

Zeitschrift: Oltner Neujahrsblätter

Herausgeber: Akademia Olten

Band: 46 (1988)

Artikel: Die "Zürich" : ihr Partner für Sicherheit weltweit - und auch in Olten

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-659978>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die «Zürich»

Ihr Partner für Sicherheit weltweit – und auch in Olten

Sich versichern: Ein Grundbedürfnis aller Menschen

Auch neuere soziologische Untersuchungen beweisen es: Die Grundbedürfnisse des Menschen haben sich in seiner ganzen Entwicklungsgeschichte kaum geändert. Der Mensch ist und bleibt in seiner Existenz von wechselnden Gefahren aller Art bedroht. Gefahren, die sein Leben und seine Gesundheit, aber auch wirtschaftliche Güter, die er zum Leben braucht, treffen. Aus dieser ständigen Bedrohung heraus hat der Mensch schon immer nach Möglichkeiten der Vorsorge gesucht, um damit seine Existenz zu sichern. Er versuchte die Gefahren zu bannen und bildete mit anderen zusammen Interessengemeinschaften, um den Betroffenen zu helfen. Aus diesen Interessengemeinschaften heraus entwickelten sich die heutigen Versicherungen.

Dieser Gedanke war zweifelsohne auch schon Leitmotiv für die Männer um den bekannten Politiker, Wirtschaftsführer und Eisenbahnpionier Alfred Escher, als sie 1872 die «Zürich»-Versicherungsgesellschaft gründeten.

Die «Zürich» international: Weltweit tätig

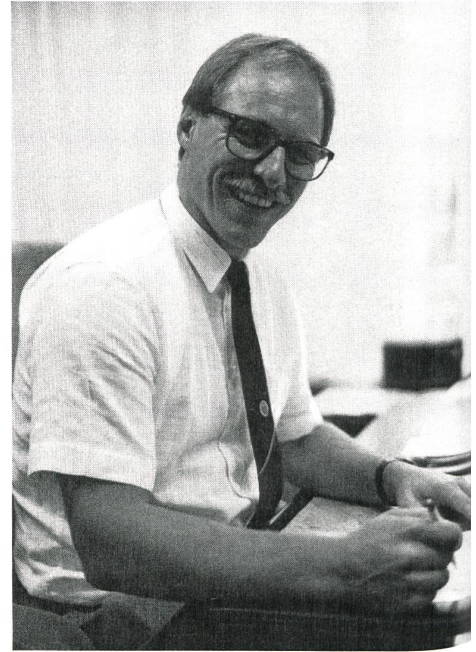
Heute ist der «Zürich»-Konzern, mit dem stilisierten «Z» als unverwechselbarem Kürzel, die grösste Direktversicherungsgruppe der Schweiz und gehört mit über 23 000 Mitarbeitern und einem jährlichen Prämienvolumen von 12 Milliarden Franken zweifelsohne auch weltweit zu den bedeutendsten Versicherungsunternehmungen.

Die «Zürich» besitzt von allen Schweizer Versicherungen die weitest ausgedehnte Auslandorganisation. Sie ist in mehr als 30 Ländern mit Filialen, Tochtergesellschaften und Auslandsagenturen zu finden. In über 40

weiteren Staaten ist sie durch Partnergesellschaften vertreten, die sich ihrem internationalen Servicenetz angeschlossen haben. Dank dieser starken Auslandorganisation und ihren Spezialisten auf verschiedenen Gebieten ist die «Zürich» in der Lage, auch bei grenzüberschreitenden Risikoproblemen Unterstützung zu leisten und ihren Kunden einen weltweit koordinierten Versicherungsschutz samt einem Schadenservice an Ort und Stelle zu bieten.

