

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2010)

Rubrik: Città

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Il barometro congiunturale.

Le città svizzere sono mete ambite, in grado di offrire uno stile cosmopolita, genuine radici culturali e un'elevata qualità di vita. Spesso situate in riva a laghi, fiumi o immerse nel verde e ricche di storia, le città svizzere sono punti di partenza ideali per gite in montagna e nelle città vicine, grazie a buoni collegamenti ferroviari.

Le città svizzere hanno un ruolo speciale, essendo spesso le prime a registrare flessioni in tempi di crisi. Ma nell'estate 2010 le città sono anche state le prime a segnare una ripresa con un aumento del 6% nei pernottamenti. ST guarda quindi con particolare attenzione alla campagna Città, lanciata soprattutto nei mercati limitrofi, ma anche in Spagna e Regno Unito dove il marketing ST è imperniato su arte, architettura, eventi, shopping e design.

Principali partner della campagna Città:



Quattro ruote motrici.



Arte e architettura di gran valore.

Internazionale Incastonate in ampi spazi ricreativi naturali, le città svizzere raccolgono lifestyle e design in spazi ridotti. Lo sottolinea l'opuscolo di ST «Città.» destinato a Germania, Regno Unito, Italia, Francia e Spagna. Con una tiratura di 2,5 milioni di copie, un supplemento sulle città allegato a rinomate riviste di questi Paesi ha messo in risalto capolavori classici e moderni dell'arte e dell'architettura.

Promozione



Cifre e fatti.

Città	2010
Budget	CHF 9 mln
Quota del budget totale	10,7 %
Mercati target	BE, CH, DE, ES, FR, IT, RU, UK, US (incl. CA)
Copie di opuscoli distribuite	2,7 mln
Contatti su MySwitzerland.com	5,6 mln
Partecipanti a viaggi stampa di ST	320
Conferenze stampa all'interno e all'estero	14
Contatti mediatici (lettori, spettatori, ascoltatori)	1,4 mld

eMarketing

«City Guide»: alla meta con iPhone.

Internazionale Le città svizzere offrono una gran quantità di attrazioni, attività ed eventi. L'applicazione per iPhone «City Guide», sviluppata nel 2010 per Basilea, Berna, Ginevra, Losanna, Lugano, Lucerna e Zurigo, è perfetta per il turismo cittadino: piantine della città offline, itinerari tematici interattivi con GPS, consigli su alberghi e ristoranti, toilette, sportelli bancomat e molte altre informazioni utili. Il tutto, secondo la città, in tedesco, inglese, francese e spagnolo.

Key Media Management

Giocando per Friburgo e Berna.

Internazionale Nel loro viaggio stampa, 31 giornalisti dei principali mercati di ST hanno sperimentato a fondo gli «Swiss Cities Delights». Ad esempio esplorando Friburgo con una partita a golf oppure scoprendo Berna in via molto diretta: chiacchierando con gli abitanti, che hanno illustrato in modo divertente le attrattive della città.

Svizzera di lusso, ma sempre naturale.

Internazionale Con il titolo «Luxury Switzerland», in luglio ST e Swiss Deluxe Hotels hanno invitato in Svizzera 44 rappresentanti stampa di 22 Paesi. Iniziando con Gstaad, la visita è proseguita a Basilea, Ginevra, Lucerna e Zurigo. Pur scoprendo il volto più esclusivo della Svizzera, i giornalisti ne hanno apprezzato la naturalezza e il senso di genuinità.

Key Account Management

«Azione» per le città svizzere.

Francia Su il sipario per la Svizzera: 70 agenti turistici francesi e 45 giornalisti non si sono voluti perdere la serata cinematografica parigina in cui ST ha voluto presentare in immagini le città svizzere. Cortometraggi sulle attrattive urbane e avvincenti presentazioni hanno suscitato nei venditori di turismo nuove visioni sulla vicina Svizzera. ST ha organizzato la serata in collaborazione con sette città svizzere, Ferrovia Retica, TGV Lyria e Swiss Travel System.