

**Zeitschrift:** Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik. Sonderpublikationen

**Herausgeber:** Verein für wirtschaftshistorische Studien

**Band:** - (1971)

**Artikel:** Reminiscences concerning Dr. Hans Rudolf Schmid and Reader's Digest in Switzerland = Erinnerungen an Dr. Hans Rudolf Schmid und Reader's Digest in der Schweiz

**Autor:** Thompson, Paul W.

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-1091213>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

*Reminiscences concerning Dr. Hans Rudolf Schmid  
and Reader's Digest in Switzerland*

This has got to be a personal narrative, because that's the way I think of Hans Rudolf Schmid – I think of him in a personal way. My thoughts, as I collect them, go to our first meeting: in a coffee house, near the Gare, on the Rue des Alpes in Geneva. Dr. Schmid had travelled down from Zürich, I over from Paris. It must have been in January or February of '48; I was looking for a man to serve as Editor of the Swiss edition of *Das Beste aus Reader's Digest*, then about to be launched; and Dr. Schmid was willing to listen.

Meeting Dr. Schmid that day, I recall thinking: whatever else, here's a fellow who looks the part. Resolute and earnest, strong and solid, and even a little formidable. He struck me as looking as an American thinks a German-speaking Schweizer should look; and that first impression was a favorable one.

Back in those early days of 1948, we of Reader's Digest were at one and the same time (a) aglow over the spectacular success of *Sélection*, our French language edition, which had been launched the previous year; and (b) chastened by the chillier prospects for *Das Beste*, our German-language edition-to-be, scheduled for launching in September of that year, September of '48. One thing, though, for sure: all our experience, including the recent happy experience in France, impressed on us the importance of having a man of competence and of character in the post of «Editor» of any Digest edition. In France we had gone to the top levels of *Le Figaro* to get our Editor; and now, with those thoughts in mind, here I was trudging up the Rue des Alpes to meet the man Schmid from Zürich. (One thought not in my mind that day: that 24-plus years later I would be searching my memory, putting down in writing reminiscences concerning the Reader's Digest career of Hans Rudolf Schmid.)

We must have shaken hands as we met in the coffee house, and perhaps we ordered each a cup of coffee; and I must then have referred to my notes, to a pre-prepared list of «Virtues to be looked for in a prospective Editor

of an International edition of the Digest». I don't recall that it began exactly that way; I just know it must have. That's the way we operated.

So in the coffee house Hans Rudolf and I went down and through the list of «Virtues to be looked for...»; and now, writing these reminiscences, I'll ask the friends of Hans Rudolf who may be reading them to go down the list with me, and then to agree that the Virtues-to-be-looked-for and the Man-from-Zürich shaped up into a near-perfect «fit». Think now of Hans Rudolf Schmid as you read what would be required of the Editor of the forthcoming Swiss edition of Das Beste:

a. The Editor more than any other individual would represent Reader's Digest, and Das Beste aus Reader's Digest, to his countrymen – to his over three million German-speaking countrymen. His reputation, his standing among his countrymen, his own personal «image» if you will, would extend to – would «rub off on» – the Digest. And hence, from the Digest's viewpoint, it was essential that the publicly-held «image» of its local Editor be one of uncompromising integrity and character.

b. The Editors of Reader's Digest in America would rely on the Editor in Switzerland for counsel and guidance as to the likes and the dislikes, the needs and the idiosyncrasies and the taboos, of the Swiss reading public; and they would expect the Editor in Zürich to exercise a strong voice in the deliberations for choosing, each month and from an extensive reservoir of materials, those articles and features which would appear in a given issue of Das Beste.

c. Apart from participating in the selection of articles from the existing reservoir, the Editor in Zürich would have to be alert for new-article possibilities, unearthing the possibilities to start with, then proposing them and perhaps arguing for them – and, in the event, assisting the writers in bringing them into being. (There's more than meets the eye in that last-listed requirement; «assisting the writers» means working amicably with the writers, which isn't always the easiest task in the world; and it means having the standing and (sometimes) the audacity to «open doors» – to call on people for help, people at all levels up to the highest, confident in the knowledge that the call will be heeded).

d. The Editor would have to have the ability, and the willingness to help out on the business side of things. He would be expected to advise «Management» (including the Americans with all their paucity of knowledge about Swiss things) both as to actions to take, and as to actions for Heaven's

sake not to take. And more than merely advise: If a call by the Editor on say a government official would help in a sticky situation, or if a talk by the Editor to a group of prospective advertisers would do no harm – well by all means let the Editor make the call and deliver the talk.

