

Zeitschrift: Puls : Drucksache aus der Behindertenbewegung

Herausgeber: Ce Be eF : Club Behindter und Ihrer FreundInnen (Schweiz) [1986-1992]; Anorma : Selbsthilfe für die Rechte Behindter (Schweiz) [ab 1993]

Band: 32 (1990)

Heft: 5: Mehr Freude am Fahren

Artikel: Rollstuhlwerbung mit Texten aus Autoreklamen

Autor: Flückiger, Th. / Zemp, A.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-157996>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

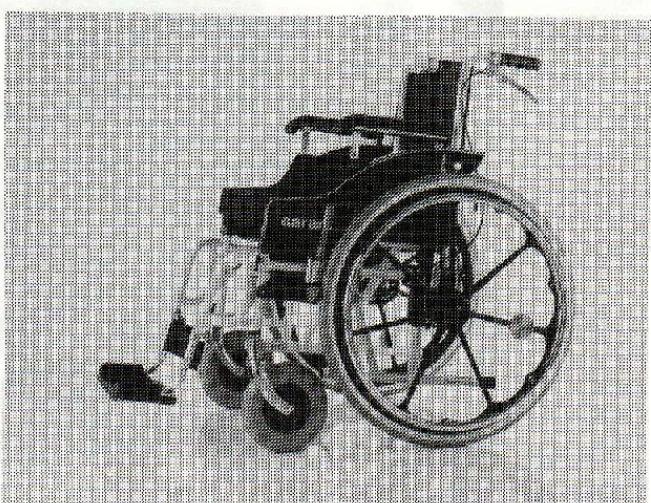
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Rollstuhlwerbung mit Texten aus Autoreklamen

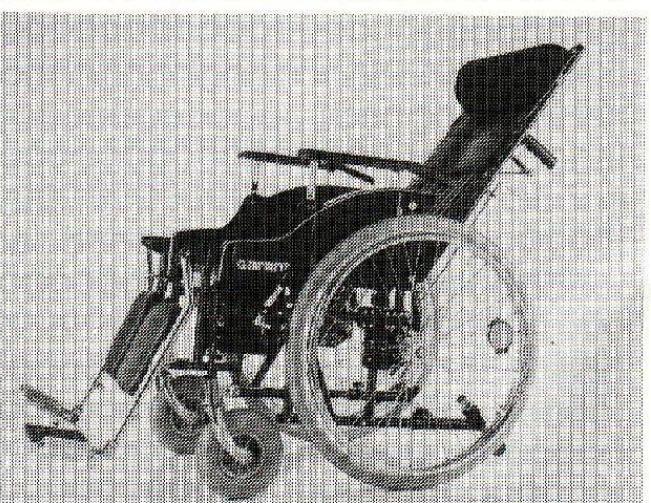
**«Für wertbewusste Persönlichkeiten,
die aussergewöhnliche Ansprüche an
Qualität, Ästhetik und Dynamik stellen»**



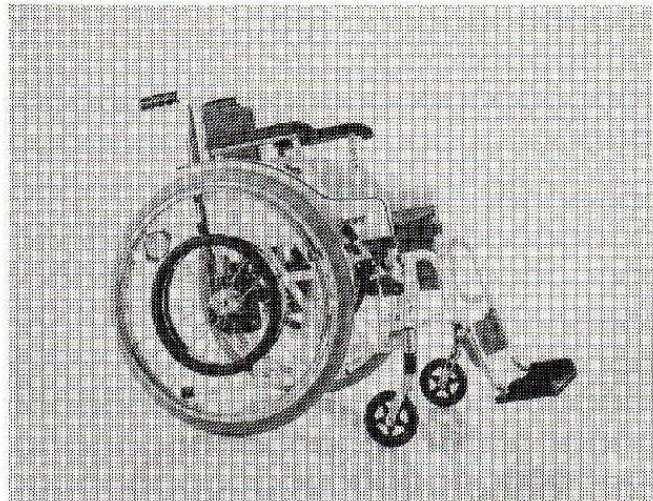
**«Das erste Erfolgserlebnis
ist sein Preis»**



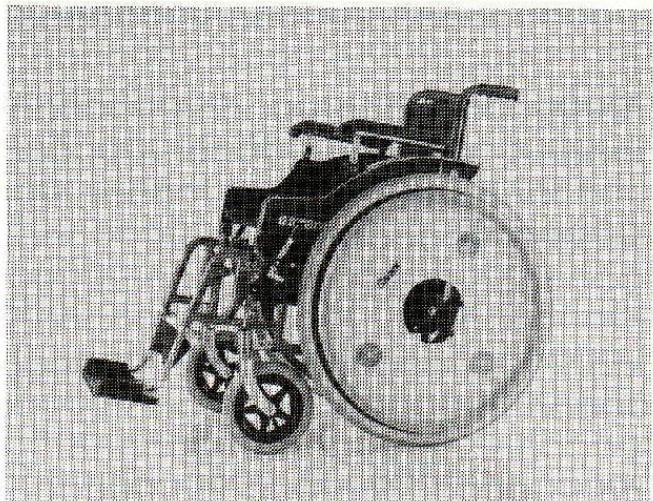
«Weil Komfort kein Luxus ist»



