

Zeitschrift: Pestalozzi-Kalender

Herausgeber: Pro Juventute

Band: 91 (1998)

Rubrik: pro juventute : Einsatz für Kinder, Jugendliche und Familien in der Schweiz

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

pro juventute – Einsatz für Kinder, Jugendliche und Familien in der Schweiz

Das Wohlbefinden einer Gesellschaft – also von uns allen – hängt nicht zuletzt davon ab, wie wir mit unseren Kindern umgehen. Denn die Kinder von heute sind die Erwachsenen von morgen. Seit 1912 stellt deshalb die Schweizerische Stiftung pro juventute in ihrer Arbeit Kinder, Jugendliche und Familien, ihre Entwicklung, ihren Schutz, ihre Bedürfnisse und Rechte in den Mittelpunkt.

Ebenfalls seit 1912 gibt es die bekannten und beliebten pro juventute-Briefmarken. Viele dieser Marken haben heute einen hohen Sammlerwert. Der Zuschlag auf dem Frankaturwert der Marken (z. B. 45 Rappen auf die 90er-Marke) ist für pro juventute die wichtigste Einnahmequelle und ermöglicht damit der Stiftung überhaupt erst ihre Tätigkeit. Den wichtigsten Beitrag beim Verkauf von pro juventute-Briefmarken leisten die rund 100 000 Schülerinnen und Schüler in der ganzen Schweiz. Ihnen ist es zu verdanken, dass der Erlös in Projekte der jeweiligen Region fliesst und zum Beispiel für einen Spielplatz, für Freizeitangebote oder für ganz konkrete Hilfsangebote bei Problemen verwendet wird. Mit ihrem Einsatz im Markenverkauf setzen sich die Jugendlichen demzufolge auch für sich selbst ein.

Als private Organisation muss pro juventute ihre finanziellen Mittel zu 95% selber beschaffen. Ausser den Briefmarken werden verschiedenste Artikel angeboten: Velovignetten, Pins, Taxcards, Paketetiketten, Glückwunschkarten, Kindersonnenbrillen, Sonnenschirme etc. Jedes dieser Produkte trägt dazu bei, dass die Stiftung ihre wichtigen Aufgaben auch in Zukunft erfüllen kann.

WAS LEISTET PRO JUVENTUTE?

pro juventute setzt sich professionell in den verschiedensten Bereichen für optimale Entwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen ein. pro juventute

- gestaltet und betreut Spielplätze
- richtet Jugendtreffs ein
- organisiert Freizeitangebote, zum Beispiel mit dem beliebten Ferienpass
- betreibt Gemeinschaftszentren und Freizeiteinrichtungen
- fördert die Jugendlektüre, auch mit der Herausgabe dieses Pestalozzi-Kalenders
- vermittelt Brieffreundschaften mit Kindern und Jugendlichen aus aller Welt
- hilft Familien in Schwierigkeiten, zum Beispiel durch die Praktikantenhilfe oder die Sozialpädagogische Familienbegleitung
- engagiert sich in der Aids- und Drogenprävention
- rehabilitiert ehemalige Süchtige in ihrem Drogenrehabilitationszentrum (DRZ)
- setzt sich für die Rechte von Kindern und Jugendlichen ein
- unterstützt alleinerziehende Mütter und Väter
- führt das Familienferiendorf Bosco della Bella im Tessin

Wenn Du mehr über pro juventute wissen möchtest, frag Deine Lehrerin oder Deinen Lehrer. Sie/er kann bei uns kostenlos eine vollständige Dokumentation beziehen, mit welcher sich eine spannende Unterrichtsstunde gestalten lässt.

Mach mit beim grossen Wettbewerb auf Seite 25: Tolle Sammel-Stratkoffer zu gewinnen!

Wettbewerb:

MITMACHEN UND GEWINNEN!

WETTBEWERBSFRAGEN

1. Der Ferienpass ist

L ein Ausweis für die Grenzüberschreitung in sämtliche Länder der Welt.