I repeat: those who know Hans Rudolf Schmid will be struck by the closeness of the «fit», his talents to the requirements of the job. And none will be surprised that, after the meeting in the coffee house on the Rue des Alpes, Hans Rudolf Schmid got the job. He became the first Editor of Das Beste aus Reader's Digest in Switzerland, and he continued as such for over 20 years. He joined us as of the first of April 1948, and he retired (on reaching age 65) as of June 1968.

Incidentally, at our coffee house meeting in Geneva, Hans Rudolf demonstrated a quality not specifically included on my «must» list. Hans Rudolf is a practical man. As our meeting closed and as we shook hands, he reminded me of the costs incurred in his travel from Zürich to Geneva. I seem to recall reimbursing him on the spot. I was happy to do so, I'm sure; finding Hans Rudolf, and coming to agreement with him, marked the end, the happy end, of what had been a long and, until then, frustrating search.

It was an interesting, important and challenging job into which Editor Schmid stepped; but it was no garden of roses. I've noted that, from the beginning, prospects for Reader's Digest in German were definitely chiller than in French. The exhilarating success we were just then enjoying with Sélection in France (and in French-speaking Switzerland) didn't blind us to the tougher realities which we faced with Das Beste – particularly in Germany. Germany in 1948: it was a turf on which well-informed angels (let alone ill-informed Americans) might well have feared to tread. Just to think back on it causes the heart to beat faster. Remember:

- a. How paper was commodity, precious almost beyond price.
- b. How printing plants, and very few of them at that, were only beginning to arise from the heaps of rubble.
- c. How magazine distribution facilities, shattered and in process of being de-nazified, were all but non-functioning.
- d. How the country itself was carved into «Zones», American, British, French (to say nothing of the Russian Zone, which, being simply and completely off-limits, was only of academic concern); and remember how each of those three western Zones had its own self-protecting administration, its own body of rules and regulations, its own army of bureaucrats.

d. How the unit of currency, the Deutschmark, now so highly respected, was then the frail and suspect, (and recent) offspring of a mysterious process called «currency reform».

I can't say, however, that our problems in Germany included any paucity of good people for the key jobs. It stands to reason that, in the Germany of 1948 lots of competent people were looking for jobs; but the difficulty was to find them, to get them adequately housed, and in some cases to get them cleared through the de-nazification boards. By and large, the staff we assembled in Germany was a good one (thanks in several key instances to the availability of ex-members of the House of Ullstein); and this was the staff, located in nearby Stuttgart, with which Hans Rudolf Schmid would work.

In the fact, once Das Beste had been launched (the September issue, '48), progress in Germany was even chillier than the prospects had been. And the statistics, as they emerged month by month from Germany, looked the chillier by comparison with the corresponding results in France. Whereas Sélection was right at the million mark in circulation by the end of its first year, Das Beste, by the end of its first year was struggling to reach 300 000. (It breaks the flow of my story, but I must interpose that, ultimately, Das Beste caught up with, and even passed, Sélection in circulation – it just took longer, that's all).

But in those early days, for Reader's Digest in German things were tough, all over. Even in Switzerland. Even in Switzerland with Dr. Schmid at the editorial helm. In Switzerland, we were the naive victims of a too-facile arithmetic: from the beginning, the circulation of Sélection in Switzerland had hovered around the 30 000 copies-per-issue level; since there were around three times as many German-speaking Swiss as French-speaking, it was simple arithmetic, we thought, to project a circulation of 120 000 for Das Beste. To be conservative, we said, we'll count on only 100 000.

I've never since had quite as much confidence in arithmetic. Or in promotional processes which may have worked well in the USA and a lot of other places. We proceeded to launch Das Beste in Switzerland, in March of '48, with all the can't-fail promotional aides, including advertisements in the newspapers and posters.

