

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Pionier : Zeitschrift für die Übermittlungstruppen**

Band (Jahr): **6 (1933)**

Heft 5

PDF erstellt am: **19.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die gediegene und inhaltlich hervorragende

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

RADIO ZEITUNG

Offizielles Organ der Schweizerischen Rund-
spruchgesellschaft sowie der Radiogenossen-
schaften Zürich, Basel und der Ostschweize-
rischen Radiogesellschaft St. Gallen. Offizi-
zielles Organ von 5 schweizerischen Radio-
Landesverbänden und über 60 Sektionen.
Die Schweizer Illustrierte Radio-Zeitung
orientiert über alles Neue und Interessante
auf dem Gebiete der drahtlosen Telephonie
und enthält ferner eine 32 seitige Programm-
einlage mit den reichhaltigsten Programm-
zusammenstellungen der wichtigsten Sende-
stationen Europas. Die Schweizer Illustrierte
Radio-Zeitung ist die anerkannt bestein-
geführte und weitestverbreitete Zeitschrift
der Radiobranche der Schweiz und besitzt
als solche einen vorzüglichen Reklamewert.
Abonnementspreise für die Schweiz: jähr-
lich Fr. 12.75, halbjährlich Fr. 7.25. Probe-
nummern stehen gratis zur Verfügung durch

Fachschriften-Verlag & Buchdruckerei AG

ZÜRICH 4, STAUFFACHERQUAI 36-40, TELEPHON 51.740

FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ● FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ● FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ●

FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ● FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ● FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ●



Zuvorkommenheit für Alle!

Unsere Verkäuferinnen treten allen Kunden mit stets gleichbleibender Freundlichkeit gegenüber. Da gibt es keinen Unterschied zwischen vornehm und einfach, kein Freundlichkeits-Barometer für kleine und grosse Einkäufe. Uns ist die Kundin wichtiger als ihr Einkauf. Denn was nützte uns der grösste Verkauf, wenn die Kundin nicht wiederkäme? Viele kleine, aber regelmässige Einkäufe gewährleisten hingegen den Umsatz, den wir brauchen, um die vielen Verkäuferinnen beschäftigen zu können. Hausfrauen: wir möchten Euch allen die Auswirkung des guten Globus-Hausgeistes zeigen und Euch so bedienen, dass Ihr immer wieder gerne in den Globus kommt!

Globus

Nr. 9