

Zeitschrift: PS info : nouvelles de Pro Senectute Suisse
Herausgeber: Pro Senectute Suisse
Band: - (2011)
Heft: 3: Vieillir en se cultivant

Artikel: Promouvoir la culture auprès des personnes âgées
Autor: Seifert, Kurt
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-789372>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial

Un bien important de l'humanité



« La perte de la dignité et l'aliénation surviennent quand une personne manque de pain, mais également quand elle reste à l'écart des grands biens de l'humanité. »

Rosa Luxemburg, politicienne allemande (1871-1919)

La culture est l'un de ces biens. Dans toutes ses variantes et ses formes, elle fait partie de la vie des hommes et des femmes. Elle apporte satisfaction et épanouissement.

Pro Senectute propose aux personnes âgées différentes offres stimulant le corps et l'esprit. Dans le domaine de la formation et de la culture, elle offre aux aîné-e-s la chance d'avoir une plus grande ouverture d'esprit, de relever les défis liés à l'âge et de se réorienter.

Pour Pro Senectute, la notion de culture est vaste : elle englobe aussi bien la participation à un atelier de calligraphie qu'un cours de cuisine ou encore le festival de films visages, qui tient particulièrement compte des personnes âgées et les met à l'honneur. C'est un défi de cibler les offres sur les intérêts des différents groupes cibles.

A partir du moment où des personnes de tous âges se rencontrent, échangent et pratiquent ensemble une activité, il s'agit de culture. Pour les aîné-e-s en particulier, le contact interpersonnel joue un rôle crucial. La mission de Pro Senectute consiste à garantir de telles offres et à veiller à ce qu'elles soient accessibles aux personnes âgées.

Martin Odermatt, responsable des finances et de la logistique, membre de la direction

THÈME

Promouvoir la culture auprès des personnes âgées

A l'évocation de la culture des personnes âgées, les clichés vont bon train : seuls la musique folklorique et autres après-midis de jass les intéresseraient. Or, il existe une multitude de formes d'expression culturelle pour les seniors également. Il s'agit ici de les cerner et de les encourager.

Kurt Seifert – responsable du domaine Recherche et travail de base, Pro Senectute Suisse

Les habitudes et préférences culturelles constituent l'un des domaines de la vie où les différences entre groupes sociaux et générations apparaissent le plus nettement. Ainsi, le chemin des fans de musique électronique ne croisera que rarement celui des amateurs de ballet : les premiers cités sont majoritairement jeunes, les seconds plus âgés. Il n'y a pas lieu d'en déduire que les mani-

festations culturelles « classiques » attirent principalement des personnes âgées. En effet, la fréquentation de ces concerts dépend surtout du niveau de formation : les personnes n'ayant pas suivi d'études supérieures se rendent en moyenne cinq fois moins souvent à des concerts de musique classique que celles au bénéfice d'une formation supérieure.

Les différences sociales se manifestent non seulement dans la consommation culturelle, mais également dans la production. Les contrastes sont toutefois moins évidents : la pratique de la musique et du chant en amateurs dans des chœurs ou des orchestres présente des qualités pleinement démocratiques dans la mesure où le statut social n'y joue aucun rôle, contrairement à l'âge. En effet, une mobilité réduite peut avoir une incidence sur la fréquentation d'une activité culturelle.

Un vaste champ

D'après les résultats d'une enquête menée en 2008 par l'Office fédéral de la statistique sur les « pratiques culturelles en Suisse¹ », environ trois quarts des 15 à 29 ans pratiquent des activités culturelles en amateurs, contre « seulement » 44% des 75 ans et plus. Ce chiffre est malgré tout surprenant dans la mesure où il montre que l'intérêt à exercer des activités créatrices reste largement répandu chez les personnes âgées. Le champ des activités culturelles est vaste : il s'étend du chant et de la musique au maniement de médias (audio)visuels tels que la photographie et le film, en passant par le dessin, la décoration et l'écriture.

¹ <http://www.bak.admin.ch/aktuelles/03026/03038/index.html?lang=fr>

Le terme de « culture » ne recouvre pas uniquement les activités précitées. Il est dérivé du mot latin *cultura*, qui signifie cultiver, soigner la terre. Le champ sémantique du mot « culture » englobe aussi bien le fait de cultiver la terre que de se cultiver soi-même.

Processus de maturité

La question de la promotion de la culture auprès des personnes âgées ne porte donc pas uniquement sur le genre et l'envergure des activités culturelles au sens large. Elle touche davantage à l'organisation de la vie des personnes âgées : comment puis-je combiner la culture avec mes propres expériences et mes limites qui me guettent davantage ? Quelles sont mes attentes pour le futur par rapport à ce que je suis disposé à faire et en mesure de faire. Dans quelle mesure puis-je y répondre ?

Selon une opinion largement répandue, la culture en faveur des personnes âgées apparaît comme « démodée », voire « rétrograde ». Ce sont toujours les modes du moment qui sont prises comme références, mais elles ne font pas long feu. Il faut souvent un long processus de maturité pour que certaines de ces modes perdurent. Le fait de bien comprendre la promotion de la culture auprès des personnes âgées pourrait contribuer à une forme de « ralentissement », indispensable pour l'avenir de la société.

Participation à la vie en société

Il n'y a pas si longtemps, dans l'idéal sociétal, la phase de la vieillesse était assimilée à la « retraite » dans le sens négatif du terme. Or aujourd'hui, de nombreux seniors ne se satisfont plus d'une « retraite » synonyme d'inactivité. Ils entendent donner un sens à leur vie et ne pas se contenter de regarder le temps qui passe. Dans son essai « La Vieillesse » publié il y a un peu plus de quarante ans, l'écrivaine française Simone de Beauvoir, décédée en 1986, l'a formulé en ces termes : « Pour que la vieillesse ne soit pas une dérisoire parodie de notre existence antérieure, il n'y a qu'une solution, c'est de continuer à poursuivre des fins qui donnent un sens à notre vie ». Et de poursuivre : « La vie garde un prix tant



photo : Trés Camenzind

44% des personnes de 75 ans et plus pratiquent des activités culturelles en amateurs. Ce chiffre montre que l'intérêt à exercer des activités créatrices reste largement répandu chez les aîné-e-s.

qu'on en accorde à celle des autres, à travers l'amour, l'amitié, l'indignation, la compassion. »

Esquissée ici en quelques traits, la culture de la vieillesse/du vieillissement devrait consister à encourager la participation à la vie sociale d'une manière radicalement différente : par des activités culturelles au sens strict telles qu'elles sont décrites dans le présent numéro de « ps:info », mais également par des rencontres qui permettent les échanges entre personnes de différentes catégories d'âge, et qui contribuent à une vie agréable et riche en relations. En sa qualité d'organisation professionnelle, Pro Senectute est

appelée à soutenir dans la mesure de ses possibilités la promotion culturelle auprès des personnes âgées.

Bien vieillir

Dans le cadre de l'Année européenne du vieillissement actif et de la solidarité entre les générations, Pro Senectute organise le 26 avril 2012 un colloque national avec des intervenant-e-s de renom. Veuillez réserver cette date. De plus amples informations suivront dans le prochain numéro de « ps:info ».