

Zeitschrift: Pestalozzi-Kalender
Herausgeber: Pro Juventute
Band: 56 (1963)
Heft: [1]: Schülerinnen ; 50 Jahre für die Jugend

Rubrik: Sammelblatt für Pro Juventute-Marken 1962

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SAMMELBLATT FÜR PRO JUVENTUTE-MARKEN 1962

Gültig vom 1. Dezember 1962 bis 30. Juni 1963. An den Postschaltern erhältlich bis 31. Januar 1963.

5 + 5

Entwurf
Pia Roshardt, Zürich

Apfelblütenzweig

10 + 10

Entwurf H. Steiner,
Hombrechtikon

Das Kind in seiner
Welt, Knabe

20 + 10

Entwurf
Faustina Iselin,
Riehen

Achte auf
unbeschädigte
Zähnung der
Marken.

Alle fünf Marken
sind im
Helio-Kupfertief-
druckverfahren
hergestellt.

Klebe in die
vorgedruckten Felder
die neuen Pro
Juventute-Marken
mittels
Klebefälzchen.

Achte auf
saubere, unver-
schmierte
Abstempelung.

Mutter und Kind

30 + 10

Entwurf H. Steiner
Hombrechtikon

Das Kind in seiner
Welt, Mädchen

50 + 10

Entwurf
Pia Roshardt, Zürich

Forsythie

JUBILÄUMSMARKEN-BLOCK

50 JAHRE FÜR DIE JUGEND

$2 \times 100 + 20$

Entwurf von Edy Renggli, Luzern – Ausführung im
Helio-Kupfertiefdruckverfahren der Courvoisier S.A.
in La Chaux-de-Fonds.

Bildmotive der Pro Juventute-Marken 1912–1962

Zu den mehrfarbigen Markenbildern auf den folgenden Seiten.
Vorläufer 1912: Allegorische Kindergruppe (Entwurf: Marg. Goetz)
3 Marken – Helvetia 1913 (E. Grasset) 1 – Trachtenbilder 1915/16
(Wilh. Balmer) 5 – Alte Trachtenbilder 1917 (W. Balmer) 3 – Kantons-
und Schweizerwappen 1918–1926 (Rud. Münger) 31 – Pestalozzi-Ge-
denkmarke 1927 (E. G. Ruegg) 3 – Städtewappen 1928 (R. Münger) 3
– Landschaften 1929 (Paul Boesch) 3 – Städtewappen 1930 (P.
Boesch) 3 – Landschaftsbilder 1931 (Eugen Jordi) 3 – Sportbilder
1932 (H. B. Wieland) 3 – Trachtenbilder 1933–1936 (Jules Courvoi-
sier) 12 – Kinderköpfschen 1937 (Carl Liner) 2 – Trachtenbilder 1938/
39 (H. Zaugg) 6 – Trachtenbilder 1940–1942 (C. Liner) 7 – Alpenblu-
men 1943–1949 (Hans Fischer) 20 – Insekten 1950, 1952, 1954, 1956,
1957 (Niklaus Stoecklin) 20 – Insekten 1951, 1953, 1955 (H. Fischer)
11 – Wiesen- und Gartenblumen 1958–1961 (Hans Schwarzenbach)
16 – Gedenkmarken 1927, 1932–1961 (Karl Bickel) 36; 1928, 1930
(Fritz Pauli) 2; 1929 (A. Stockmann) 1; 1931 (G. Matter) 1 – Jubi-
läumsausgabe 1962: Das Kind in seiner Welt (Heiri Steiner) 2; Ap-
felblütenzweig, Forsythienzweig (Pia Roshardt) 2; Mutter und Kind
(Faustina Iselin) 1; Markenblock «Pro Juventute» (Edy Renggli) 1.
Total 201 Marken von 22 Entwerfern.



Viel Sonnenschein im neuen Jahr!



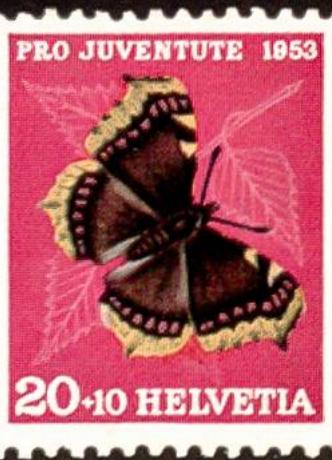
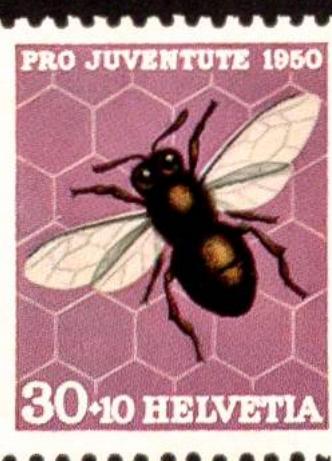
Soleil et santé à tous!



Un'anno di sole!







19|2-62

PRO JUVENITE

HELVETIA 100 + 20

50 JAHRE FÜR DIE JUGEND

Vergrössertes Markenbild aus Jubiläumsblock 1962.