

Zeitschrift: Pionniers suisses de l'économie et de la technique
Herausgeber: Société d'études en matière d'histoire économique
Band: 13 (2000)

Artikel: Gottlieb Duttweiler (1888-1962) : commerçant visionnaire
Autor: Lüönd, Karl
Vorwort: Le souvenir d'un grand homme
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1095662>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le souvenir d'un grand homme

Gottlieb Duttweiler fut un grand homme. Dans tous les sens de l'expression. Je me souviens du premier cours de formation auquel j'ai participé au Usteri-Haus, à Rüschlikon. Là, très imposant, il vint s'asseoir face à nous, les jeunes gérants de magasins. Et il ne se contenta pas de discours. Son objectif était non seulement de nous faire part de ses expériences passées et présentes, mais aussi de nous inciter à poser des questions et à donner notre avis. Incontestablement, il voulait savoir qui nous étions, nous les gens de la relève. Si je suis incapable de rapporter ses propos, en revanche, je me souviens précisément de la fascination qu'il exerçait sur nous et du respect qu'il nous inspirait.

Cet ouvrage, publié pour les 75 ans de Migros, est consacré à la vie du fondateur de notre communauté, ainsi qu'au politicien et au pionnier en matière sociale qu'il a été. Son auteur l'a rédigé non seulement à partir de documents d'archives, mais de nombreuses interviews réalisées avec des témoins de l'époque et des compagnons de route. Avec une personnalité telle que Gottlieb Duttweiler, semblable méthode fait toute la différence, car personne n'aurait pu être insensible à son rayonnement. C'est sur l'accord parfait qui existait chez lui entre la pensée et l'être, entre le dire et le faire qu'ont reposé la crédibilité et l'efficacité de son action.

Un autre aspect de sa personnalité était son attachement au peuple suisse. Combien de fois avons-nous observé que des hommes qui ont réussi se coupent progressivement de

la base, décollent d'avec la réalité, et ce dès les débuts de leur ascension.

Gottlieb Duttweiler a échappé sa vie durant à ce danger. Certainement grâce aussi à l'influence heureuse de son inoubliable compagne Adèle. Il cherchait toujours à savoir comment ses idées étaient appliquées et reçues par les gens au quotidien. A la fin des années 50, alors que je me trouvais à la tête du MM de Zoug, lui et sa femme me rendaient souvent visite, en pleine ruée du samedi matin. Lui, le fondateur de l'entreprise, le patron du groupe, une personnalité jouissant d'une notoriété internationale, un monument vivant ! Sa curiosité de savoir comment les gens réagissaient aux offres de Migros était demeurée intacte. Il observait le comportement des clients, suggérait des améliorations, se préoccupait des détails.

Gottlieb Duttweiler a marqué d'une empreinte indélébile la Suisse du XX^e siècle. Il a contribué à moderniser le pays en mettant à la portée de tous beaucoup d'excellentes choses, et pas seulement matérielles. Tout à la fois doué de génie commercial et visionnaire en matière de politique sociale – mélange de qualités qui le caractérisa – il discerna et anticipa mieux que d'autres les besoins et tendances de son temps. Et dans tous ses actes, il a fait montre d'« esprit Migros », celui-là même que nous devrions maintenir et ranimer en développant des idées claires et simples, en alliant le cœur et l'intelligence, en agissant avec courage et sans crainte de l'opposition.

Zurich, été 2000

Jules Kyburz



Sur la Limmatplatz, où convergent plusieurs rues importantes, Migros fait construire au début des années quatre-vingt une tour de vingt étages qui symbolise sa réussite.