

**Zeitschrift:** Puls : Monatsheft der Gruppen IMPULS + Ce Be eF  
**Herausgeber:** IMPULS und Ce Be eF : Club Behinderter und Ihrer FreundInnen (Schweiz)  
**Band:** 24 (1982)  
**Heft:** 5: Medizin : Chance oder Verderb?

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## INHALT

BRIEF AN DEN LESER . . . . .	1
LESERECHO . . . . .	2
THEMA: MEDIZIN – CHANCE ODER VERDERB? . . . . .	6
PULS AKTUELL . . . . .	30
IMPULS INTERN . . . . .	32
CEBEEF-NEUIGKEITEN . . . . .	33
REGIONALGRUPPEN . . . . .	38
FERIEN-TREFFEN-TAGUNGEN . . . . .	39
KONTAKTECKLEIN . . . . .	41

**Titelbild:** aus dem organ des CKUS

**Illustrationen:** aus

- Die Frau als Hausärztin, Dresden, 1901
- Praktischer Hausschatz der Heilkunde, Berlin
- Platen, Die Neue Heilmethode, Leipzig, 1896
- SANDOZ-bulletin 45/1978

**Montage:** Hans Witschi und Wolfgang Suttner

## Facts aus dem gesundheitswesen

### Ärzte von pharmaindustrie manipuliert

Den grössten teil an information über arzneimittel erhält ein arzt von der pharma-industrie bzw. von der von ihr bezahlten forschung. Natürlich will jeder konzern (Ciba, Sandoz, Bayer...) seine produkte verkaufen. Somit wird der arzt nicht objektiv informiert, da diese information in erster linie auf eine absatzförderung ausgerichtet ist.

Ärzteberater, die im auftrag der pharmakonzerne die ärzte «besuchen», haben den grössten einfluss auf das verschreibungsverhalten eines arztes:

Auf die frage, was beim ersten kontakt mit einem neuen präparatsnamen für sie die grösste rolle spiele, antworteten 46 % aller bundesdeutschen ärzte: der ärztebera-ter, und 8 %: das muster. Dementsprechend sieht auch die ausbildung eines solchen ärzteberaters aus: zum kleineren teil besteht sie aus medizinischem fachwissen. Das verkaufstraining ist den meisten firmen viel wichtiger!

(vgl. Soziale Medizin 1/1982)