

Zeitschrift: Orion : Zeitschrift der Schweizerischen Astronomischen Gesellschaft
Herausgeber: Schweizerische Astronomische Gesellschaft
Band: 81 (2023)
Heft: 4

Artikel: "ZUMI" goes to Züri
Autor: Baer, Thomas
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1049504>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Photo Vision ZUMSTEIN AG eröffnet neue Filiale in Zürich

«ZUMI» goes to Züri

Die Photo Vision ZUMSTEIN AG ist der grösste Fachhändler für Fotografie, Fernoptik & Astronomie in der ganzen Schweiz und darf auf eine über 80-jährige Tradition zurückblicken. Seitdem FotoPro ihre Filiale «Ganz» am Rennweg und die Filiale «Bären» am Löwenplatz für immer schlossen, entstand im Raum Zürich und in der Ostschweiz ein Vakuum. Seit dem 1. September 2023 gibt es nun an der Freischützgasse 10, nur 5 Gehminuten vom Hauptbahnhof weg, eine neue ZUMSTEIN-Filiale. ORION nahm zur Eröffnung einen Augenschein.

Beitrag: Thomas Baer

Das helle, mit viel Glas designte Ladenlokal ist mit dem Fotolabor zusammen rund 180 m² gross und an diesem Samstag, dem zweiten Tag nach seiner Eröffnung, bereits sehr gut besucht. Ursprünglich war eigentlich ein wesentlich kleineres Ladenlokal als «Pick-up» für den Webshop angedacht, doch als die Räumlichkeiten an der Freischützgasse 10 in unmittelbarer Nähe zum Zürcher Hauptbahnhof frei wurden, packte Foto Video ZUMSTEIN die Chance. *Ronnie Zysset*, der die Verkaufsleitung in Bern und Zürich innehat, bereut es keine Sekunde, dass das Geschäft nun so grosszügig eingerichtet werden konnte und es auch im 100 m² grossen, jetzt noch fast leer wirkenden Lager im Untergeschoss viel Platz für eine tolle Teleskopausstellung und einen multifunktionalen Fotoshooting- und Kursraum für Vorträge im Bereich Astronomie, Astrofotografie und konventionelle Fotografie gibt.

EIN BOOM WÄHREND DER CORONAZEIT

In Zeiten, wo das Leben teurer geworden ist und man sich ein nicht ganz günstiges Hobby wie die Fotografie und Astronomie kaum noch leisten kann – so denkt man – ist es umso erstaunlicher,

wenn *Ronnie* von einem eigentlichen Boom spricht, den er und das ZUMI-Team vor allem auch auf ihrem vor drei Jahren erneuerten Webshop ausmachen konnten. Foto Video ZUMSTEIN hat die Westschweiz bereits gut abgedeckt, dies aufgrund des Zusammenschlusses der ehemaligen Photo Vision AG, die unter anderem Filialen in Neuenburg und Lausanne führte. Die drei Filialen Lausanne, Neuenburg und Bern laufen seit der Fusion 2017 unter dem Firmennamen Photo Vision ZUMSTEIN AG.

Via Webshop kamen viele Anfragen und Bestellungen aus der Ostschweiz. In der Region Zürich entstand mit der Aufgabe der FotoPro-Gruppe vor viereinhalb Jahren eine grosse Lücke im Bereich der Hobby-, Profi-, aber auch der Astrofotografie.

Einen eigentlichen Boom, so *Ronnie*, gab es in der Fotografie und Astronomie während der Coronazeit. «*Die Astronomie ging fast durch die Decke. Viele Leute suchten eine Beschäftigung, die man gut alleine betreiben konnte, da ja das Vereinsleben, das Treffen mit Leuten schier unmöglich war.*» Und da boten sich die Fotografie oder der Einstieg in die Astronomie geradezu an. Und der Boom hält an: «*Seit 3 Jahren verzeichnen wir ein stetiges Wachstum in Nachfrage und Sortiment.*»



Abbildung 2: Im Untergeschoss werden verschiedene Teleskop-typen ausgestellt.

Bild: Thomas Baer, Redaktion ORION



DER TYPISCHE ASTRO-KUNDE

Die beobachtende Astronomie oder die Astrofotografie sind Beschäftigungen, die viel Zeit und Geduld in Anspruch nehmen. So mag es wenig erstaunen, dass der klassische «Astro-Kunde» oft im pensionierten Alter ist. *«Bei den jüngeren Kundinnen und Kunden ist das Alterssegment meist 40 an aufwärts»*, weiss *Ronnie* aus Erfahrung zu berichten. Zwar sind optische Geräte im Vergleich zu vor ein paar Jahrzehnten erheblich preiswerter geworden, doch für junge Leute ist die Astronomie mit einem eigenen Fernrohr noch immer ein eher teures Hobby. Kommt hinzu, dass bei vielen Jungen der Anspruch nach dem Neuesten auf dem Markt gross sei, wie *Ronnie* bemerkt. Eine gewisse «Mitschuld» mag hier das Internet spielen, weil dort meist die neuen Produkte präsentiert werden.

