quadrati. Un divertente concorso e la lounge hanno attirato l'attenzione indispensabile per creare rapporti di consulenza.

## Dati e cifre.

Meetings	2012	2011
Budget	CHF 6,2 mln	CHF 5,8 mln
Quota del budget totale	6,2 %	6,2 %
Fatturato turistico	CHF 65,0 mln	CHF 60,3 mln
Visite su MySwitzerland.com/meetings	259 333	177 789
Pernottamenti generati dal KAM	259 333	172 422
Numero di meeting, eventi e conferenze	710	664
Numero di richieste d'offerta elaborate dallo SCIB	1191	1366
Tutte le cifre incluso programma d'impulso		

## Cina.

### Viaggio di studio in Svizzera.

Nel 2012, il servizio SCIB di ST ha ampliato la presenza sul mercato nelle città di Pechino, Shanghai, Hong Kong e Guangzhou, organizzando tra l'altro sessioni formative con agenzie Incentive e altri decisori chiave. Lo SCIB ha inoltre coordinato un viaggio studio a Zurigo, Lucerna e sul Titlis per 12 promotori di viaggi Incentive, da cui sono già scaturiti i primi rapporti d'affari.



I partecipanti cinesi al viaggio studio in gita sul Titlis.

“ L'evento sul tema MICE mi ha convinto riguardo alle opportunità offerte dalla Svizzera. ”

Sergey Porotikov, Aviatour Business Travel Co.

## Svizzera.

### Il «Meetings Report Svizzera» dice tutto.

Dal primo censimento statistico globale del settore Meeting, riguardo a eventi con min. 10 partecipanti, risulta che il 19 % di tutti i pernottamenti alberghieri (pari a 6,6 milioni) è generato da partecipanti a meeting e si svolge in gran parte nelle città, dove costituisce oltre un terzo del totale. Le attività di marketing all'estero e gli investimenti in hotel d'affari sono essenziali per posizionare la Svizzera come destinazione d'eccellenza in questo settore.



## Russia.

### Quiz al punto d'ebollizione.

ST ha invitato a Mosca 110 specialisti MICE russi e in occasione di due eventi ha presentato loro le molteplici opportunità incentive offerte dalle regioni di Ginevra e di Flims-Laax-Falera. Hanno accompagnato gli incontri uno show culinario e un movimentato quiz. In forma ludica, i partecipanti hanno così potuto apprezzare la Svizzera come destinazione MICE. Gli eventi hanno avuto successo: ne sono derivati 140 000 contatti mediatici e diverse richieste, tra cui un viaggio incentive a Montreux con 75 partecipanti e 300 pernottamenti.