

**Zeitschrift:** Physioactive  
**Herausgeber:** Physioswiss / Schweizer Physiotherapie Verband  
**Band:** 44 (2008)  
**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Patient in der Herz-Reha.

Bild | Image | *Imagine:*  
Markus Schneeberger

## EDITORIAL I EDITORIALE

## 3 Wissen und Praxis

- Les connaissances et la pratique  
*Le conoscenze e la pratica*

## LESERBRIEFE

- 7 Antwort auf den Leserbrief «Wir gehören nicht dazu!»  
7 Neue Verantwortlichkeit im Schweizer Physiotherapie Verband

## GESUNDHEIT I SANTÉ I SANITÀ

- 8 Ergebnisse des ambulanten Bad Oeynhausener Physiotherapie-Programms mit Herzinsuffizienz-Patienten NYHA II+III  
Résultats du programme de physiothérapie ambulatoire de Bad Oeynhausen pour patients atteints d'insuffisance cardiaque NYHA II+III  
15 Im Gespräch mit HerztherapeutInnen der Spitäler Thun und Stans  
Entretien avec les physiothérapeutes spécialisés en rééducation cardiaque des hôpitaux de Thoune et Stans  
18 Ultraschall zur Behandlung von schmerhaftem Milcheinschuss, Milchstau und Mastitis  
Traitement par ultrasons en cas de montées de lait douloureuses, d'engorgements mammaires et de mastite

## BILDUNG I FORMATION I FORMAZIONE

- 22 Bildungsstrategie und neue Gremien  
Stratégie de la formation et nouvelles commissions  
25 Nachträglicher Titelerwerb (NTE), Stand der Dinge  
Acquisition du titre a posteriori, évolution de la situation  
27 Vernehmlassung zum Entwurf des HFKG  
Consultation pour le projet LAHE  
28 Gewebsorientierte Physiotherapie  
Physiothérapie basée sur les tissus

## 30 Schwarze Schafe oder bunte Vögel?

Moutons noirs ou oiseaux multicolores?

## VERBAND I ASSOCIATION I ASSOCIAZIONE

## 32 Reorganisation Geschäftsstelle physioswiss

Réorganisation du secrétariat central

*Riorganizzazione del segretariato centrale*

## 35 physiotrust ag gegründet

Fondation de «physiotrust sa»

*Fondazione di «physiotrust sa»*

## 38 Medienmitteilung von physioswiss am 15. Dezember 2007

Communiqué de presse de physioswiss du 15 décembre 2007

*Comunicato stampa di physioswiss del 15 dicembre 2007*

## 42 Chef-PT-Treffen 2007

Rencontre des physiothérapeutes-chefs 2007

*Incontro dei capo-fisioterapisti 2007*

## 44 Jahrestagung 2007

Journée annuelle 2007

*Giornata annuale*

## 48 Gemeinschaftlich präventiv für ältere Menschen

## 48 Lucerne Marathon vom 28. Oktober 2007

## 49 Encarts publicitaires envoyés aux physiothérapeutes

## PR I RP

## 50 Schule für klassische Homöopathie Zürich

**ratio**  
physiotherapie ▲ reha ▲ fitness



## Mit Werbung in unseren Verzeichnissen pflegen Sie Ihren Umsatz.

### Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Gewinn!

Was für diese Geschäftsfrau gilt, stimmt auch für Ihre Branche: Jedes Jahr werden in unseren Verzeichnissen über 300 Millionen Abfragen getätigt. Davon führen 85% zu einem Kontakt per Telefon oder Mail und

**74% sogar zu einem Auftrag.** Machen auch Sie mehr aus Ihrem Werbe-franken: Mehr über unser unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis erfahren Sie auf [www.directories.ch](http://www.directories.ch) oder direkt bei unserem Kundendienst auf **0848 86 80 86** (CHF 0.08/Min.).



Ihre Verzeichnisse, online und zum Nachschlagen