I won't say that our launching operation turned out to be a bomb, or that we so to speak laid an egg; but I will recall that on its launching in Switzerland, Das Beste was received with something less than enthusiasm – or, as we preferred then to think, with enthusiasm so well contained as to be hard

to detect. I don't have the figures at hand as I write, but my recollection is that after the sound and fury of the launching had subsided, we contemplated a circulation of scarcely 50 000 – creditable in the eyes of most of our Swiss advisors (including our recently-acquired colleague, Hans Rudolf Schmid) but just the same, not even half of our arithmetically-founded expectations. (Again, I'll break stride to interpose that, ultimately, the Das Beste circulation in Switzerland did climp to levels even beyond those of our expectations; and I'll note that today's Das Beste circulation (over 200 000!) is about four times today's Sélection cirulation (around 50 000); and thus, in fact, has my faith in arithmetic been to some degree reestablished).

But as I've indicated, back in '48 – and in '49 and '50... – there wasn't so much joy in the Nüscher Street offices wherein Hans Rudolf Schmid and the rest of us were grappling with the problems. Problems aplenty we had; and just as an example I'm recalling from memory one of them in which we turned to Hans Rudolf for help. Das Beste, of course, was then printed in Germany (since 1967 it has been printed in St. Gall in Switzerland), and in the climate of the times, that fact rankled some Swiss sensibilities (chiefly those of our competitors). That fact (of being printed in Germany) not only rankled but, as an enterprising competitor noted, legally it called for measures which, it seemed, we had failed to take. Specifically, it called for a clear statement, on or in the magazine, of the fact of manufacture in Germany. Our statement, as I recall, was on an interior page, in fine type – and that didn't, it seems, suffice.

Well and good said we; our mistake, and just as soon as we can we'll blazon the fact of where we're printed in big enough type on the magazine's cover. Well and good; but the hitch was that an entire monthly shipment of copies – 50- or 60 000 of them – carrying the old inscription in the fine type, was being held up at the border. The entire issue was in jeopardy; and to a magazine publisher, the ultimate in catastrophy is to lose an issue. Dr. Schmid, as I recall, sprang into this breach; he sought (and obtained) appointments with relevant governmental authorities, he arranged for me to see some other useful friends, he emphasized (he was so good at emphasizing) our good faith and our readiness to change our ways; and, after a few harrowing hours (or was it days?) he got those copies de-impounded and released to our distributors. I trust that, as Hans Rudolf reads these lines, he will recall not only this incident but also my words of thanks, fer-

vently expressed at the time – and now, 22 years or more later, repeated.

And if any nit-picking historian should have noted that, beginning with the October issue of 1949, there suddenly appeared on the covers of the Swiss copies of Das Beste, in clearly readable type, the phrase «*Gedruckt in Deutschland*», well, now our historian knows how it all came about.

It wasn't any garden of roses at the beginning; but even though we weren't always aware of it, the years (and the Swiss) treated Das Beste kindly. Back in '48 we may have been slow in getting off the mark, in the course of events there may have been frustrations and set-backs; but overall, there was progress, progress all the more satisfying because it was coming the hard, not the easy, way. And Dr. Hans Rudolf Schmid was always there at the center of the action, fighting the battles, shrugging off the defeats and taking the successes in stride. For 20 vital and eventful years, including those all-important formative years, he gave Das Beste – gave Reader's Digest in Switzerland – all that I knew he would give – in character, competence, industry, loyalty – when I welcomed him to membership on the Team, and shook hands with him on the deal, in that coffee house on the Rue des Alpes in Geneva all of 24 years ago. And thereby in my book does Hans Rudolf Schmid belong in the select circle of Editors (and maybe some Executives) who have made Reader's Digest into such a respected, and such a successful and widely-read, international magazine.

Paul W. Thompson

#### *Erinnerungen an Dr. Hans Rudolf Schmid und Reader's Digest in der Schweiz Deutsche Fassung (leicht gekürzt)*

Dies soll ein persönlicher Bericht sein, denn so denke ich an Hans Rudolf Schmid zurück — rein persönlich. Meine Erinnerung beginnt mit unserm ersten Zusammentreffen in einem Kaffeehaus an der Rue des Alpes in der Nähe des Bahnhofs in Genf. Dr. Schmid war von Zürich gekommen und ich aus Paris. Es muß im Januar oder Februar 1948 gewesen sein; ich suchte damals einen Redaktor für die schweizerische Ausgabe von «Das Beste aus Reader's Digest», die zu jenem Zeitpunkt kurz vor der Lancierung stand, und Dr. Schmid war gewillt, mich anzuhören.

