

**Zeitschrift:** PS info : nouvelles de Pro Senectute Suisse  
**Herausgeber:** Pro Senectute Suisse  
**Band:** - (2000)  
**Heft:** 5: Bénévoles : le jeu de la discrétion  
  
**Vorwort:** Editorial : chère lectrice, cher lecteur  
**Autor:** Mezger, Martin

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Chère lectrice, cher lecteur,

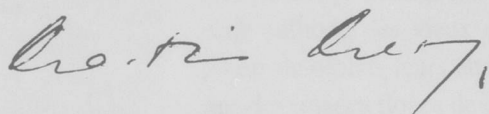
*Il n'y a pas mieux que la mort pour restaurer l'égalité. Chacun mourra. Personne ne peut se dérober. On raconte souvent que la « dernière chemise n'a pas de poche » ou que « l'on ne peut rien emporter avec soi ».*

*Et pourtant : même en face de la mort, les personnes qui ont beaucoup d'argent s'en tirent mieux que les autres. Elles mourront aussi, mais pas si tôt. Une étude genevoise le constate en toute simplicité. Deux chercheurs, Etienne Gubéran et Massimo Usel, ont découvert que l'âge de la mort diffère selon le statut social. Qu'en termes élégants ces choses-là sont dites ! Plus prosaïquement, un tiers des ouvriers de fabrique ou de la construction n'atteint pas l'âge AVS.*

*Voilà qui devrait inciter à réfléchir. Je cite la Conseillère fédérale Ruth Dreifuss, présidente de notre Fondation : « Il n'est pas acceptable que ce soient précisément les personnes astreintes aux activités physiques les plus exigeantes qui meurent bien plus tôt que la moyenne ».*

*S'il n'existe guère de solution simple, deux gestes restent possibles : reconnaître ce problème et plaider à l'occasion de la 11<sup>ème</sup> révision de l'AVS pour une retraite flexible, qui soit également accessible aux personnes à faibles revenus. Pro Senectute le fait. Je vous demande qu'ensemble nous portions cette préoccupation.*

Bien cordialement



Martin Mezger, directeur Pro Senectute Suisse



Martin Mezger

## L'air du temps

### Seniors sûrs d'eux

Une catégorie toujours plus nombreuse de seniors (les trend-setters) adoptent un comportement dynamique et constructif face à leur vieillissement et cherchent à en tirer le meilleur parti. L'enquête d'un institut zurichois d'étude du marché et des motivations le confirme.

Le monde de la publicité s'efforce de distinguer entre différents types de consommateurs. Cette segmentation permet aux fournisseurs de produits et de services de leur donner une image taillée à la mesure de certains groupes d'acquéreurs. Et puisque le marché d'argent, que constituent les seniors, gagne en importance et en pouvoir d'achat, l'opération présente beaucoup d'intérêt. Pour la seconde fois au cours de cette décennie, l'Institut Dichter présente les résultats d'une vaste enquête effectuée auprès de personnes âgées de 50 à 80 ans et en tire notamment une typologie psychologique.

L'étude repose sur une enquête réalisée auprès d'un échantillonnage représentatif de 879 personnes vivant en Suisse, qui se considèrent en bonne santé. Sous l'égide des Assurances Generali, trois autres partenaires ont participé au financement de l'opération : les Chemins de fer fédéraux, Hakle-Kimberley et Pro Senectute Suisse.

### Changements désécurisants

Quatre groupes déterminent aujourd'hui l'image des seniors. Les pionniers (trend-setters) confiants en eux-mêmes font face à leur vieillissement et s'efforcent d'améliorer leur qualité de vie, après avoir atteint le zénith. Ils représentent 20% des seniors âgés de 50 à 80 ans. Toujours dynamiques, les rebelles (trend-jumpers) n'ont guère envie d'affronter leur avance en âge et tiennent à prouver leur