

Zeitschrift: Oltner Neujahrsblätter

Herausgeber: Akademia Olten

Band: 53 (1995)

Artikel: Bijouterie Maegli

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-659830>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bijouterie Maegli

Das Uhren- und Schmuckfachgeschäft Maegli verpflichtet sich der Tradition, ohne sich aber dem Glauben an eine positive Zukunft verschliessen zu wollen. Dieser Grundgedanke war schliesslich ausschlaggebend, nach 28 Jahren das Domizil an der Römerstrasse aufzugeben. Das älteste Uhren- und Schmuckgeschäft auf dem Platz Olten hat sich – wie bereits erwähnt – dieser Tradition seit drei Generationen verpflichtet. R. Maegli hat mit dem Umzug ins Haus zum Obertor eine neue Basis an bester Geschäftslage geschaffen.

Der berühmte Blick in die Zukunft wird immer verschleiert und gewissermassen ein Wagnis bleiben. Dennoch müssen die sich abzeichnenden Trends und Veränderungen in unserer Stadt ernst genommen werden.

Das Konsumverhalten unserer Gesellschaft hat sich grundlegend verändert. Die weltweite High-Tech-Orientierung in allen unseren Lebensbereichen löst gleichsam eine Gegenreaktion bei den Menschen aus. Als Konsumenten reagieren sie deshalb verstärkt emotionaler und treffen ihre Kaufentscheidungen spontaner. Sie streben bewusst weg vom Durchschnittlichen, was mehr Individualität und Selbstbewusstsein zur Folge hat. Ausserdem verfügen sie über mehr und bessere Informationen und sind deshalb unabhängiger.

Der Glaube an die Zukunft und die Erkenntnis dieser neuesten Entwicklungen haben Rudolf A. Maegli dazu bewogen, die einmalige Chance zu ergreifen und sich an bester Lage, im historischen Haus zum Obertor, neu zu etablieren. «Es war mir ein tiefes Anliegen, in diesem wunderschönen Haus ein Geschäft zu bauen, das in bezug auf Architektur und Design höch-

sten Ansprüchen gerecht wird und so einen Beitrag zur Verschönerung der Altstadt zu leisten. Nur was perfekt ist, hat auf Dauer Bestand, nur was in jeder Beziehung stimmt, kann die heutige, kurzlebige Zeit überdauern.» Diese Philosophie lag dem äusserst anspruchsvollen Renovationsvorhaben zugrunde und bildete für die Architekten und Planer, aber auch für die Handwerker eine grosse Herausforderung. Sie haben es verstanden, die Gedanken und Visionen von Rudolf A. Maegli gekonnt umzusetzen und ein Werk zu schaffen, das in seiner Aussage kaum noch zu übertreffen ist.

Eigentlich ist es fast schade, dass in dieser Atmosphäre kommerzielle Gedanken dennoch Platz finden müssen. Sie basieren allerdings nicht auf dem Bedürfnis der Konsumenten, sich mit kurzlebigen Illusionen zufrieden zu geben, sondern bauen auf absolute Wertbeständigkeit, höchste Qualität und Fachkompetenz in Beratung und dem angebotenen Sortiment.

So findet der individuelle, selbstbewusste und anspruchsvolle Kunde bei Maegli eine trotz moderner Architektur viel Wärme ausstrahlende Atmosphäre. Hier werden neben der exklusiv geführten Meister Design Collection weitere hochwertige Schmuckstücke in Gold und Platin mit Diamanten oder anderen Edelsteinen angeboten, ebenso die schönsten Uhren der Marken Jaeger-le Coultre, Cartier, Maurice Lacroix, Omega, Rado, Breitling, Michel Jordi, um nur einige zu nennen. Dass Rudolf A. Maegli und seine Frau Annelies als bekannte Fachspezialisten weit über die Grenzen von Olten hinaus gelten, macht das neue Geschäft als Gesamtheit vollkommen.

Maegli – eine der ältesten Firmen in der Stadt Olten



△ an der Baslerstrasse um 1910



△ an der Kirchgasse 9 um 1955



△ an der Römerstrasse 1964-92
▽ Geschäftshaus Obertor ab 1992





Klare Formen, edle Materialien bestimmen das heutige Bild bei der Bijouterie Maegli.