Ich erinnere mich noch, wie ich bei jenem ersten Zusammentreffen mit Dr. Schmid gedacht hatte: «Was auch immer sonst sein mag — hier ist ein Kerl, der

so aussieht, wie er sein sollte. Entschlossen und ernsthaft, stark und solid, und sogar ein wenig bedrohlich.» Er schien mir genau so auszusehen, wie nach Ansicht eines Amerikaners ein Deutschschweizer aussehen sollte, und dieser erste Eindruck war günstig.

Damals, anfangs 1948, waren wir vom Reader's Digest einerseits hocherfreut über den spektakulären Erfolg von «Sélection», unserer französischen Ausgabe, die im Jahr vorher das Licht der Welt erblickt hatte, und anderseits doch etwas bedrückt über die weniger rosigen Aussichten von «Das Beste», unserer deutschen Ausgabe, deren Lancierung für den September jenes Jahres vorgesehen war. Eines war uns jedoch völlig klar: alle unsere Erfahrungen einschließlich unseres Erfolges in Frankreich hatten uns eindrücklich gezeigt, wie wichtig es war, daß den Digest-Ausgaben ein Mann vorstand, der nicht nur Fähigkeiten, sondern auch Charakter besaß. In Frankreich hatten wir unseren Redaktor aus der Führungsspitze von «Le Figaro» ausgewählt; und jetzt, als mich diese Gedanken beschäftigten, war ich auf der Rue des Alpes unterwegs, um den Mann aus Zürich zu treffen. (An eines dachte ich damals bestimmt nicht — daß ich mehr als 24 Jahre später mein Gedächtnis anstrengen und meine Erinnerungen an die Karriere von Hans Rudolf Schmid beim Reader's Digest wachrufen würde.)

Wir müssen uns die Hand geschüttelt haben, als wir uns im Kaffeehaus trafen, und vielleicht haben wir dann beide eine Tasse Kaffee bestellt. Sicher schlug ich aber in meinen Notizen nach — eine vorbereitete Liste der Eigenschaften, die ein Redaktor einer internationalen Ausgabe von «Reader's Digest» haben mußte. Ich erinnere mich nicht mehr, ob es wirklich so war; ich weiß aber, daß es so gewesen sein mußte, denn so arbeiteten wir damals.

So saßen wir also — Hans Rudolf und ich — im Kaffeehaus und gingen die Liste der guten Eigenschaften durch, die unser Mann haben sollte. Und jetzt, während ich diese Erinnerungen niederschreibe, könnte ich auch die Freunde Hans Rudolfs bitten, diese Liste zu überfliegen. Sie werden sicher mit mir einig gehen, daß zwischen den «Soll-Eigenschaften» meiner Notizen und dem «Mann aus Zürich» eine fast vollständige Übereinstimmung bestand. Denken Sie gleichzeitig an Hans Rudolf Schmid, wenn Sie nun lesen, was von einem Redaktor der geplanten schweizerischen Ausgabe von «Das Beste» verlangt wurde:

- a) Der Redaktor vertritt gegenüber seinen Landsleuten — gegenüber seinen mehr als drei Millionen deutschsprechenden Landsleuten — mehr als jede andere Einzelperson den «Reader's Digest». Sein Ruf, seine Position bei seinen Landsleuten oder — wenn wir so sagen wollen — sein eigenes persönliches «Image» wird zwangsläufig auf den «Digest» abfärbten. Und daher muß es vom Standpunkt des Digest aus wesentlich sein, daß das Öffentlichkeits-Image seines Redaktors untrennbar mit einer kompromißlosen Integrität und Fertigkeit des Charakters verbunden ist.
- b) Die Redaktoren von «Reader's Digest» in Amerika werden sich hinsichtlich der Bedürfnisse und Eigenheiten des schweizerischen Leserpúblikums auf den Rat und die Anleitung des Redaktors in der Schweiz verlassen. Der Redaktor in Zürich muß ein gewichtiges Wort bei den Beratungen mitreden, wenn alle Monate aus einem ausgedehnten Bestand von Material jene Artikel und Features ausgewählt werden, die in der betreffenden Nummer von «Das Beste» erscheinen sollen.

