

Zeitschrift: Rapporto di gestione / Ferrovie federali svizzere
Herausgeber: Ferrovie federali svizzere
Band: - (2000)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Indici 2000	U2
Organigramma FFS SA	4
Prefazione	
La FFS SA messa alla prova nel suo 2° anno	6
Consiglio d'amministrazione	9
Direzione aziendale	10
Azienda FFS	
Obiettivi del proprietario raggiunti quasi su tutti i fronti	16
Le quote dell'utile annuo	17
Europee, cooperative, in espansione	
Alleanze al sud e al nord	
Svizzera: cooperazione e concorrenza	18
Mutamenti strutturali e cambio di mentalità	19
Il CCL contraddistingue un nuovo modo di collaborare fra partner sociali	
Nuove professioni, nuove opportunità	20
Marchio, sicurezza, qualità: concentrarsi sui punti forti	21
Per amore dell'ambiente, per contrastare i rumori e combattere i siti inquinati	
Il passato non deve morire	
Traffico viaggiatori	
Più corse, più introiti, più treni	30
Clienti fedeli – ecco il potenziale maggiore	31
Ogni cliente è da noi il benvenuto	
Vendita: l'elettronica s'impone	32
Qualcosa alla distribuzione si muove	
Lo sportello ferroviario offerto da Internet e dal telefono	33
Il traffico a lunga percorrenza diventa più veloce e sposa il bianco	
Cooperazioni oltre i confini	
Traffico regionale: più cose con meno soldi	34
Opportunità per le regioni rurali	
Traffico merci	
Traffico da primato, prestazioni eccellenti	41
Centrale cui i clienti possono rivolgersi	42
Strategia: il mercato si chiama Europa	
Italia: un passo dopo l'altro, verso l'obiettivo	43
TTPP: fronteggiare una doppia sfida	
Carri singoli convogliati sistematicamente	44
Maggiore produttività con più elettronica	
Infrastruttura	
Vendita di tracce d'orario: la nascita di un mercato	50
Rete: molto utilizzata e ampliata ancora	51
Ferrovia 2000: dirittura d'arrivo e inizio	
San Gottardo: si trivella dappertutto	52
Più tecnica, per un maggiore movimento	
Maggiore puntualità malgrado gli ostacoli	53
Manutenzione: prova superata	
Concentrarsi sull'energia	
La stazione – un biglietto da visita	54
Indirizzi/Impressum/Immagini	U3
Rapporto finanziario 2000	U3