

Zeitschrift: PS info : nouvelles de Pro Senectute Suisse
Herausgeber: Pro Senectute Suisse
Band: - (2011)
Heft: 3: Vieillir en se cultivant

Artikel: Comme le chocolat : l'accès des seniors à la culture n'est pas un luxe!
Autor: Fricke, Almuth
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-789373>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Comme le chocolat : l'accès des seniors à la culture n'est pas un luxe !

« Le chocolat rend heureux », dit le proverbe. Et comme le chocolat, l'art et la culture peuvent avoir un effet positif sur le cerveau. C'est particulièrement vrai pour les personnes âgées, qui ont ainsi la possibilité de prendre part à la vie sociale et de poursuivre leur développement personnel. L'intérêt des seniors pour les activités culturelles est élevé. L'offre actuelle ne répond d'ailleurs pas à la demande.

Almuth Fricke – Directrice de l'*Institut für Bildung und Kultur* (institut de la formation et de la culture), Remscheid (D)



En termes de culture pour les personnes âgées, les Etats-Unis sont à l'avant-garde. Basé à Washington D.C., le *National Center for Creative Aging* (NCCA) s'engage en faveur d'un vieillissement positif. Dans une étude, il

démontre que la qualité de vie, le bien-être et même la santé des seniors sont étroitement liés à l'expression créative. Le responsable de cette étude, Gene Cohen (récemment décédé), déclare que l'art et la culture agissent sur notre cerveau comme le chocolat. Il prouve ainsi qu'il existe ici bel et bien des perspectives d'évolution positives, car les activités artistiques et culturelles contribuent au vieillissement actif.

Exploiter le potentiel

Dans les milieux culturels allemands, les personnes âgées sont vues comme un public bienvenu face à la baisse de fréquentation ambiante. Mais les offres spécifiques ne sont pas légion, alors qu'elles pourraient toucher une nouvelle génération de seniors dont le comportement et les intérêts en matière de culture ont profondément changé.

Les prestataires se trouvent toutefois confrontés à un problème : ils n'ont pas encore trouvé la clé du succès du travail culturel avec les personnes âgées. Il n'existe que peu de suggestions et de conseils à ce sujet.

Nouvelle formation continue pour spécialistes

Une nouvelle discipline vient combler cette lacune : la « géragogie culturelle ». Contrairement à la pédagogie culturelle, elle met l'accent sur l'apprentissage des personnes âgées, en tenant compte de leurs exigences. Elle combine les bases de la recherche sur la vieillesse/le vieillissement et des méthodes de transfert culturel adaptées aux seniors dans les différentes disciplines artistiques. La géragogie cultu-

relle a été développée en Allemagne par l'*Institut für Bildung und Kultur* (IBK) e.V. de Remscheid et la *Fachhochschule* de Münster, sous la forme d'une formation continue interdisciplinaire pour des personnes travaillant dans le domaine de la vieillesse et des soins, pour des agents culturels et des artistes. Les premiers cours ont été donnés en mai 2011. L'IBK est spécialisé dans la recherche sur l'évolution démographique et la culture. Outre cette formation continue d'une année, l'IBK, via son centre de compétence *kubia*, propose des conseils et des séminaires aux institutions culturelles publiques et aux communes, aux bénévoles et aux prestataires culturels privés. Ces journées abordent différents thèmes, disciplines artistiques et méthodes, p. ex. l'activité théâtrale avec des seniors, le travail culturel avec des personnes atteintes de démence, ou des approches inter-générationnelles.

Un leitmotiv revient souvent : « Ce n'est pas l'âge qui compte, mais la manière de vieillir ». La formation et l'activité culturelles des seniors ne constituent en aucun cas un luxe, mais la clé d'une participation à la vie sociale et d'un vieillissement en toute dignité.

Pour en savoir plus :
Institut für Bildung und Kultur/
Kompetenzzentrum für Kultur und
Bildung im Alter (*kubia*) :
www.ibk-kubia.de
Kulturgeragogik – Weiterbildung für
die Kulturarbeit mit Älteren :
www.kulturgeragogik.de