J eine pro juventute-Dienstleistung für Kinder und Jugendliche, welche während den Schulferien spannende Kurse und Aktionen erleben wollen.

2. Die Praktikantenhilfe ist

U eine pro juventute-Koordinationsstelle, die temporär Jugendliche an überlastete Familien vermittelt.

A eine Sorgenanlaufstelle für Praktikanten aller Art.

3. Die Sozialpädagogische Familienbegleitung ist

P eine Vermietungsstelle für Hausroboter.

G ein durch pro juventute koordiniertes Netz von Fachfrauen, die Familien mit Problemen aktiv begleiten.

4. DRZ ist die Kürzung von

H Deutsche Rechtschreibung für Zürcher, ein begehrtes, örtliches Nachschlagwerk.

E Drogenrehabilitationszentrum; eine pro juventute-Einrichtung in Norditalien und Zürich, welche in über 80% der Fälle erfolgreich Ex-Drogenabhängige ins drogenfreie Leben zurückführt.

5. Die pro juventute-Kindersonnenbrille besticht durch

L eine Infrarot-Schaltung, welche die Sicht in stockdunkler Nacht ermöglicht.

N ihre hervorragenden Schutzwerte (Suvasol-Gläser) sowie das kindgerechte Gestell mit Seitenschutz.

6. Der pro juventute-Sonnenschirm weist dank seiner speziellen Beschichtung

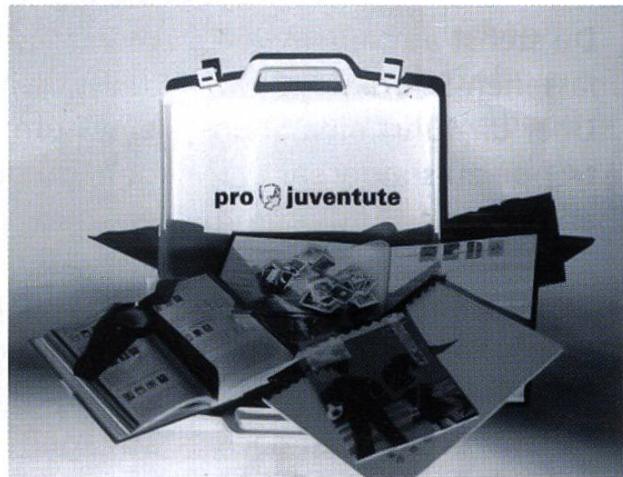
Briefmarken sammeln – ein faszinierendes Hobby. Es macht nicht nur Spass, sondern erweitert auch Dein Wissen über Menschen, Pflanzen, Tiere und Geographie der ganzen Welt.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, mit Sammeln zu beginnen: Sechs richtige Antworten und ein bisschen Glück sind alles, was Du brauchst, um als Basis-Set einen kompletten Sammel-Startkoffer zu gewinnen.

D einen hohen (von der EMPA geprüften) UV-Schutz auf

K eine hohe Fleckenrestizenz, insbesondere gegenüber Sonnencrémes etc. auf.

1. PREIS: Drei pro juventute-Vorläufermarken im kompletten Sammel-Startkoffer im Wert von über tausend Franken.



2.-200. PREIS: je ein Sammel-Startkoffer mit Markenset, Briefmarkenalbum, Lupe, Pinzette, Katalog usw.

201.-400. PREIS: je ein Set Briefe mit Marken (Ersttags-Briefe).

Einsendeschluss ist der 31. Januar 1998. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Korrespondenz über den Wettbewerb kann keine geführt werden. Die Preise können nicht in bar ausbezahlt werden. Die PTT unterstützt diesen Wettbewerb.

Lösungswort: (Entsprechende Informationen zu den Fragen über pro juventute findest Du auf Seite 24)

NAME/VORNAME: _____

STRASSE/HAUSNUMMER: _____

PLZ/WOHNORT: _____

1 2 3 4 5 6