

**Zeitschrift:** Parkinson : das Magazin von Parkinson Schweiz = le magazine de Parkinson Suisse = la rivista di Parkinson Svizzera

**Herausgeber:** Parkinson Schweiz

**Band:** - (1995)

**Heft:** 38

**Nachwort:** Sguardo al futuro

**Autor:** Schmidlin, Lorenz

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Sguardo al futuro

*Dr. Lorenz Schmidlin, presidente*

Lo sguardo a ritroso verso i primi dieci anni della Associazione svizzera del morbo di Parkinson e quanto raggiunto fin'ora, ci incitano e ci danno la forza di continuare la nostra attività. Il nostro messaggio rimane invariato anche per il futuro.

### **VOGLIAMO AIUTARE I MALATI DI PARKINSON E I LORO FAMILIARI A SOSTENERE MEGLIO IL LORO DESTINO.**

Accanto a ciò speriamo nei progressi della ricerca, che si possano trovare medicinali più efficaci, anzi forse addirittura trovare le cause della malattia. Speriamo anche nell'ampliamento dell'assistenza medica e paramedica, cose queste che non sono nelle nostre mani. Nel nostro ambito è importante però ampliare, approfondire, intensificare al fine di poter offrire costantemente molte prestazioni ai colpiti. Il numero dei pazienti aumenterà di pari passo con l'aumento dell'età media della popolazione. Dei circa 12 000 pazienti in Svizzera, solo il 20% approfitta delle offerte della ASMP e dei gruppi di auto-aiuto. Ci aspetta quindi un grosso lavoro, poiché vorremmo essere di aiuto e sostegno a molti più malati di Parkinson. Gli obiettivi a lunga scadenza rimangono invariati.

### **VOGLIAMO CHE TUTTI GLI SVIZZERI E LE SVIZZERE SAPPIANO COSA SIA IL PARKINSON, AFFINCHÉ AUMENTINO LA COMPrensIONE E LA VOLONTÀ DI SOSTEGNO TRA LA GENTE.**

### **VOGLIAMO CHE TUTTI I COLPITI CONOSCANO L'ASSOCIAZIONE ED I GRUPPI DI AUTO-AIUTO IN TUTTA LA SVIZZERA, E IN CASO DI BISOGNO, PRENDANO IN CONSIDERAZIONE LA POSSIBILITÀ DI RICEVERE AIUTO.**

Per questo ogni anno il nostro piano d'azione viene orientato al raggiungimento di questi obiettivi. Il sondaggio effettuato nel 1992, circa le necessità, viene costantemente verificato e completato con nuove esigenze. I compiti più importanti che dobbiamo ulteriormente ampliare negli anni a venire sono:

#### **Promozione dei gruppi di auto-aiuto**

L'aiuto più diretto, i malati, lo ricevono nei gruppi. Sono quindi al centro delle aspirazioni dell'ASMP. - si promuove quindi la costituzione di nuovi gruppi, dove ancora non esistono

- i gruppi che stanno invecchiando vengono sostenuti dal segretariato centrale e da organizzazioni locali  
- gruppi speciali per giovani pazienti vengono formati, affinché i loro particolari interessi possano venir meglio recepiti.

#### **Informazioni per i pazienti e familiari**

Il nostro più importante veicolo informativo è il bollettino trimestrale per pazienti e altri interessati. La consultazione telefonica giornaliera dà informazioni personali a pazienti e familiari. Opuscoli e altri fogli informativi su argomenti speciali vengono costantemente aggiornati e rielaborati. Giornate informative per pazienti e familiari devono venir incrementate.

#### **La formazione permanente**

per gli animatori dei gruppi di auto-aiuto, come pure per il personale di cura di ospedali, case di cura e per anziani, cure a domicilio, è un ambito nel quale vogliamo dedicare maggior attenzione in futuro.

#### **Pubbliche relazioni**

Le pubbliche relazioni rivestono per noi una importanza particolare. Il

lavoro verso il pubblico viene allargato e migliorato sistematicamente, affinché la popolazione venga costantemente illuminata sulla malattia e abbia la possibilità di meglio comprendere i problemi dei malati.

#### **La ricerca di mezzi finanziari**

è una condizione essenziale e irrinunciabile per l'adempimento dei nostri compiti, perciò è un tema ricorrente. Buone relazioni pubbliche rendono più facile procurarsi i mezzi e intendiamo tenerne maggiormente conto nelle nostre azioni.

#### **Progetti di ricerca**

verranno sostenuti secondo i mezzi che ci permettono i fondi speciali destinati a questo scopo.

#### **La collaborazione**

con organizzazioni consorelle (Associazione europea e Associazioni di Parkinson in altri paesi) ha lo scopo di scambiarsi informazioni vicendevolmente. Quella con le Istituzioni svizzere (Pro Infirmis, Pro Senectute ecc.) ci evita di offrire dei servizi nostri quando vengono competentemente offerti altrove.

La pianificazione dei nostri compiti verrà orientata anche in futuro in base alle mutevoli necessità dei malati di Parkinson e dei loro familiari, e, in particolare alle aspettative dei gruppi di auto-aiuto.

Ci accingiamo fiduciosi a compiere un grosso passo verso il prossimo decennio ed a passare al prossimo millennio, consci di partire con reali vantaggi.