

Chère lectrice, cher lecteur

Autor(en): **Roth, Jean-François**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



«Nous ne pouvons pas faire comme l'araignée, qui attend patiemment au bord de sa toile: il faut aller chercher nos clients pour les faire venir en Suisse.»

Armin Meili, président (1941-1963)



«Faire mieux ou moins cher: tel est le grand choix stratégique de l'industrie touristique.

La Suisse ne se différencie jamais par le prix: elle se positionne par la qualité de l'expérience offerte.»

Jürg Schmid, directeur (depuis 1999)



«Notre action doit être dictée par des mesures tangibles influant sur la demande. Il faut agir de façon encore plus ciblée, tout en restant souples et capables d'apprendre.»

Marco Hartmann, directeur (1995-1999)



Chère lectrice, cher lecteur,

En 1917, le monde traversait une période agitée, entre la révolution russe et l'entrée des États-Unis dans la Première Guerre mondiale. Malgré, ou peut-être précisément du fait de ce climat d'incertitude, les autorités fédérales décidèrent de coordonner les activités touristiques de la Suisse en fondant l'Office National Suisse du Tourisme (ONST). Ce magazine anniversaire, édité pour le centenaire du marketing touristique suisse, est l'occasion de retracer un siècle d'activités et de remercier tous les professionnels ayant contribué à cette réussite.

Je suis heureux de laisser la parole à mes prédécesseurs, ainsi qu'à nos et actuel directeurs dont cette sélection de citations ne manquera pas d'inspirer notre action pour les cent années à venir! Je vous souhaite une agréable lecture et me réjouis de continuer à faire le voyage à vos côtés.

Jean-François Roth, président, Suisse Tourisme (depuis 2007)



«Toute forme de protectionnisme ou d'isolationnisme ne peut faire que l'effet d'un cachet d'aspirine à court terme. Les problèmes ne seraient que reportés, et pas résolus.»

Walter Leu, directeur (1979-1995)