

Zeitschrift:	Parkinson : das Magazin von Parkinson Schweiz = le magazine de Parkinson Suisse = la rivista di Parkinson Svizzera
Herausgeber:	Parkinson Schweiz
Band:	- (2005)
Heft:	77: Physiotherapie bei Parkinson = Physiothérapie et Parkinson = Fisioterapia del Parkinson
Artikel:	Un nouveau look pour le jubilé
Autor:	Kornacher, Johannes
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-815654

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un nouveau look pour le jubilé

Parkinson Suisse est entrée dans son année de jubilé avec un nouveau nom, un nouveau design et plein d'allant. Le but recherché est que l'Association puisse se positionner encore mieux auprès du public. Tous en tireront profit – en particulier les parkinsoniens.

Le comité de l'Association Suisse de la maladie de Parkinson a défini le but stratégique principal de ces prochaines années: il consistera à faire connaître la maladie de Parkinson ainsi que notre Association auprès du grand public. Actuellement, un parkinsonien sur trois est membre de Parkinson Suisse, et de nombreuses personnes ne savent encore rien de notre Association, et certains médecins ne recommandent toujours pas notre Association à leurs patients.

Il faut donc tirer les conclusions qui s'imposent: les offres doivent être améliorées et le travail que fait l'Association doit être encore mieux communiqué au public. Pour qu'elle soit mieux perçue du grand public, le comité a décidé que l'Association Suisse de la maladie de Parkinson devait recevoir un design moderne et attractif. Une association doit se profiler de façon professionnelle pour résister à la concurrence entre les différentes organisations sociales. «La somme des dons n'augmente pas, mais il est toujours plus difficile de recevoir la même part du gâteau», dit le président Kurt Meier.

L'aspect extérieur de l'Association a donc été remodelé. La plus importante innovation est le nom Parkinson Schweiz Suisse Svizzera. Il remplace le quelque peu lourd «Association Suisse de la maladie de Parkinson». Ce nom reste toutefois le nom juridique, mais il n'est plus utilisé dans notre correspondance. Il en est de même pour l'abréviation ASmP. Au lieu de cela, nous nous appelons maintenant Parkinson Suisse en Suisse romande, Parkinson Schweiz en Suisse allemande et Parkinson Svizzera dans les régions de langue italienne.

Le nouveau nom a été trouvé grâce à une sorte de concours interne. Les membres du comité, les collaborateurs ainsi que des spécialistes externes ont participé à ce processus. La décision a pu être prise assez facilement. Il n'en est pas allé de même pour le choix du nouveau logo. La réalisation du logo a été confiée au graphiste zurichois Raoul Schweizer qui avait déjà travaillé pour Pro Mente Sana. L'été dernier, Schweizer a présenté diffé-

rents logos après des entretiens intensifs avec des spécialistes en communication de l'Association. «L'embarras du choix», a-t-on déclaré au sein du comité. Après plusieurs séances et suite à un vote serré, le comité s'est décidé en faveur du logo actuel.

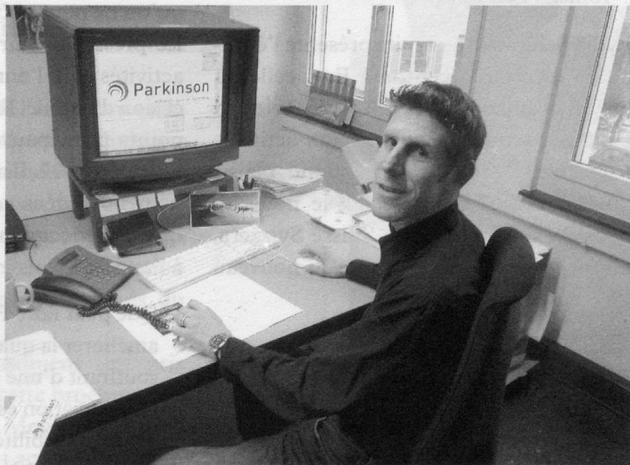
Le choix de la couleur, des caractères de l'écriture et du design des brochures, des livres, du site Internet et d'autres imprimés était lié au nouveau nom et au nouveau logo. Schweizer a proposé de garder le bleu comme couleur propre à l'Association. Mais il a suggéré de changer du bleu clair froid à un ton un peu plus chaud. Ainsi, les nouveaux «vêtements» de l'Association ont été «confectionnés», petit à petit. Le but était de parvenir à réaliser ces changements pour le début de l'année 2005. Pour des raisons financières, il a toutefois été décidé de remplacer progressivement les papiers nécessaires à la correspondance et, si possible, d'épuiser le vieux matériel. La façon d'agir n'a pas été la même pour la réimpression de la

brochure «Rester actif avec la maladie de Parkinson», parue à la fin de l'été 2004. Une partie du tirage pour l'envoi 2004 est encore parue avec le nom et le design anciens. Mais la grande partie du tirage est parue avec le nouveau nom et le nouveau design. Les coûts sont ainsi restés stables. «Un tel changement coûte naturellement de l'argent», dit la secrétaire générale Lydia Schiratzki. «Mais

nous n'avons fait que le strict nécessaire et nous avons été très économies». Toutefois, le but recherché est de se positionner de façon professionnelle.

Et voilà que le nouvel indicatif 043 arrive de façon bien opportune. En faisant de nécessité vertu, nous avons donc imprimé du nouveau papier à lettres. Tout ce qui est indispensable à la nouvelle image de l'Association comme la brochure publicitaire «Vivre avec la maladie de Parkinson» ainsi que le site Internet www.parkinson.ch a été remodelé et mis à jour jusqu'à fin janvier.

Dès lors, nous utilisons exclusivement le nouveau papier, le nouveau nom et le



Le graphiste zurichois Raoul Schweizer a conçu le nouveau design pour Parkinson Suisse en automne 2004.

nouveau design. «Un changement de design doit marquer une coupure», s'accordent à dire les spécialistes en communication. Les collaborateurs de Parkinson Suisse se réjouissent de cette nouvelle et moderne image. «Les réactions sont toutes positives», déclare-t-on au secrétariat central. L'entrain que l'on a voulu insuffler à l'année du jubilé est ainsi déjà perceptible.

jok