

Zeitschrift: Physioactive
Herausgeber: Physioswiss / Schweizer Physiotherapie Verband
Band: 44 (2008)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Patient in der Herz-Reha.
Bild | Image | Imagine:
Markus Schneeberger

EDITORIAL | EDITORIALE

- 3 Wissen und Praxis
Les connaissances et la pratique
Le conoscenze e la pratica

LESERBRIEFE

- 7 Antwort auf den Leserbrief «Wir gehören nicht dazu!»
7 Neue Verantwortlichkeit im Schweizer
Physiotherapie Verband

GESUNDHEIT | SANTÉ | SANITÀ

- 8 Ergebnisse des ambulanten Bad Oeynhausener
Physiotherapie-Programms mit Herzinsuffizienz-
Patienten NYHA II+III
*Résultats du programme de physiothérapie ambulatoire
de Bad Oeynhausen pour patients atteints d'insuffi-
sance cardiaque NYHA II+III*
- 15 Im Gespräch mit HerztherapeutInnen der Spitäler
Thun und Stans
*Entretien avec les physiothérapeutes spécialisés en
rééducation cardiaque des hôpitaux de Thoun et
Stans*
- 18 Ultraschall zur Behandlung von schmerzhaftem
Milcheinschuss, Milchstau und Mastitis
*Traitement par ultrasons en cas de montées de lait
douloureuses, d'engorgements mammaires et de
mastite*

BILDUNG | FORMATION | FORMAZIONE

- 22 Bildungsstrategie und neue Gremien
Stratégie de la formation et nouvelles commissions
- 25 Nachträglicher Titelerwerb (NTE), Stand der Dinge
Acquisition du titre a posteriori, évolution de la situation
- 27 Vernehmlassung zum Entwurf des HFKG
Consultation pour le projet LAHE
- 28 Gewebsorientierte Physiotherapie
Physiothérapie basée sur les tissus

- 30 Schwarze Schafe oder bunte Vögel?
Moutons noirs ou oiseaux multicolores?

VERBAND | ASSOCIATION | ASSOCIAZIONE

- 32 Reorganisation Geschäftsstelle physioswiss
*Réorganisation du secrétariat central
Riorganizzazione del segretariato centrale*
- 35 physiotrust ag gegründet
*Fondation de «physiotrust sa»
Fondazione di «physiotrust sa»*
- 38 Medienmitteilung von physioswiss am 15. Dezember
2007
*Communiqué de presse de physioswiss du 15
décembre 2007
Comunicato stampa di physioswiss del 15 dicembre
2007*
- 42 Chef-PT-Treffen 2007
*Rencontre des physiothérapeutes-chefs 2007
Incontro dei capo-fisioterapisti 2007*
- 44 Jahrestagung 2007
*Journée annuelle 2007
Giornata annuale*
- 48 Gemeinschaftlich präventiv für ältere Menschen
48 Lucerne Marathon vom 28. Oktober 2007
49 Encarts publicitaires envoyés aux physiothérapeutes

PR | RP

- 50 Schule für klassische Homöopathie Zürich

ratio
physiotherapie ▽ reha ▽ fitness



Mit Werbung in unseren Verzeichnissen pflegen Sie Ihren Umsatz.

Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Gewinn!

Was für diese Geschäftsfrau gilt, stimmt auch für Ihre Branche: Jedes Jahr werden in unseren Verzeichnissen über 300 Millionen Abfragen getätigt. Davon führen 85% zu einem Kontakt per Telefon oder Mail und **74% sogar zu einem Auftrag**. Machen auch Sie mehr aus Ihrem Werbefranken: Mehr über unser unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis erfahren Sie auf www.directories.ch oder direkt bei unserem Kundendienst auf **0848 86 80 86** (CHF 0.08/Min.).



Ihre Verzeichnisse, online und zum Nachschlagen