

Zeitschrift: Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik. Sonderpublikationen

Herausgeber: Verein für wirtschaftshistorische Studien

Band: - (2016)

Artikel: 100 Jahre Pistor : vom Lieferanten zum Logistikdienstleister

Autor: Ruetz, Bernhard

Kapitel: Ausklang

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1091225>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

AUSKLANG

Seit 100 Jahren ist Pistor nun für ihre Kunden unterwegs – und ein Ende der Tour ist nicht abzusehen. Mussten die Gründer noch um die Akzeptanz der Mitglieder werben, ist das Unternehmen heute fester Partner für nahezu alle Bäcker- und Konditoreibetriebe in der Schweiz. Hinzu kommen diverse Gastronomieunternehmen, darunter Fünf-Sterne-Hotels, Spitäler und Heime, ausserdem die Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie, die SV Group. Pistor ist eine der ganz wenigen Genossenschaften, denen es in diesem Masse gelungen ist, nicht nur die dauerhafte Akzeptanz der Mitglieder zu gewinnen, sondern ihre Kundenbasis auch noch erfolgreich in einem weiteren Bereich auszubauen.

Qualität und Frische zum fairen Preis

Hauptgrund für den Erfolg ist: Pistor hat sich vom einfachen Lieferanten für Backzutaten zum umfassenden Dienstleister entwickelt, der Markttrends aktiv aufgreift und sogar mitprägt. Dank eines ausgefeilten Logistikkonzepts bietet Pistor ihren Kunden eine verlässlich hohe Qualität, Versorgungssicherheit und Frische zum fairen Preis. Hinzu kommen vielfältige Beratungsleistungen sowie professionelle Unterstützung bei den Marketing- und Verkaufsaktivitäten. Weil Pistor ihre Kunden als echte Partner wertschätzt, macht sie sich unentbehrlich und schafft langfristige, tragfähige Beziehungen. Der Genossenschaftsidee ist Pistor nach wie vor verpflichtet, hat sich aber in der neuen Rechtsform als Holding mit den zugeordneten Aktiengesellschaften fit gemacht für die Erfordernisse der Wirtschaft im 21. Jahrhundert. So vereint das Unternehmen erfolgreich genossenschaftliche Solidarität mit modernem Management.

Wäre Pistor eine Rockband, so hiesse sie Status Quo. Genau wie die erfolgreiche Musikgruppe ist auch Pistor ihrem Stil über die Jahrzehnte treu geblieben. Zwar hat sich der Wirkungskreis erweitert. Verwaltungsrat, Management und Mitarbeiter sind stets professioneller und die Technik immer raffinierter geworden. Doch die Grundakkorde sind die gleichen geblieben. Sie vermögen die Kunden immer wieder von neuem zu überzeugen.

pistor



Pistor-Preisliste, 1967.