Zeitschrift: Physioactive

Herausgeber: Physioswiss / Schweizer Physiotherapie Verband

Band: 44 (2008)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Patient in der Herz-Reha. Bild | Image | Imagine: Markus Schneeberger

EDITORIAL I EDITORIALE

Wissen und Praxis
Les connaissances et la pratique
Le conoscenze e la pratica

LESERBRIEFE

- 7 Antwort auf den Leserbrief «Wir gehören nicht dazu!»
- 7 Neue Verantwortlichkeit im Schweizer Physiotherapie Verband

GESUNDHEIT I SANTÉ I SANITÀ

8 Ergebnisse des ambulanten Bad Oeynhausener Physiotherapie-Programms mit Herzinsuffizienz-Patienten NYHA II+III

> Résultats du programme de physiothérapie ambulatoire de Bad Oeynhausen pour patients atteints d'insuffisance cardiaque NYHA II+III

- 15 Im Gespräch mit HerztherapeutInnen der Spitäler Thun und Stans
 - Entretien avec les physiothérapeutes spécialisés en rééducation cardiaque des hôpitaux de Thoune et
- **18** Ultraschall zur Behandlung von schmerzhaftem Milcheinschuss, Milchstau und Mastitis

Traitement par ultrasons en cas de montées de lait douloureuses, d'engorgements mammaires et de mastite

BILDUNG I FORMATION I FORMAZIONE

- 22 Bildungsstrategie und neue GremienStratégie de la formation et nouvelles commissions
- 25 Nachträglicher Titelerwerb (NTE), Stand der Dinge Acquisition du titre a posteriori, évolution de la situation
- 27 Vernehmlassung zum Entwurf des HFKG Consultation pour le projet LAHE
- 28 Gewebsorientierte Physiotherapie Physiothérapie basée sur les tissus

30 Schwarze Schafe oder bunte Vögel?
Moutons noirs ou oiseaux multicolores?

VERBAND LASSOCIATION LASSOCIAZIONE

- 32 Reorganisation Geschäftsstelle physioswiss Réorganisation du secrétariat central Riorganizzazione del segretariato centrale
- **35** physiotrust ag gegründet
 Fondation de «physiotrust sa»
 Fondazione di «physiotrust sa»
- 38 Medienmitteilung von physioswiss am 15. Dezember 2007

Communiqué de presse de physioswiss du 15 décembre 2007

Comunicato stampa di physioswiss del 15 dicembre 2007

42 Chef-PT-Treffen 2007

Rencontre des physiothérapeutes-chefs 2007 Incontro dei capo-fisioterapisti 2007

44 Jahrestagung 2007

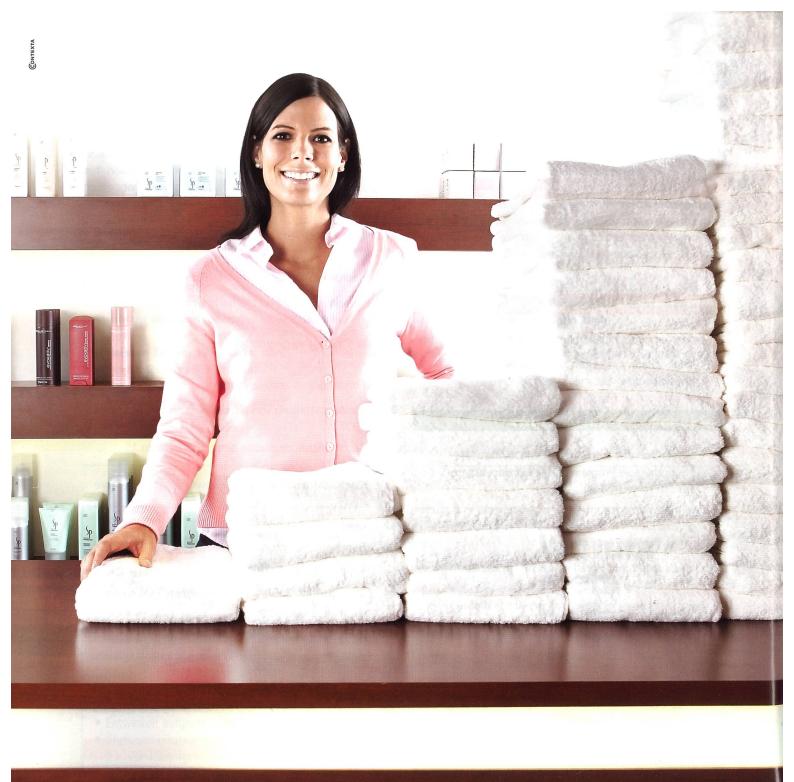
Journée annuelle 2007 Giornata annuale

- 48 Gemeinschaftlich präventiv für ältere Menschen
- 48 Lucerne Marathon vom 28. Oktober 2007
- **49** Encarts publicitaires envoyés aux physiothérapeutes

PRIRI

50 Schule für klassische Homöopathie Zürich





Mit Werbung in unseren Verzeichnissen pflegen Sie Ihren Umsatz.

Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Gewinn!

Was für diese Geschäftsfrau gilt, stimmt auch für Ihre Branche: Jedes Jahr werden in unseren Verzeichnissen über 300 Millionen Abfragen getätigt. Davon führen 85% zu einem Kontakt per Telefon oder Mail und 74% sogar zu einem Auftrag. Machen auch Sie mehr aus Ihrem Werbefranken: Mehr über unser unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis erfahren Sie auf www.directories.ch oder direkt bei unserem Kundendienst auf 0848 86 80 86 (CHF 0.08/Min.).



Ihre Verzeichnisse, online und zum Nachschlagen