

Zeitschrift: Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik
Herausgeber: Verein für wirtschaftshistorische Studien
Band: 68 (1999)

Artikel: Hürlimann : fünf Generationen im Zeichen des Bierbrauens
Autor: Knobel, Paul
Vorwort: Einleitung
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1092379>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Einleitung

Bier ist eine Sache des Wissens, des Materials, aber auch der Seele. Bierbrauen ist eine Kunst, ist Tradition und Kultur. Es schwingt neben der nüchternen, rationalen und rationellen modernen Produktion ein Stück Magie und Mystik mit. Zumindest für jene, die dafür empfänglich sind.

Bier ist mehr als nur ein

Getränk: Es hat eine Bedeutung, die über seine Funktion des Durstlöschens hinausgeht. Es ist zugleich auch ein Begriff für Entspannung, für Gemütlichkeit und Geselligkeit. Bier ist eines der gesellschaftlichen Bindemittel, die mehr für das Gefühl der Zusammengehörigkeit tun als die meisten politischen Reden.

Man kann die Geschichte einer industriellen Unternehmung nicht für sich allein, losgelöst von der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung und derjenigen der eigenen Branche, begreifen.

Erst in diesem Rahmen werden ihr Sein und Werden, ihre Bedeutung, im richtigen Licht erscheinen. Aus diesem Grunde muss die Geschichte der fünf Generationen Hürlimann auch zusammen mit der Entwicklung der

schweizerischen Brauindustrie seit ihren Anfängen bis zu der Zeit, da aus einem Handwerk eine Industrie wurde, gesehen werden.

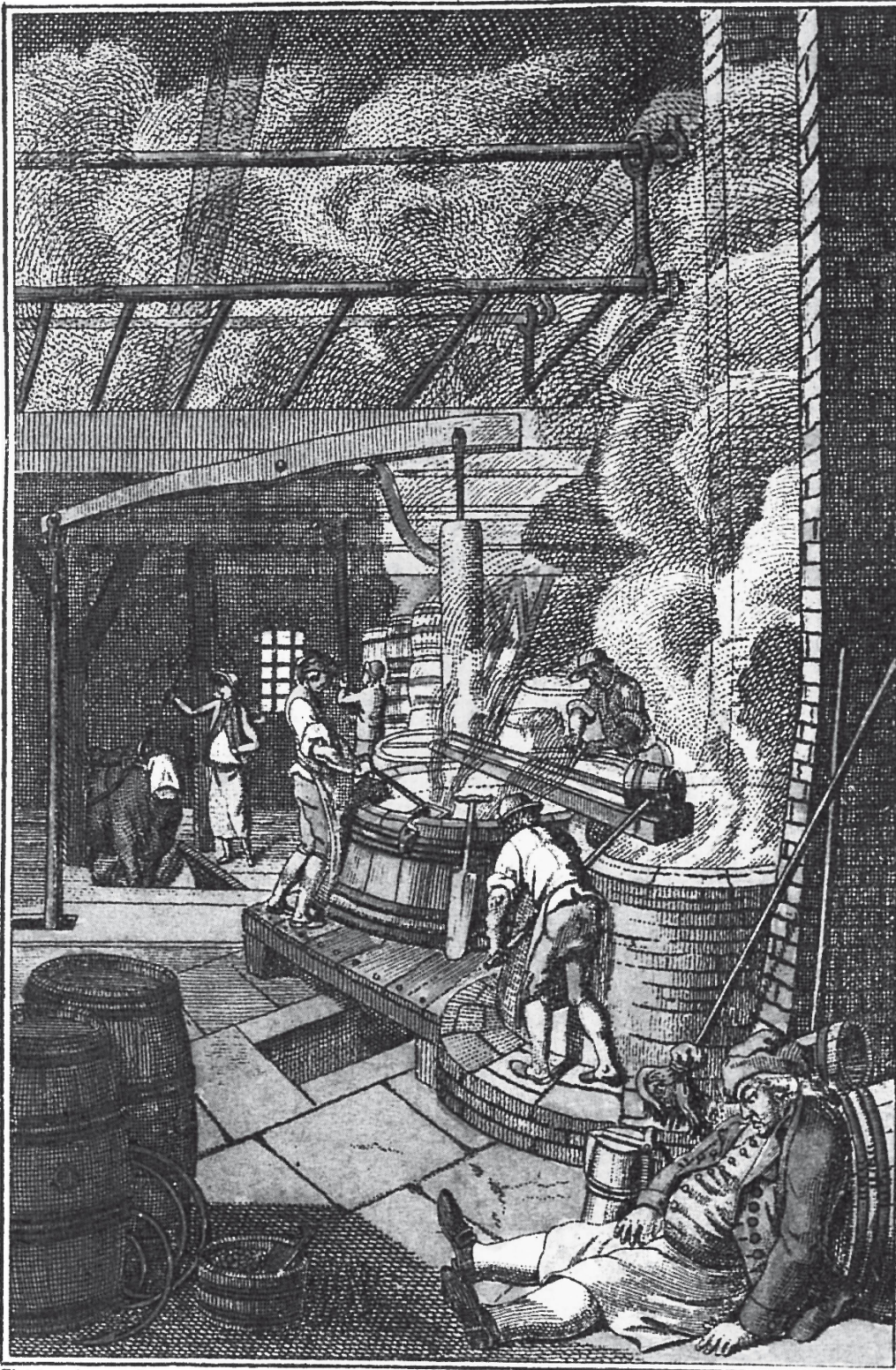
Es hat in den fünf Generationen der Familie Hürlimann, die bis zuletzt an der Spitze der Brauerei gestanden und sie durch ihren Wagemut, ihren Unternehmergeist und ihre Zielsicherheit aus den kleinsten Anfängen bis zur stolzen Grösse geführt haben, unterschiedliche Persönlichkeiten gegeben. Aber so verschieden sie gewesen sein mögen, eines war ihnen gemeinsam: Sie waren echte Unternehmer, die sich und ihren Besitz im Wettbewerb einsetzten und sich behaupteten.

Trotzdem ist es schwierig, sie und ihre Leistungen zu würdigen, denn sie waren stets im familiären und politischen Umfeld eingebunden. Ihre Leistungen waren immer ein Zusammenspiel von Erfahrungen der ganzen Familie.

Ludwig Marcuse hat einmal gesagt: «Man verwechsle nicht, was in den Geschichtsbüchern steht, mit dem, was einer, dessen Zeit sie beschreiben, durchgemacht hat.»



*Der Krug zum
100jährigen
Bestehen*



Gäbler inv. et d.

Vogel. sc. Herb.

Der Bierbräuer