

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2010)

Rubrik: Colophon

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Indice.



Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili su www.stnet.ch/rappresentanze.

Colophon

Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto:
Daniela Bär, Christina Peter
Realizzazione grafica: Roland Inderbitzin
Stampa: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tiratura: 7200 copie
media@switzerland.com

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.

Ecco Svizzera Turismo.

Favorire la domanda mondiale	7
Buoni voti per la Svizzera turistica	8
Esigere qualità e dimostrare qualità	8
Il network di Svizzera Turismo	10
Modello cooperativo modulare	11
Benefici per i membri	12
Giornata Svizzera delle Vacanze	12
Riconoscimenti e premi	13
Pernottamenti e profilo degli ospiti	14

Strategia di marketing.

Cifre e fatti	17
Le campagne marketing di ST	17
I mercati di ST	18
Quattro ruote motrici	19
La promozione	20
L'eMarketing	21
Il Key Media Management	22
Il Key Account Management	23

Campagne chiave.

Programma d'impulso	25
---------------------	----

Città.

Il barometro congiunturale	26
Esempi dai mercati	26
Cifre e fatti	27

Meetings.

Specializzata in congressi	28
Esempi dai mercati	28
Cifre e fatti	29

Estate.

Cifre e fatti	31
Anno dell'escursionismo	31
Esempi dai mercati	32

Inverno.

Cifre e fatti	35
Sci...volando in avanti	35
Esempi dai mercati	36

Primo piano.

Svizzeri all'estero come ambasciatori	39
Svizzera, un marchio forte	39
L'unione delle tre Svizzere	39
Analisi d'efficacia del marketing	40
Cina in primo piano	42
Francia in primo piano	43
Programma di qualità Q	44
Previsione	45

Numeri e nomi.

46

Foto di copertina: Ronco s/Ascona, Ticino