

# Chefs-d'œuvre du cinéma publicitaire

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-685561>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Chefs-d'œuvre du cinéma publicitaire

**Beethoven rocks... dans une symphonie d'images composée de prises de vue spectaculaires et sans paroles. Avec ce court-métrage «La Pastorale», la Suisse part à l'assaut du septième art en 1976 et émerveille le monde entier.**

«Survoler le sommet du Cervin en pleine tempête puis s'engager dans les étroites gorges de l'Aar suppose de la part du pilote d'hélicoptère une quantité de prouesses, dont le spectateur ne se rend pas forcément compte.» Tel est le ton modeste du prospectus officiel de «La Pastorale». L'équipe technique de ce court-métrage a pourtant fait preuve d'une grande audace durant le tournage. C'était la première fois qu'elle partait à la chasse aux images munie d'un système permettant des prises de vues aériennes parfaites. Le résultat: 15 minutes époustouflantes de Suisse vue du ciel.

## Une sortie internationale

La symphonie n° 6 de Beethoven, dite «Pastorale», sert de bande sonore à ce grand spectacle sans paroles, trait distinctif du film touristique de l'époque. L'objectif est de pouvoir assurer la promotion de la

Suisse dans le monde entier, sans frais supplémentaires de post-production. Ce petit bijou sera programmé plusieurs années en première partie dans les meilleures salles de cinéma, de New York à Paris.

Après un siècle de publicité touristique, le cinéma reste la discipline reine, même si son heure de gloire remonte aux années 1960 et 1970. L'ONST remporte alors plusieurs récompenses internationales. «À fleur d'eau», portrait sans paroles du château d'eau de l'Europe, ira même jusqu'à décrocher la Palme d'or du court-métrage au festival de Cannes en 1963. L'ONST joue par ailleurs un rôle essentiel dans la production et la distribution de films touristiques, en Suisse comme à l'étranger. Chaque nouvelle œuvre est l'occasion de conquérir le cœur des touristes, comme l'inoubliable «Ski Fantasy» (1982), qui voit Willy Bogner passer derrière la caméra. À partir des années 1990, de très nombreux films de Bollywood sont tournés sur le Titlis et dans l'Oberland bernois. Dans les années 2000, c'est le spot télé qui est roi: en 2015, Suisse Tourisme signe un grand coup avec la déclaration d'amour de Buzz Aldrin, qui lui vaut l'année suivante le Prix Edi.16 du film publicitaire.

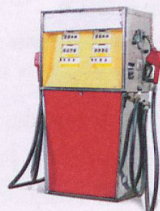
**Inauguration du nouveau siège de l'ONST à Paris («Porte de la Suisse»).** C'est le premier bâtiment dont l'ONST est directement propriétaire. Suisse Tourisme occupe encore ce prestigieux immeuble de la rue Scribe, en face de l'Opéra Garnier.



SR XY 10:55 TOKYO A01

**Premier vol Tokyo-Zurich sans escale avec Swissair.** L'ONST en profite peu après pour ouvrir une agence dans la capitale japonaise.

1972



1973

**Choc pétrolier: le monde à l'arrêt.** Le Conseil fédéral prend en charge l'approvisionnement en carburant des infrastructures touristiques. Retour des dimanches sans voiture.

1974





L'astronaute Buzz Aldrin fait un petit pas dans la neige au sommet du Breithorn (VS). Un pas de géant pour l'hiver suisse 2015/2016.

© «Wandermagazin SCHWEIZ», anciennement «Revue SCHWEIZ»/  
«Schweiz Suisse Svizzera Svizzera Svizzera», numéro 11, année 1976

	<p><u>EIN NEUER FILM DER SVZ</u></p>	
	<p>Themen und Motive aus Ludwig van Beethovens 6. Symphonie, der "Pastorale", verbinden nahtlos die packenden Flugaufnahmen vielfältiger Schweizer Landschaft zwischen Jura und Tessin. Die fliegerischen Bravourleistungen, die nötig waren, um einen Helikopter über den sturmumpeitschten Matterhorn-Gipfel und - zum ersten Mal - durch die enge Aareschlucht zu steuern, werden dem Zuschauer kaum bewusst. Die gyroskopisch stabilisierte Wescam-Kamera sorgte selbst in diesen extremen Fluglagen für absolut erschütterungsfreie Aufnahmen.</p>	
<p>SCHWEIZER PASTORALE PASTORALE SUISSE</p>	<p>Der Film, dem von der Filmbewertungsstelle Wiesbaden inzwischen das Prädikat "Besonders wertvoll" zugesprochen wurde, entstand bei der Condor-Film AG, Zürich, im Auftrage der Schweizerischen Verkehrszentrale. Regie führte der international erfolgreiche Film-, Theater- und Fernsehproduzent Nicolas Gessner. Als Vorprogramm wird der 15minütige, kommentarlose Farbfilm in die Kinos gelangen und gleichzeitig in über fünfundzwanzig Ländern durch die Agenturen und Vertretungen der Schweizerischen Verkehrszentrale gezeigt werden. In der Schweiz werden 16mm-Kopien im Gratisverleih des Schweizer Schul- und Volkskinos in Bern (031/23'08'32)</p>	
<p>CONDOR-FILM SA ZÜRICH</p>		

«La Pastorale», sur la musique de Beethoven (1976).