Foto Video ZUMSTEIN bietet aber zahlreiche Occasions-Instrumente zum Wiederverkauf an, selbstverständlich gewartet und in einem Top-Zustand. Fehlkäufe will Foto Video ZUMSTEIN möglichst vermeiden. Ein Kind möchte nach einem Besuch auf einer Sternwarte ein Teleskop. Solchen Kunden empfiehlt *Ronnie* das Interesse gut abzuklären. Oft sind sich die Eltern aber zu wenig bewusst, was ein Teleskopkauf mit sich bringt. Da hapert es meist schon beim Zusammenbau, geschweige denn an der Nordausrichtung und Eichung des Geräts. *«Solchen Kundinnen und Kunden»*, so *Ronnie* weiter, *«empfehlen wir gerne einen vorherigen Besuch auf einer Sternwarte, um sich dort einen genaueren Eindruck der Materie zu verschaffen. In gewissen Observatorien gibt es die Möglichkeit, unter Anleitung ein Objekt einmal selbst anzupeilen.»* Eine andere gute Gelegenheit, verschiedene Teles-



Abbildung 1: *Ronnie Zysset* im neuen Ladenlokal an der Freischützgasse 10 in Zürich.

Bild: Thomas Baer, Redaktion ORION



Abbildung 3: Plötzlich wieder im Trend. Ilford, Kodak, Adox und Fomapan – die Retrofotografie ist beliebter denn je!

Bild: Thomas Baer, Redaktion ORION

kope im Einsatz zu sehen – ORION hat in der Ausgabe 1/23 darüber berichtet – sind die Starpartys.

CHINESISCHE MARKEN VOLL IM TREND

Das Sortiment, welches Foto Video ZUMSTEIN zu bieten hat, ist beeindruckend: Von nicht weniger als 60 Herstellern ist da die Rede! Neben bekannten Marken wie Celestron, Sky Watcher oder Takahashi sind derzeit vor allem chinesische Anbieter wie Askar (im Bereich Optik), ZWO (Bereich Kameras und Astrofoto-Zubehör), Sharpstar (Bereich Optik) oder Optolong (im Bereich Filter) gross im Trend. *«Diese Anbieter bewegen sich auch preislich in einem äusserst spannenden und erschwinglichen Segment und stehen betreffend Qualität in Nichts nach», so Ronnie Zysset.*

AUCH RETROFOTOGRAFIE ERLEBT EINE RENAISSANCE

Wer sich im blitzsauberen Ladenlokal an der Freischützgas- se 10 genauer umschaut, entdeckt in kubischen Glasvitrinen alte Kodak-Emulsionsfilmpackungen. Das «Gelb-Rot» oder «Gelb-Blau» sticht als farblicher Akzent direkt ins Auge. Tatsächlich sei es wie bei den Vinyl-Schallplatten, die unlängst ein Revival erlebt haben; auch die Emulsionsfilme erfreuen sich seit Längerem wieder einer grossen Beliebtheit. *«Wir entwickeln wöchentlich Dutzende von Filmen», so Ronnie, aber auch die Schwarz-Weiss-Fotografie sei unlängst wieder hoch im Kurs, sagt der 26-Jährige.*

So oder so lohnt es sich, einmal in der Zürcher Filiale von Foto Video ZUMSTEIN vorbeizuschauen. «ZUMI» ist nicht nur «gone to Züri», nein, «ZUMI» is «welcome to Züri!» <

Herzlich willkommen bei Foto Video ZUMSTEIN!

An unseren vier Standorten in Bern, Zürich, Lausanne und Neuchâtel sowie in unserem Onlineshop stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zu allen Themen rund um Fotografie, Video und Astronomie zur Verfügung.

Unser Team von über 50 Spezialistinnen und Spezialisten berät Sie ausführlich – «offline» an unseren Standorten, an einem unserer Events oder «online» via Chat, E-Mail oder Telefon.

Wir bieten ein vielfältiges Sortiment von Produkten und Dienstleistungen, um für jede Herausforderung im Bereich Imaging & Optik eine passende Lösung zu finden, sowohl für Privatkunden wie auch für Unternehmen und Institutionen.

UNSERE GESCHICHTE IN KÜRZE

1936 wurde Foto Video ZUMSTEIN von Leo Zumstein am Casinoplatz 8 in Bern gegründet.

In den 80er Jahren eröffnete Photo Vision AG ihre Filialen, darunter Lausanne und Neuchâtel, welche noch heute bestehen.

Ab 2007 übernahm Markus Säuberli die Foto Video ZUMSTEIN AG. Im Jahr 2017 fusionierten die Foto Video ZUMSTEIN AG und die Photo Vision AG zur heutigen Photo Vision ZUMSTEIN AG, unter neuer Geschäftsleitung durch Mario Wüest, Matthias Lehnher, Bruno Tobler und Martin Himmelreich. 2021 erwarb die operative Leitung sämtliche Aktien, und wir setzen unsere Leidenschaft für Fotografie fort.

Heute schreiben wir mit der Eröffnung vom Laden in Zürich einen weiteren wichtigen Meilenstein unserer Geschichte.