

Zeitschrift: Puls : Drucksache aus der Behindertenbewegung
Herausgeber: Ce Be eF : Club Behinderter und Ihrer FreundInnen (Schweiz) [1986-1992]; Anorma : Selbsthilfe für die Rechte Behinderter (Schweiz) [ab 1993]
Band: 28 (1986)
Heft: 4: Gegen Ästhetik

Artikel: Ratatouille : Dramen im Alltag
Autor: Gajdorus, Jiri
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-157351>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Dramen im Alltag

von Jiri Gajdorus

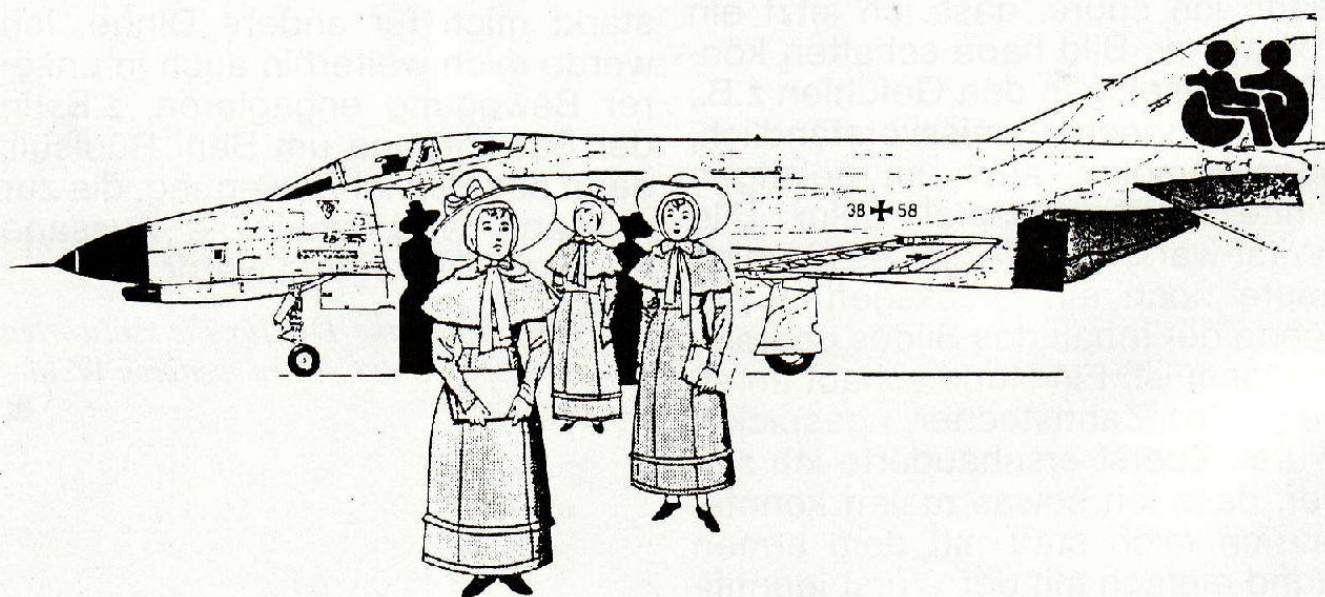
Heute werfen wir einen *Blick* in die Zukunft. Wir könnten auch, mit Martin Emmenegger, einen *Blick* in den Müll werfen. Es gibt sogar Leute, die können in *Blicken* lesen. In der Schweiz hat bald jeder zweite diese Fähigkeit. Aber vor lauter *Blicken* sehen wir den einzelnen *Blick* nicht mehr.

Wenn wir also müde Augen haben, schliessen wir sie doch einfach und schalten unser Lokalradio ein, womöglich wird gerade 6 vor 8 gebracht.

Also blicken wir zunächst einmal in die Zukunft, was liegt näher? Stellen wir uns vor, wir träfen einen Fremden. Er möchte uns zeigen, wie man schnell und mühelos viel Geld verdient. Viel Geld, wer will das schon nicht?

Unsere Neugier ist erwacht. Auf diese Chance warten wir doch schon so lang. Wie geht das? Dieses Angebot müssen wir nutzen.

Ich werde jetzt in die Rolle des Fremden schlüpfen, also passt gut auf:



Der ganze hundertprozentige Markt liegt Euch zu Füßen. Die Produkte, mit denen Ihr handeln werdet, braucht einfach jeder. Ihr seid Eure eigenen Chefs. 30 % vom Umsatz sind schon von Anfang an Euer Gewinn. 30 % sind zwar viel, aber Ihr könnt noch mehr haben. Sicher habt Ihr Freunde, die auch viel Geld verdienen möchten. Gewinnt sie für Eure Sache. Sind dann 'mal acht Leute mit Eurer Hilfe ins Geschäft eingestiegen, sind 2 % ihres Umsatzes Euer Gewinn. Das sind 16 %, zusammen also 46 %. Na ja, Eure Freunde finden dann bald 'mal ihrerseits acht weitere Freunde. Von diesen habt Ihr dann je 1 % von ihrem Umsatz.

Das wären dann **64 %**, dazu die **46 %** von vorhin, das macht... na... Wo ist denn der Wurm?

Spätestens jetzt wollt Ihr sicher wissen, mit was für Produkten Ihr zu so viel Geld kommen könnt. Wie gesagt, es sind Dinge des täglichen Lebens. Es handelt sich um Körperpflege- und Haushaltspflegeartikel. Ganz neu im Sortiment haben wir ein einmaliges Kochset.

Ihr werdet von erfahrenen Mitarbeitern unterstützt, bis Ihr selber so erfahren seid, dass Ihr andere neue Mitarbeiter unterstützen könnt. Ihr könnt ohne jegliches Anfangskapital bei uns einsteigen, Ihr könnt also nur gewinnen.

Soweit also der Vertreter, der keiner sein will, von einer Firma, die nicht genannt werden möchte. Der Name tönt wie Tramway, wird aber ohne die



beiden vordersten Buchstaben gesprochen und geschrieben. Das System nennt sich MLM (für Multi Level Marketing) was so viel bedeutet wie: Unternehmensführung auf verschiedenen Ebenen, in der Schweiz unter dem Namen Schneeballprinzip bestens bekannt und berüchtigt. Ins Geschäft kommt man einfach, aber die Nachteile spürt man erst, wenn es zu spät ist. Geld ist ja nicht alles, **es lebe der Schweiss der Arbeit.**

Vielleicht habt Ihr Euch einen klassischen Einakter etwas anders vorgestellt, aber der Alltag schreibt die besten Dramen. Vielleicht hätte selbst Homer einen ausgezeichneten Staubsaugervertreter abgegeben. Wie hart ist doch das Schicksal. ■