c) Zusätzlich zur Mitwirkung bei der Artikelwahl soll der Zürcher Redaktor auch ein waches Auge für die Beschaffung von neuen Artikeln haben, diese vorschlagen und ihre Verfasser bei der Arbeit unterstützen. (Dieses letzte Erfordernis — die Unterstützung der Verfasser — ist nicht so einfach, wie es klingt. Der Redaktor muß mit den Autoren auf freundschaftlicher Basis zusammenarbeiten, was oft ziemlich dornenvoll sein kann. Weiter muß er die Kompetenz und gelegentlich auch die Kühnheit haben, «Türen zu öffnen», also Leute mit Erfolg um Hilfe anzugehen, und zwar Leute aus allen Schichten bis zu den höchsten.)

d) Der Redaktor soll fähig und gewillt sein, auch auf der geschäftlichen Seite einzuspringen. Es wird von ihm erwartet, daß er die Geschäftsleitung (worunter auch die Amerikaner mit ihrem geringen Wissen um schweizerische Angelegenheiten und Verhältnisse) darüber berät, welche Maßnahmen zu ergreifen und welche auf alle Fälle zu unterlassen sind. Und nicht nur das. Er muß auch unsere Interessen zu wahren verstehen, wenn in einer heiklen Situation sein Besuch bei irgend einer Behörde helfen könnte oder wenn eine Kontaktnahme mit einer wichtigen Inserentengruppe nichts schaden würde.

Ich wiederhole — wer Hans Rudolf Schmid kennt, wird nicht darüber erstaunt sein, wie genau sich seine Talente mit den Anforderungen decken, die wir an unseren Redaktor in Zürich stellten. Und niemand wird überrascht sein, daß Hans Rudolf Schmid nach jenem Zusammentreffen im Kaffeehaus an der Rue des Alpes die Stelle auch bekam. Er wurde der erste Redaktor von «Das Beste aus Reader's Digest» in der Schweiz und hatte diese Stellung während mehr als 20 Jahren inne. Er nahm seine Tätigkeit für uns am 1. April 1948 auf und trat im Juni 1968 als Fünfundsechzigjähriger in den Ruhestand.

Beiläufig legte Hans Rudolf Schmid bei unserem Zusammentreffen in Genf auch noch eine Eigenschaft an den Tag, die nicht ausdrücklich in meiner «Soll»-Liste enthalten war. Hans Rudolf ist ein praktischer Mann. Als wir uns zum Abschied die Hand gaben, erinnerte er mich an die Kosten seiner Fahrt nach Genf. Soweit ich mich erinnern kann, vergütete ich ihm diese auf der Stelle. Und ich bin sicher, daß ich es mit Freuden tat. Daß ich Hans Rudolf gefunden hatte und mich mit ihm einigen konnte, war das Ende — ein Happy-End — einer langen und bis dahin fruchtlosen Suche.

Es war eine interessante, wichtige und anspruchsvolle Stellung, die Redaktor Schmid antrat, aber es war bestimmt keine Sinekure. Ich habe schon am Anfang gesagt, daß die Aussichten für eine deutsche Ausgabe von Reader's Digest bedeutend weniger rosig als für die französische waren. Der großartige Erfolg, dessen wir uns gerade damals in Frankreich und in der Welschschweiz mit «Sélection» erfreuten, ließ uns nicht vergessen, daß die Voraussetzungen für «Das Beste» vor allem in Deutschland bedeutend weniger günstig waren. Drei Jahre nach dem totalen Zusammenbruch war das erst im allmählichen Wiederaufbau begriffene Deutschland ein Gebiet, das gutinformierte europäische Verleger (geschweige denn schlechtinformierte Amerikaner) abschrecken konnte.

