

**Zeitschrift:** PS info : nouvelles de Pro Senectute Suisse

**Herausgeber:** Pro Senectute Suisse

**Band:** - (2003)

**Heft:** 4

**Rubrik:** Impressum

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Une campagne publicitaire réussie

**Les affiches de Pro Senectute accrochées en août et septembre dans toute la Suisse ont suscité beaucoup d'intérêt et de nombreuses réactions positives.**

Nous avons été couverts de compliments. Quelques réactions élogieuses: «Je trouve vos affiches merveilleuses», «C'est un plaisir de voir nos aînés sur des affiches. Ces photos ont été choisies avec beaucoup de tact et de sensibilité». La préférée du public est celle qui représente le couple âgé s'embrassant. Nous n'avons malheureusement pas pu donner des affiches à tous ceux qui nous en ont demandé. Celles qui nous restaient ont été très vite épuisées. En revanche, nous avons pu proposer notre set de cartes postales avec cinq photos en noir et blanc, également conçues pour notre campagne promotionnelle et qui ont aussi eu un écho très favorable.

Notre action a plu aux jeunes comme aux plus âgés. Un homme de 27 ans nous écrit: «Quand j'ai vu ces affiches dans toute la ville, j'ai été ravi de cette action. Cela nous rappelle le rôle important des personnes âgées dans notre société. Je trouve cela super. Continuez à mener de telles campagnes.» Un homme plus âgé commente: «La photo du couple âgé s'embrassant m'a tellement fasciné que je me suis assis dans un café afin de pouvoir l'observer à mon aise. Je suis persuadé qu'avec cette affiche vous avez aidé de nombreux couples âgés à rendre leur quotidien plus beau et plus agréable...»

## Image positive de la vieillesse

Une institutrice s'est servie de nos affiches dans un de ses cours sur le thème «Jeunes et vieux – apprendre à connaître les aînés et à les apprécier». La photo de l'homme jouant du violon est maintenant accrochée dans une école de musique et celle du couple

s'embrassant dans un poste de police. Ces affiches sont utilisées pour les formations professionnelles dans le domaine des soins et constituent des instruments très appréciés pour le travail sur des projets.

La plus belle déclaration témoignant que notre objectif - transmettre une image positive de la vieillesse - a été atteint: «Quand je vois ces chouettes affiches, je me réjouis de vieillir.»

EB/bial

\*\*\*

*Avec cet article, Edith Brogli fait ses adieux à ses lectrices et lecteurs de «PS Info». Elle a pris ses fonctions au centre national de Pro Senectute en 1997 et a assumé diverses tâches dans le domaine de la communication. Elle m'avait déjà confié, en mai dernier, la rédaction de notre publication en allemand qui était sous sa responsabilité depuis près de 5 ans. Elle entre à présent entièrement dans la phase des «libertés tardives». Je la remercie pour tout ce qu'elle a accompli. C'est grâce à elle que le «PS Info» est aujourd'hui une publication agréable à lire avec une belle mise en page. Chère Edith, tous mes vœux les meilleurs pour l'avenir!*

Kurt Seifert/bial

## Du nouveau sur notre site

Des textes sur le thème du grand âge se trouvent depuis peu sur le site Internet de Pro Senectute Suisse ([www.pro-senectute.ch](http://www.pro-senectute.ch)). Il y a, notamment, un article de Mireille Balahoczky sur les images du grand âge dans la société, un autre d'Olivier Taramarcaz sur les relations entre les générations, ainsi qu'une contribution de François Höpflinger sur l'évolution démographique, l'état de santé et les comportements sociaux.

Vous êtes invités à prendre part au débat et à envoyer vos réactions à l'adresse suivante: [jacques.respond@sr-pro-senectute.ch](mailto:jacques.respond@sr-pro-senectute.ch)

kas/bial



Cette affiche rallie tous les suffrages.

## Impressum

**Pro Senectute Suisse**  
Centre national  
Lavaterstr. 60, 8027 Zurich  
tél. 01 283 89 89  
fax 01 283 89 80  
[www.pro-senectute.ch](http://www.pro-senectute.ch)

**Secrétariat romand**  
Simplon 23, 1800 Vevey I  
tél. 021 925 70 10  
fax 021 923 50 30  
[secretariat-romand@sr-pro-senectute.ch](mailto:secretariat-romand@sr-pro-senectute.ch)

**Textes**  
Alexandra Birgaentzle (bial)  
Edith Brogli (EB)  
Alice Comte (AC)  
Jacques Repond (jr)  
Kurt Seifert (kas)