

Zeitschrift: Oltner Neujaarsblätter
Herausgeber: Akademia Olten
Band: 73 (2015)

Artikel: Dietschi Print & Design AG : "mehr als eine Druckerei"
Autor: Müller, Thomas
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-659876>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Dietschi Print&Design AG

«Mehr als eine Druckerei»

Thomas Müller



Thomas Müller, Inhaber und CEO

Das Unternehmen Dietschi Print&Design AG geht aus dem über 140-jährigen, traditionsreichen Oltner Verlags- und Druckbetrieb, der Dietschi AG, hervor. Am 1.9.2013 hat Thomas Müller, langjähriger CEO der Dietschi AG die Sparte Bogendruck von seinem damaligen Arbeitgeber übernommen und führt diesen nun unter dem Firmennamen Dietschi Print&Design AG selbstständig weiter.

Alles für den Kunden

Die Dietschi Print&Design AG beschäftigt am Standort Olten rund 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 10 Lernende in den Berufsbildern Drucktechnologe, Druckweiterverarbeiter, KV und Polygraf. Unter dem Motto «Mehr als eine Druckerei» richtet das Druckereiunternehmen sein ganzes Wirken auf die Zufriedenheit seiner Kunden aus und ist stolz, sagen zu dürfen, dass es in Bezug auf Qualität, Flexibilität, Speditivität und Zuverlässigkeit vonseiten seiner namhaften Kunden sehr gute Noten erhält. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, vom jüngsten Lernenden bis hin zum Chef, leben nach dem Motto «Mehr als eine Druckerei» und stellen Tag für Tag den Kunden in den absoluten Mittelpunkt.

Investition in die Zukunft

Um im harten Konkurrenzumfeld schlagkräftig mithalten zu können, wurden gleich zum Startschuss für das neue Oltner Unternehmen zwei rund zehnjährige, technisch überholte Heidelberg-Bogendruckmaschinen im

50/70-Mittelformat durch eine neue, dem Stand der Drucktechnik entsprechende Heidelberg Speedmaster XL 106-5+LX2 im Grossformat 70/100 ersetzt.

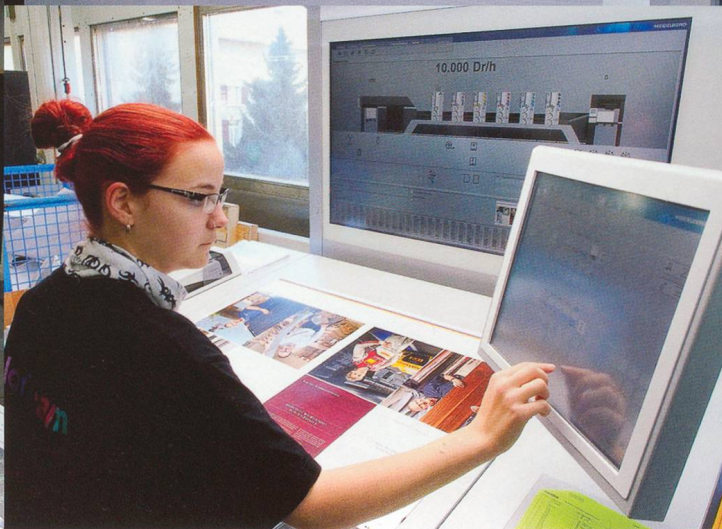
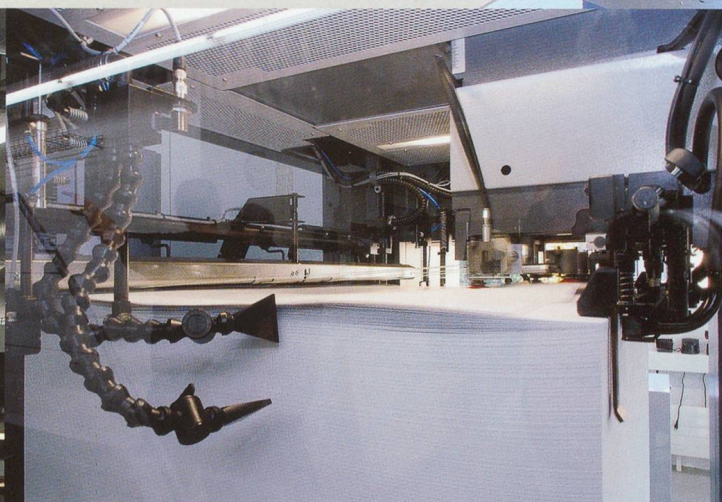
Die 78 Tonnen schwere und 15 Meter lange High-Tech-Anlage ist dann auch das Herzstück des Druckunternehmens. Mit einer Maximalgeschwindigkeit von 18 000 Druckbogen in der Stunde werden darauf Produkte wie Broschüren, Kataloge, Prospekte, Magazine, Bücher und Zeitschriften in hohen Auflagen produziert. Für kleinere Mengen und für Couverts, Briefschaften, Flyer und dergleichen kann die Dietschi Print&Design AG auf eine Heidelberg-Maschine im Format A3 oder dann auf die Digitaldruckanlage zurückgreifen.

Starke Designabteilung

Dem allgemeinen Trend «Alles aus einer Hand» entsprechend baut die Dietschi Print&Design AG auch ihre Designabteilung laufend weiter aus und entwickelt für die anspruchsvolle Kundschaft mit einem Team von kreativen Grafikern und Polygrafen Printprodukte und -projekte von der Idee bis hin zur Druckvorlagenherstellung. Immer häufiger haben die Kunden dabei auch den Anspruch, ihre Printprodukte ihrem Markt zusätzlich als App-Lösungen zu präsentieren, was mittlerweile ebenfalls eine Kompetenz des Oltner Druckunternehmens mit dem Motto «Mehr als eine Druckerei» ist.



Die motivierte Führungscrew



Arbeit an der neuen Heidelberg Speedmaster