

Zeitschrift: Oltner Neujahrsblätter

Herausgeber: Akademia Olten

Band: 73 (2015)

Artikel: JURA Elektroapparate AG, Niederbuchsiten

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-659879>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

JURA Elektroapparate AG, Niederbuchsiten

JURAworld of Coffee

Die JURA AG, mit Sitz in Niederbuchsiten, ist ein dynamisches, kreatives Unternehmen mit Tätigkeitsbereich in der ganzen Welt. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung und Konstruktion von Kaffee-Vollautomaten. Jahr für Jahr werden rund 275000 Vollautomaten verkauft. 87,8% des Umsatzes werden im Ausland erwirtschaftet, 12,2% in der Schweiz. Seit 2006 wirbt Roger Federer als Botschafter für die Schweizer Firma. Gemeinsame Werte sollen in die Welt hinausgetragen werden: Leistung, Präzision, Eleganz, Prestige und Qualität. In rund 50 Ländern ist heute die Gäuer Firma JURA vertreten, mit rund 10000 Verkaufspunkten! Mit Beharrlichkeit, Kompetenz und Qualitätsbewusstsein hat JURA ELEKTROAPPARATE AG in den letzten Jahren schrittweise die Welt erobert! Heute zählt die Firma 820 Angestellte (688 Vollzeitstellen), davon über 265 im Schweizer Hauptsitz, inkl. 25 Lernende.

Das Unternehmen ist geprägt von ihrem CEO Emanuel Probst. 1991 trat er in den Betrieb ein und musste mit-

erleben, dass bis 1997 das Unternehmen kaum vom Fleck kam. Die Firma, 1931 von Leo Henzirohs gegründet, entwickelte in den Anfangszeiten Haushaltgeräte aller Art; fast in jedem Schweizer Haushalt stand irgendein JURA-Gerät. Es gab in der Kriegszeit und dann auch in der Ression schwierige Momente, bis sich 1998 endlich mit den Kaffee-Vollautomaten der Erfolg einstellte! Emanuel Probst war sich stets bewusst, dass Kaffee ein wichtiges Grundbedürfnis ist, nach Erdöl das zweitwichtigste Handelsgut in der Welt. So werden heute weltweit über 2 Millionen Kaffee-Vollautomaten vertrieben; davon kommen rund 275000 Vollautomaten aus Niederbuchsiten. Die JURA AG ist somit die Welt Nr. 2! Immer mehr Leute rund um den Globus geniessen Kaffeespezialitäten wie Espresso, Cappuccino, Macchiato usw. Und der Markt scheint noch lange nicht ausgereizt zu sein.

Doch allein vom Schweizer Markt könnte die Firma nicht überleben. JURA kann nur Erfolg haben, wenn die Produkte weltweit vertrieben werden, und dies möglichst



Der Hauptsitz in Niederbuchsiten



JURAworld of Coffee fasziniert durch beeindruckend inszenierte Räume und einzigartige Klangwelten.

ohne zu viele auferlegte politische Schranken. Das benötigte Präsenz im Ausland, damit die Marke JURA für Kaffee-Vollautomaten immer weiter bekannt wird als Qualitätsprodukt mit einzigartigem Design. So war auch der Entscheid in Niederbuchsiten, eine einzigartige Erlebnisausstellung «die JURAworld of Coffee – wo Kaffee zu Hause ist» zu realisieren, eine innovative Investition in die Zukunft der Firma. Jährlich besuchen rund 30 000 Menschen die Ausstellung, um eine spannende Kaffee-Zeitreise zu unternehmen, wo Geschichte und Geschichten rund um das Getränk Kaffee emotional, packend und mitreissend erlebt werden können.

Die Firma legt als sozialer Arbeitgeber nicht nur grossen Wert auf die umweltschonende Herstellung und Nachhaltigkeit ihrer Geräte, sondern auch auf einen exzellenten Service sowie auf zufriedenes Personal. Es werden viele Vereine in Ober- und Niederbuchsiten unterstützt, wie auch der Rollstuhlmarathon in Oensingen, der alle zwei Jahre stattfindet. Und die ganze Region profitiert mit dem wachsenden Erfolg der Firma JURA AG. Sei dies durch Aufträge an das Gewerbe oder durch attraktive Arbeitsplätze am Hauptsitz in Niederbuchsiten.

Der Preis Pro Wartenfels wurde letztes Jahr dem Traditionssunternehmen JURA AG zugesprochen, vertreten durch den CEO Emanuel Probst, als Dank und Anerkennung für die erfolgreiche und innovative Firmenführung mit der Schaffung neuer Arbeitsplätze und einer vorbildlichen Lehrlingsförderung. Die Laudatio hielt Stiftungsrat Gery Meier, Gemeindepräsident von Däniken.



CEO Emanuel Probst mit Tennisstar Roger Federer