

Zeitschrift: PS info : nouvelles de Pro Senectute Suisse
Herausgeber: Pro Senectute Suisse
Band: - (2002)
Heft: 3

Artikel: Les relations publiques
Autor: Brogli, Edith / Birgaentzle, Alexandra
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-789391>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les relations publiques

Cette expression (abrégée RP) est très répandue. Alice Comte, responsable du service de la communication au centre national de Pro Senectute Suisse, nous en dit plus à ce sujet.

Notre attrayante spécialiste RP ne passe pas inaperçue. Que ce soit pendant qu'elle mène une conversation téléphonique en français, ou lorsqu'elle tape à son ordinateur avec entrain, celui qui la rencontre remarque vite qu'elle ne tergiverse pas. Il lui faut de l'activité. C'est son travail de communication qui l'exige, puisqu'il est toujours stressant. Elle a quand même pris le temps de nous expliquer ce que l'on entend par «public relations».

«Les RP sont originaires des Etats-Unis, où, avant la seconde guerre mondiale, on a pris conscience que l'information devait être traitée d'une manière *ciblée*. Mais on ne peut vraiment parler de RP que si elle est consciemment diffusée, avec un objectif précis et planifié. Au sein de notre fondation, les RP internes s'adressent aux collaborateurs de Pro Senectute, aux organisations cantonales de Pro Senectute (OPS) ainsi qu'à leurs organes hiérarchiques. Quant à celles qui sont externes, elles ont d'autres groupes cibles: les médias, les personnalités politiques, les clients de Pro Senectute et leurs proches, en un mot: un large public.»

Une large palette

Pro Senectute a une organisation très fédéraliste. C'est pourquoi les RP internes sont importantes. Alice Comte considère son travail comme une prestation de services pour les OPS. Ces dernières reçoivent un soutien et des conseils dans tous les domaines de la communication. Le service de la communication leur fournit une large palette de moyens d'informations. Il conçoit et fait imprimer le prospectus de la collecte d'automne et diverses mesures d'accompa-

gnement pour cette campagne annuelle. On peut aussi accéder à un portail Internet de dons en ligne. Le service de la communication tient à disposition des OPS tout un matériel photographique, de visionnement, ainsi que d'exposition et propose une gamme d'articles publicitaires. Les collaborateurs de Pro Senectute peuvent régulièrement lire des informations importantes dans le «PS Info». Une autre réalisation, qui n'est pas la moindre, est celle du nouveau manuel de «Corporate Design» qui va être distribué avec un CD-Rom dont on peut télécharger les logos et les caractères.

Les RP externes s'adressent à un large public par le biais de la presse, des campagnes d'affiches, des publications, des événements publics, ainsi que grâce à la participation à des commissions. Cet été, une campagne publicitaire suisse a été lancée.

Une longue expérience

En octobre 2002, Alice Comte pourra jeter un regard rétrospectif sur dix ans d'engagement pour Pro Senectute: «Depuis que je travaille pour Pro Senectute, j'ai eu l'occasion de me consacrer à des tâches intéressantes. Ainsi, pour la première fois dans l'histoire de Pro Senectute, j'ai pu introduire un «Corporate Design» (une identité visuelle homogène). J'ai également initié les journées de positionnement lors desquelles les directions cantonales élaborent des visions pour l'avenir de Pro Senectute. De plus, j'ai pu concevoir un manuel intitulé «Communication en situation de crise». En 1999, Pro Senectute a coordonné le déroulement de l'Année internationale des personnes âgées. Tout cela rend le travail RP passionnant.»

Et comment Alice Comte se remet-elle du stress généré par son métier? «Grâce au soutien professionnel de mes deux assistantes, je gère mieux mon stress. Durant mon temps libre je me détends en écoutant de la musique classique, en allant régulièrement à l'opéra et en dégustant de bons mets.» EB/bial



L'équipe RP de gauche à droite:
Edith Brogli, Alice Comte, Monika Höpoldseder