Die «Zürich» in der Schweiz: Kompetent und kundennah

Zur «Zürich»-Gruppe in der Schweiz gehören heute das Mutterhaus «Zürich», die VITA, die Alpina, die Alt-



stadt und die Turegum. Damit deckt sie praktisch jeden Risikobereich ab, sowohl für Privatpersonen wie auch für Unternehmen. Ihr weit gespanntes Agenturnetz garantiert aber auch, dass sie in jedem Fall nahe genug bei ihren Kunden ist, um im persönlichen Kontakt eine rasche Lösung jedes Versicherungsproblems zu finden. Wenn es um besonders schwierige

Fragen geht, steht dafür beispielsweise auf der Generalagentur Solothurn ein Team von 4 ausgewiesenen Fachspezialisten mit weitgehenden Entscheidungskompetenzen in den Bereichen Motorfahrzeuge (Auto, Motorrad, Boot, Flugzeug), Personenversicherungen (Leben, Unfall, Krankheit – die inzwischen zu einem Begriff gewordene «Zürich»-Pionierleistung



LUK!), Vermögensversicherungen (Haftpflicht, Kautions-, Veruntreuung), Sach- bzw. technische Versicherungen (Feuer, Elementar, Diebstahl, Wasser, Bauwesen, Montage, Maschinen, EDV) zur Verfügung.

Mit der Entfaltung der modernen Wirtschaft und Industrie und vor dem Hintergrund neuer Werkstoffe, Technologien, Energieformen hat aber auch der Begriff Risiko neue, erweiterte Dimensionen bekommen. Die unternehmerische Gefahr von Schadenereignissen beschränkt sich heute nicht mehr nur auf Mitarbeiter, Betriebsgebäude, Anlagen und Einrichtungen. Neue Aspekte ergeben sich beispielsweise aus der zunehmend sich verschärfenden Produkt- und Produzentenhaftung einerseits und der Sensibilisierung der Konsumenten andererseits.

Auch dieser Entwicklung hat die «Zürich» Rechnung getragen, indem sie ihrer Kundschaft vermehrt auch auf dem Gebiet der Risikobeurteilung und der Schadenverhütung mit Informationen, Erfahrungsaustausch und konkretem Risk-Engineering als Dienstleistung zur Verfügung steht. Aktuelles Beispiel hierfür ist die vom

EG-Rat beschlossene kausale (= verschuldensunabhängige) Produkthaftpflicht innerhalb der 12 Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft. Darüber hat die «Zürich» ihre Unternehmenskunden frühzeitig mit einer speziellen Broschüre informiert.

Die Zürich in Olten: Kundenzentriert und zukunftsorientiert

Der wirtschaftlichen Bedeutung der Region Olten hat die «Zürich»-Versicherung schon vor längerer Zeit Rechnung getragen, als sie nämlich 1968 eine selbständige Hauptagentur für die Bezirke Olten und Gösgen eröffnete. Diese ist heute, zusammen mit 6 weiteren Geschäftsstellen in den Regionen unseres Kantons, der Generalagentur für den Kanton Solothurn angegliedert. Vor gut einem Jahr bezog die Hauptagentur Olten neue, moderne und grosszügig ausgestattete Büroräume im Hammer-Center. Eine frühzeitige Planung, welche bauliche Einschränkungen weitgehend ausschloss, neue Erkenntnisse bezüglich Arbeitsplatzgestaltung und

Büroorganisation, moderne Einrichtungen und die Berücksichtigung künftiger Entwicklungen liessen eine Agentur entstehen, die zweifellos als eine der modernsten in der ganzen Schweiz bezeichnet werden kann.

Damit hat die «Zürich» nicht nur den Erfordernissen heutiger Kundenzentriertheit, sondern auch der unserer Region im kantonalen Leitbild 1986 zugeordneten Leaderrolle Rechnung getragen.

Geleitet wird das Team der HA Olten seit mehreren Jahren von Peter Hänggi. Dieser hat sich in unserer Region nicht nur beruflich, sondern auch auf sportlichem, politischem und militärischem Gebiet einen guten Namen geschaffen. Er war langjähriger Captain des EHC Olten, Mitglied des Gemeinderates Olten und vieler Kommissionen und gehört als Mitglied der CVP-Fraktion seit 7 Jahren dem solothurnischen Kantonsrat an.

Im Militär bekleidet er den Grad eines Hauptmanns.

Schliesslich beweist Peter Hänggi seit 1981 sein Organisationstalent als Geschäftsführer der alljährlich stattfindenden MIO (Messe in Olten).