**«Dies ist der Moment,
ganz egoistisch zu sein»**



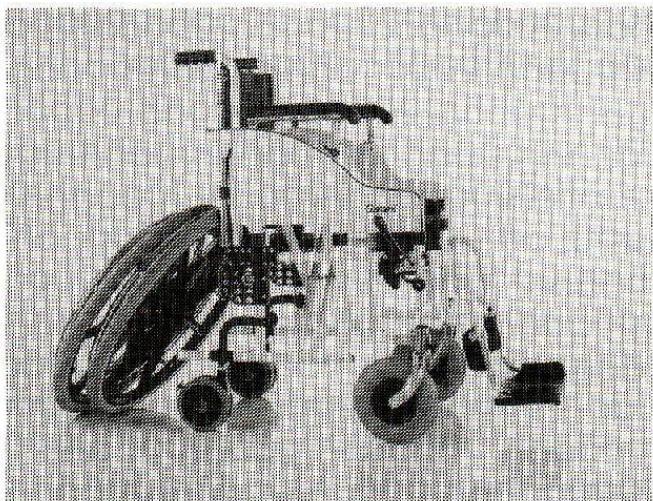
«Ein Typ für alle Fälle»



«High-Tech-Society»

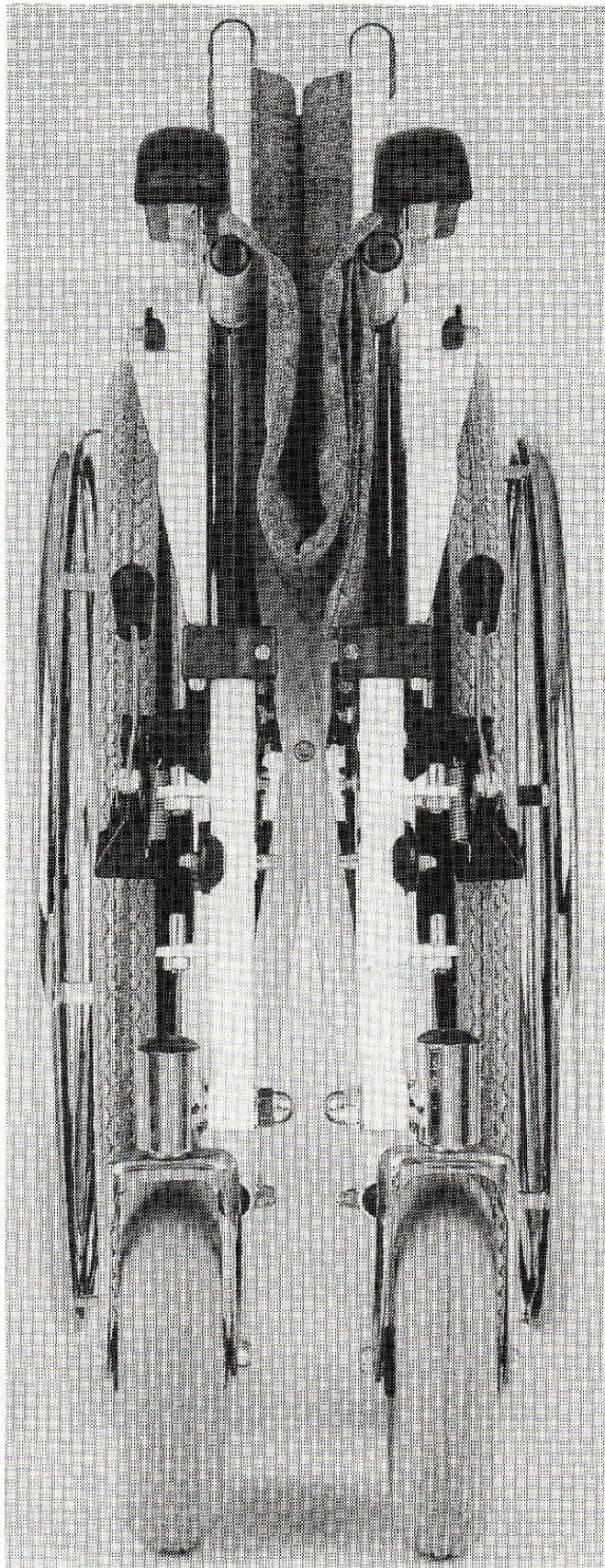


«Gesellschaftsfähig»



«Der Charakter der Elite»

HIER
FÄNGT
DER
SPASS
ERST
RICHTIG



AN.

**Ein Anlaß,
sich auf jede Kurve
zu freuen.**



**Es gibt noch
eine Steigerung.**

Th. Flückiger, A. Zemp