Ich kann jedoch nicht sagen, daß der Mangel an guten Leuten für die Schlüsselstellungen zu unseren schwerwiegenden Problemen in Deutschland gehört hätte. Es liegt auf der Hand, daß im Deutschland des Jahres 1948 eine Menge fähiger Leute Stellungen suchte. Schwieriger war es, diese Leute zu finden, sie angemes-

sen unterzubringen und durch das Labyrinth der Denazifizierungskommissionen zu lotsen. Schließlich aber verfügten wir in Deutschland über einen alles in allem guten Stab, und zwar in mehreren wichtigen Fällen vor allem deshalb, weil ehemalige Angehörige des Ullstein-Verlags zur Verfügung standen. Dies war der in der Nähe von Stuttgart stationierte Stab, mit dem Hans Rudolf Schmid arbeiten würde.

Während «Sélection» jedoch nach einem Jahr die erste Auflage-Million erreicht hatte, mußte «Das Beste» noch mühselig um einen Stand von 300 000 kämpfen. (Allerdings hat «Das Beste» dann nach einigen Jahren die Auflageziffer von «Sélection» nicht nur erreicht, sondern noch überholt. Es dauerte einfach etwas länger.)

Aber in jenen frühen Tagen hatte es Reader's Digest in Deutschland ganz allgemein schwer. Auch in der Schweiz, dem Land, in dem Dr. Schmid das redaktionelle Steuer in Händen hatte. Hier waren wir die naiven Opfer einer allzu einfachen Arithmetik geworden. Von allem Anfang an hatte sich nämlich «Sélection» in der Schweiz pro Ausgabe mit etwa 30 000 Exemplaren verkauft. Da es nun annähernd etwa dreimal soviel deutschsprechende wie französischsprechende Schweizer gab, war es unserer Ansicht nach nichts als elementare Arithmetik, wenn wir für «Das Beste» mit einem Absatz von 120 000 Exemplaren rechneten. Vorsichtigerweise beschränkten wir uns sogar auf 100 000 Exemplare.

Ich habe jetzt gerade keine Zahlen zur Hand, aber ich glaube mich erinnern zu können, daß wir nach dem Getümmel der mit allen Mitteln geführten Einführungskampagne vor einem Absatz von knapp 50 000 Exemplaren standen — in den Augen der meisten unserer schweizerischen Berater (worunter auch unser neu erworbener Kollege Hans Rudolf Schmid) zwar ein ganz annehmbares Resultat, aber doch nicht einmal die Hälfte von dem, was wir erwartet hatten. Heute allerdings liegt der Absatz mit über 200 000 Exemplaren viermal höher als derjenige von «Sélection» mit etwa 50 000 Exemplaren.

In jenen ersten Jahren herrschte nicht viel Freude in den Büros an der Nüscherstraße, wo Hans Rudolf Schmid und wir uns mit den Problemen jener Zeit herumschlügen. Daran fehlte es wirklich nicht, und als Beispiel möchte ich an eines jener Probleme erinnern, bei dem wir die Hilfe von Hans Rudolf in Anspruch nehmen mußten. «Das Beste» wurde damals natürlich in Deutschland gedruckt (seit 1967 in St. Gallen), und diese Tatsache verletzte bei dem damals herrschenden geistigen Klima gewisse schweizerische Empfindlichkeiten (vor allem jene unserer Hauptkonkurrenten). Ein findiger Konkurrent fand sogar heraus, daß wir gewissen gesetzlichen Vorschriften nicht genügt hatten. Die Zeitschrift mußte nämlich auf dem Umschlag oder im Innern einen deutlich lesbaren Vermerk tragen, daß sie in Deutschland gedruckt werde. Unser Vermerk stand, wie ich mich erinnere, in Kleindruck auf einer Innenseite.

Wir gaben unseren Fehler natürlich sofort zu und erklärten uns bereit, den entsprechenden Vermerk so bald als möglich auf den Umschlag zu setzen. So einfach ging aber die Sache nicht ab, denn die Behörden hielten eine ganze Monatssendung von 50 000—60 000 Exemplaren an der Grenze zurück. Hier sprang nun Dr. Schmid in die Bresche. Er suchte um Unterredungen mit zuständigen Behörden nach und erhielt sie auch; er arrangierte für mich einige nützliche, freundliche Kontakte;

er betonte (und darin war er Meister) unseren guten Glauben und unseren Besserungswillen. Und wirklich, nach einigem sorgenvollen Warten gelang es ihm, die Freigabe der Sendung an unser Verteilungssystem zu erreichen. Ich hoffe, daß sich Hans Rudolf beim Lesen dieser Zeilen nicht nur an diesen Zwischenfall erinnert, sondern auch an die Dankesworte, die ich damals begeistert aussprach und heute — nach 22 Jahren — noch einmal wiederholen möchte.

