**Zeitschrift:** Pestalozzi-Kalender

**Herausgeber:** Pro Juventute

**Band:** 49 (1956)

**Heft:** [1]: Schülerinnen

Rubrik: Sammelblatt für Pro Juventute-Marken 1955

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

## **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

## Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 25.10.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

## SAMMELBLATT FÜR PRO JUVENTUTE-MARKEN 1955

Gültig vom 1. Dez. 1955 bis 30. Juni 1956. An den Postschaltern erhältlich bis 31. Januar 1956.

5 + 5

Klebe in die vorgedruckten Felder die neuen Pro Juventute-Marken mittels Klebefälzchen.

Stahlstich von Karl Bickel, Walenstadtberg

Pictet de Rochemont

10 + 10

Die Marken von 10 bis 40 Rappen sind von Hans Fischer, Feldmeilen, entworfen.

Tagpfauenauge Inachis io

30 + 10

Achte auf unbeschädigte Zähnung der Marken.

Gelber Bär Arctia flavia 20 + 10

Die Marken von 10 bis 40 Rappen sind im Helio-Kupfertiefdruckverfahren hergestellt.

> Holzwespe Sirex gigas

40 + 10

Achte auf saubere, unverschmierte Abstempelung.

Apollo Parnassius apollo