

Zeitschrift: Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik
Herausgeber: Verein für wirtschaftshistorische Studien
Band: 116 (2020)

Artikel: Versuch, Erfolg, Irrtum : Telekomindustrie von Hasler zu Ascom
Autor: Lüönd, Karl

Inhaltsverzeichnis

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1095727>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALT

06 Auftakt

I

08 Gustav Adolf Hasler (1830–1900)

Wurzeln und Wachstum

Der Staat als Industriepionier – Marktlücke entdeckt, Gehilfen gesucht – Kindheit und Jugend von Gustav Adolf Hasler – Erfolg weckt Neid und Bedenken – Wegen grossen Erfolgs verdächtig – Der Bund verkauft den Betrieb, die Beziehungen bleiben erhalten – Jeder kennt jeden, die Hasler-Kultur – Breites Sortiment als Folge des Arbeitsmangels – Dank Telefonie zur Industrie – Ein Familienbetrieb mit Schicksalsschlägen

II

32 Gustav Hasler (1877–1952)

Von der Werkstätte zur Industrie

Aufgebaut auf den Werten des Alpinismus – Hasler jun. übernimmt und trifft kluge Entschiede – Wachstum mitten im Ersten Weltkrieg – Telefonzentralen als grosses Geschäft – Zwecks Auslastung auch Frankiermaschinen – Technik erhöht den Telefon-Komfort – Das Hochgebirge als Trainingslager für die Hochfrequenztechnik – Brand verzögert den Kurzwellensender Schwarzenburg – Mengenkonzunktur auf dem Monopolmarkt – Hasler im Aktivdienst – Hasler im Ausland – Fachkräfte dringend gesucht, Dezentralisierung der Hasler-Fabrikation

III

62 **Neue Trägerschaft, neue Horizonte und eine grosse Fusion**

Die patronal geführte Firma wird zum Konzern – Stilprägende Bescheidenheit: Gründung der Hasler Stiftung – Stiftungszwecke: Fürsorge und Bildung – «Gemischtwarenladen» aus unternehmerischer Vorsicht – Innovationen am laufenden Band – Riesiger Markt, schwacher Wettbewerb – IFS: die Geschichte eines Scheiterns – Liberalisierung zwingt zu Grösse – Die PTT orchestriert das Fernmeldewesen – Jeder mit jedem, jeder gegen jeden – Ja was denn nun? Ein bisschen heiraten? – Radikal, doch nicht radikal genug

IV

92 **Turbulenzen und Neustarts**

Die Liberalisierung der Telekommärkte trifft Ascom hart – Wandel als Dauerzustand – «Der komplizierteste Konzern der Schweiz» – Timeplex, eine verfehlte Übernahme – Ernst Müller-Möhl: Störfaktor und Visionär – Zukunftshoffnungen und Widerstände – Investor? Risikokapitalist? Raider? – «Ein Fuss bleibt immer auf dem Boden!» – Ascom als Wendepunkt im Leben des Financiers – Als Ascom durch die Hölle ging – Vor dem Abgrund: Fokussierung und nochmals Fokussierung – Erneut im Fokus von Finanzinvestoren – Vom Hoffnungsträger zum Sorgenkind: Mobile Network Testing – Es bleiben die Spitäler, Ascom wird zur «One company» – Auch dem Tüchtigen wird nichts geschenkt!

V

118 **Nachwort: die Hasler Stiftung**

ANHANG

122 **Bibliographie**

123 **Bildnachweis**

124 **Dank**

125 **Donatoren**

126 **Buchreihe**

128 **Impressum**

Der Autor

Der Publizist und Buchautor Karl Lüönd (*1945) hat seit 1998 über sechzig Biographien und Sachbücher zu wirtschafts- und medienhistorischen Themen publiziert. Zuvor war er als Chefredaktor (Züri Leu, Züri Woche), zeitweise auch als Verleger sowie als Dozent und Berater vielfältig tätig. Lüönd wohnt in Winterthur.