Es war am Anfang nicht alles eitel Glück und Freude, aber die Jahre (und die Schweizer) sind mit «Das Beste» freundlich gewesen, auch wenn wir selbst es nicht immer gleich merkten. Wir haben vielleicht einen langsamn Start gehabt, und Schwierigkeiten und Rückschläge haben uns zu schaffen gemacht; aber alles in allem machten wir doch Fortschritte, die um so befriedigender waren, als sie uns nicht in den Schoß fielen. Und in der vordersten Front stand Dr. Hans Rudolf Schmid. Er kämpfte die Schlachten durch, ließ sich durch Niederlagen nicht entmutigen und nahm die Erfolge als Selbstverständlichkeit hin. Während zwanzig lebenswichtigen und ereignisreichen Jahren, zu denen auch die entscheidende Anfangsperiode gehörte, hat er dem Reader's Digest und seiner schweizerischen Ausgabe all das an Charakter, Fähigkeit, Arbeitskraft und Loyalität gegeben, was ich von ihm erwartete, als ich ihn vor 24 Jahren in jenem Kaffeehaus an der Rue des Alpes in Genf als neues Mitglied unseres Teams willkommen hieß. Und daher gehört für mich Hans Rudolf Schmid zu dem auserwählten Kreis von Redaktoren (und vielleicht von einigen Direktoren), die den Reader's Digest zu einer so geachteten, erfolgreichen, vielgelesenen internationalen Zeitschrift gemacht haben.

Paul W. Thompson



Geschäftsbummel  
SFD auf dem  
Feusisberg 1947.  
Von rechts  
nach links:  
Fräulein Haller,  
Hanna Willi,  
der «Boss»,  
Fräulein Laporte  
und  
Fräulein Weiss.



Jubiläumsaktion «50 Jahre Eternit» (1953). Das Team der Mitarbeiter vom Schweizer Feuilleton-  
Dienst im Direktionszimmer der Eternit AG Niederurnen. Von links nach rechts: Dr. H. R. Schmid,  
R. Keller, Ch. Bornet, Dr. A. Cattani.





Eröffnung der Schweizerischen Landesausstellung Zürich am 6. Mai 1959.  
Dir. Meili mit seinem Stab (HRS hinten rechts).

Übergabe der Jubiläums - Goldmedaille  
zum 10jährigen Bestehen des Reader's

Digest in Zürich.

Von links nach rechts:  
Paul W. Thompson,  
Marie-Louise

Lüscher,

Etienne Deak,

Pierre de Lussigny,

Marianne

Aeberli-Vögeli

und HRS.





Das Schweizer Fernsehen hat die Herausgabe des 20. Bandes der Reihe «Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik» in der Sendung «Antenne» vom 12. November 1968 gewürdigt. Hier Dr. H. R. Schmid anlässlich des Interviews in seinem Büro an der Jenatschstrasse 6 in Zürich.

Am 5. Oktober 1965 in Interlaken: Treffen der ehemaligen Kameraden des Pressebüros AHQ zusammen mit Herrn Oberst Brigadier Masson.

Hinter links: Oberst Brig Roger Masson und Fräulein Loni Bürgi (ehemalige FHD); vorne links: Dr. Max Senger und Dr. Walter Boesch; stehend: Jean-Charles Verrey und HRS; rechts: René-Henri Wüst, Hugo Faesi, Heiner Gautschi. (Photo Theo Frey, Weinigen).



Einladung des Kegel-Clubs Thalwil am 4. November 1966 bei Herrn und Frau Dr. Hermann Doebeli in ihrem Heim an der Genferstrasse in Zürich. Von links nach rechts: Dir. Hermann Frey, Frau Angehrn, J. H. Angehrn, Frau Dr. Doebeli, HRS, Frau Dr. Schmid, Dr. Heinrich Gallmann, Erwin Amrein.