

**Zeitschrift:** Parkinson : das Magazin von Parkinson Schweiz = le magazine de Parkinson Suisse = la rivista di Parkinson Svizzera

**Herausgeber:** Parkinson Schweiz

**Band:** - (2005)

**Heft:** 77: Physiotherapie bei Parkinson = Physiothérapie et Parkinson = Fisioterapia del Parkinson

**Artikel:** Per il giubileo un nuovo volto

**Autor:** Kornacher, Johannes

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-815658>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Per il giubileo un nuovo volto

Con un nuovo nome, una nuova veste e nuovo slancio, Parkinson Svizzera si è lanciata nell'anno del giubileo. Scopo dei cambiamenti è un miglior posizionamento dell'Associazione nei confronti dell'opinione pubblica. Cio' va a vantaggio di tutti – ma soprattutto dei colpiti.

Il comitato dell'Associazione svizzera del morbo di Parkinson, quale importante obiettivo strategico per i prossimi anni, ha stabilito l'aumento del grado di informazione sul morbo di Parkinson e sulla nostra organizzazione fra il pubblico. Tuttavia, ancor oggi solo un malato su tre è membro, molte persone non sanno nulla della nostra Associazione e molti medici non la raccomandano ai loro pazienti. Quindi, le nostre offerte devono venire ulteriormente migliorate e il lavoro della Associazione dove essere meglio comunicato al pubblico. Per venire meglio presa in considerazione tra il pubblico, l'Associazione Parkinson ha bisogno di un design moderno e attraente», così ha deciso il comitato. Anche per far fronte alla concorrenza delle organizzazioni sociali, un'organizzazione deve presentarsi adeguatamente e in modo professionale. «La torta delle donazioni non diventa più grande, diventa invece sempre più difficile tagliarne un pezzo grande uguale», dice il presidente Kurt Meier.

Dunque la veste esteriore della Associazione è stata rimessa a nuovo. La più importante innovazione è il nome: Parkinson Schweiz, Suisse, Svizzera sostituisce la denominazione un po' difficile «Associazione svizzera del morbo di Parkinson». Questo rimane comunque temporaneamente il nome giuridico, ma non verrà più usato nella comunicazione,

come pure l'abbreviazione ASmP. Al suo posto ci chiamiamo quindi nella Svizzera tedesca Parkinson Schweiz, in Romandia Parkinson Suisse, nelle regioni di lingua italiana Parkinson Svizzera.

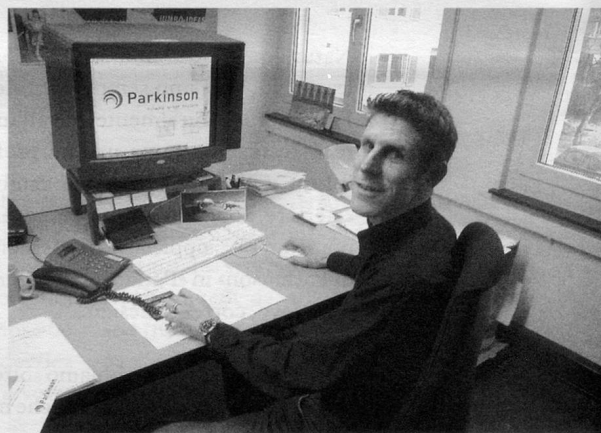
Il nuovo nome è stato scelto in una sorta di concorso interno. Comitanti, collaboratori e specialisti esterni sono stati coinvolti in questo processo. La decisione è stata perciò abbastanza facile. Meno chiara è apparsa inizialmente la scelta del nuovo logo. Di svilupparlo è stato incaricato il grafico zurighese Raoul Schweizer, che aveva già elaborato la veste grafica della Fondazione Pro Mente Sana. Dopo intensi colloqui con i responsabili della comunicazione della Associazione, la scorsa estate Schweizer ha presentato una serie di progetti per il nuovo logo. «L'imbarazzo della scelta» è stato il commento in seno al comitato. Dopo diverse sedute, si è deciso per la variante attuale.

Si trattava quindi di decidere anche il colore, la scrittura e il design di opuscoli, libri, pagina Internet e altri stampati. Schweizer ha proposto di mantenere il blu come colore di base, ma di trasformare in un tono di blu più caldo il freddo azzurro chiaro. Così, a poco a poco, è nata la nuova veste dell'Associazione. L'obiettivo era quello di realizzare il cambiamento col nuovo modello per l'inizio del nuovo anno 2005. Per motivi di costi si è però deciso di modificare gli stampati a poco a poco e di continuare a usare possibilmente il vecchio materiale. Per quanto riguarda la ristampa del libro «Restare attivo con il Parkinson», apparso a tarda estate 2004, si è seguita un'altra strada. Una parte della tiratura per la spedizione del 2004 è uscita come quella prece-

dente la maggior parte col nuovo design e col nuovo nome. Così si sono potuti contenere i costi. «Naturalmente un cambiamento simile costa denaro», dice la gerente Lydia Schiratzki. «Abbiamo fatto solo lo stretto necessario e abbiamo cercato di risparmiare. L'obiettivo era, tuttavia, quello di ottenere una presentazione professionale.

Non è stato quindi inopportuno che si sia cambiato anche il prefisso telefonico, ora 043. Così si è fatto anche per la carta

 **Parkinson**  
schweiz suisse svizzera



Il grafico zurighese Raoul Schweizer ha ideato il nuovo design di Parkinson Svizzera.

### Riunione giubilare dei membri

#### il 18 Giugno a Thun

Parkinson Svizzera festeggia: L'assemblea festiva del 18 Giugno a Thun segnerà l'inizio del giubileo ventennale. Tutti i membri sono calorosamente invitati. Il punto culminante sarà una crociera sul Lago di Thun con pranzo a bordo della «MSThun».

Vi preghiamo di prenotarvi per tempo!

intestata di necessità virtù, stampandola col nuovo numero. Tutto ciò che per la nuova immagine è essenziale, come il prospetto illustrato «Vivere col morbo di Parkinson» e il sito Internet, è stato elaborato a nuovo e cambiato per gennaio. Da allora vengono usati solo la nuova carta, il nuovo nome e il nuovo design. «Il cambiamento del design deve avere quale conseguenza un taglio incisivo», sono unanimemente d'accordo gli specialisti della comunicazione. Parkinson Svizzera si rallegra molto della nuova, moderna immagine. «Le reazioni sono generalmente positive», si dice al segretariato centrale. Così lo slancio nell'anno del giubileo si fa tangibile.

jok