

# Temps forts en 2015

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2015)**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

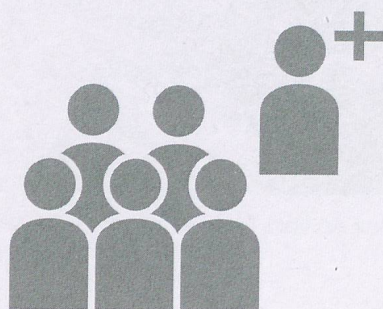
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Temps forts en 2015.

Variation par rapport à l'année précédente

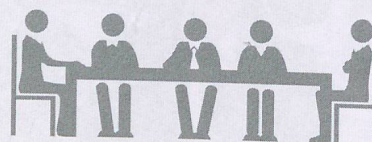


5,49 mio.

**contacts clients de haute qualité** +570 000

Les contacts clients par e-newsletter, centre d'appels, MySwitzerland.com et voyagistes ne cessent de croître.

Suite de la lecture page 24



784

**meetings** +25

Les efforts du Switzerland Convention & Incentive Bureau ont amené de nombreuses réunions, manifestations et autres conférences en Suisse.

Suite de la lecture page 30

+53 833

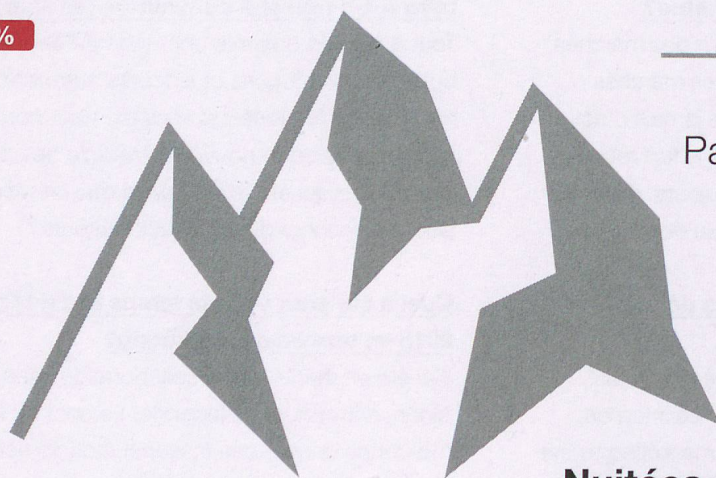
Corée +20,5 %

+26 046

Suisse +0,2 %

-97 840

Pays-Bas -14,4 %

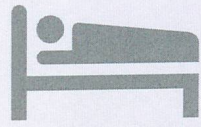


## Nuitées dans l'hôtellerie

Forts contrastes entre marchés proches et marchés lointains, évolution constante du marché suisse. Les clients suisses restent fidèles à leur patrie.

Suite de la lecture page 10





4,81 mio.

**nuitées KAM** +390 000

Dans le domaine du Key Account Management (KAM), ST a influencé 4,81 millions de nuitées.

Suite de la lecture page 25

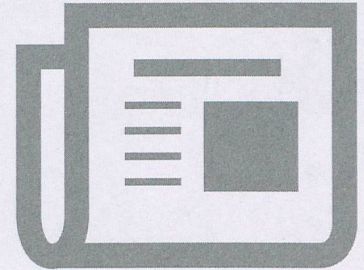


2,25 mio.

**contacts par réseaux sociaux** +240 000

Tendance à la hausse sur Instagram, Facebook, Twitter & Cie: les réseaux sociaux de ST sont plus appréciés que jamais.

Suite de la lecture page 24

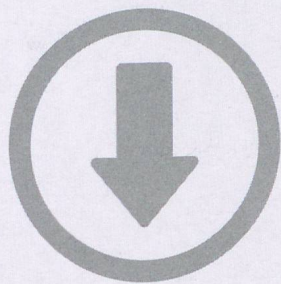


1900

**principaux résultats dans les médias** +262

En bonne place: la Suisse a fait l'objet de 1900 reportages dans les médias.

Suite de la lecture page 25



2,53 mio.

**téléchargements d'applications mobiles** +300 000

De plus en plus de visiteurs intéressés par la Suisse téléchargent les applications mobiles de ST.

Suite de la lecture page 24