

| | |
|---------------------|---|
| Zeitschrift: | Pestalozzi-Kalender |
| Herausgeber: | Pro Juventute |
| Band: | 47 (1954) |
| Heft: | [2]: Schüler |
| Rubrik: | Sammelblatt für Pro-Juventute-Marken 1953 |

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SAMMELBLATT FÜR PRO-JUVENTUTE-MARKEN 1953

Gültig vom 1. Dez.
1953 bis 30. Juni
1954. An den Post-
schaltern erhältlich
bis 31. Januar 1954.

5 + 5

Stahlstich von
Karl Bickel,
Walenstadtberg

Klebe in die vorge-
druckten Felder die
neuen Pro-Juven-
tute-Marken mit-
tels Klebefälzchen.

Mädchenbildnis nach einem Gemälde von Albert Anker

10 + 10

Die Marken von
10 bis 40 Rappen
sind von
Hans Fischer,
Feldmeilen,
entworfen.

20 + 10

Die Marken von
10 bis 40 Rappen
sind im Helio-
Kupfertiefdruck-
verfahren herge-
stellt.

Nonne
Lymantria monacha

Trauermantel
Vanessa antiopa

30 + 10

Achte auf
unbeschädigte
Zähnung der
Marken.

40 + 10

Achte auf
saubere, unver-
schmierte
Abstempelung.

Purpur-Bockkäfer
Purpuricenus Kaehleri

Ferdinand Hodler,
jugendl. Selbstbildnis