

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (2016)

**Rubrik:** Temps forts en 2016

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

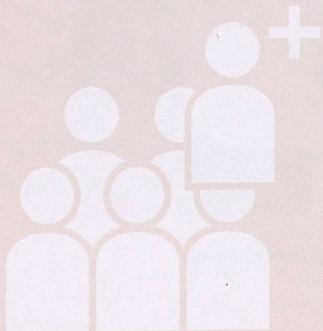
#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Temps forts en 2016.



## 6,34 mio.

+ 850 000 par rapport à 2015

### Contacts clients de haute qualité

Les contacts clients par l'e-newsletter, le centre d'appels, MySwitzerland.com et les voyagistes sont en constante augmentation.

[Suite de la lecture page 10](#)



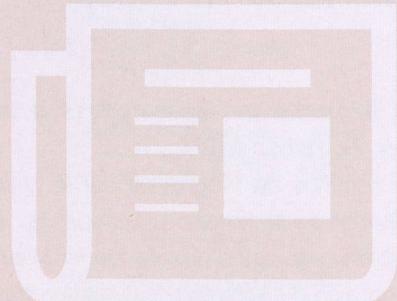
## 797

+ 13 par rapport à 2015

### Meetings

Les efforts du Switzerland Convention & Incentive Bureau ont permis la tenue de nombreuses réunions, manifestations et conférences en Suisse.

[Suite de la lecture page 18](#)



## 2196

+ 296 par rapport à 2015

### Excellente couverture dans les médias

À la une: la Suisse a fait l'objet de 2196 reportages dans les médias du monde entier.

[Suite de la lecture page 11](#)



## 2,66 mio.

+ 410 000 par rapport à 2015

### Contacts dans les réseaux sociaux

Le nombre d'abonnés et de followers de Suisse Tourisme dans les réseaux sociaux continue d'augmenter (Facebook 1 858 326, Twitter 171 018, YouTube 9429, Pinterest 18 515, Instagram 141 673, Tumblr 2057, LinkedIn 11 788, Vine 909, Google+ 4 955, Weibo 276 043, Ren Ren 162 056, WeChat 5510).

Le hashtag **#AMOUREUXDELA SUISSE** a été utilisé 102 000 fois.

[Suite de la lecture page 10](#)



4,70 mio.

– 0,12 mio. par rapport à 2015

## Key Account Management (KAM)

Suisse Tourisme a directement influencé 4,7 millions de nuitées par le biais des tour-opérateurs.

[Suite de la lecture page 11](#)



30,17 mio.

+ 3,34 mio. par rapport à 2015

## Visites sur MySwitzerland.com

En 2016, le site MySwitzerland.com a enregistré plus de 30 millions de visites. Un nouveau record.

[Suite de la lecture page 10](#)

## Projets avec les partenaires.

344 369



### Swiss Travel Pass

Jamais autant de Swiss Travel Pass n'avaient été émis qu'en 2016. Ce billet tout compris, destiné aux voyageurs individuels étrangers, donne accès à l'ensemble du réseau de transports publics en Suisse.

### Grand Tour

290 000

### Nuitées supplémentaires grâce au Grand Tour

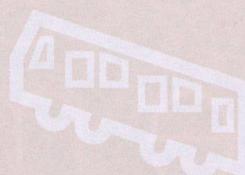
Dès sa deuxième saison, le Grand Tour de Suisse a atteint un taux de notoriété de 43%. Il a attiré de 45 000 à 55 000 visiteurs selon les estimations.

**coop**

40 320

### Nuitées supplémentaires via Coopération

Le magazine hebdomadaire de Coop s'est associé à Suisse Tourisme pour proposer des idées de sorties et des offres d'hôtels aux voyageurs suisses.



367 500

### Billets A/R avec l'action montagne UBS

Tout l'été, jusqu'à fin octobre 2016, les clients d'UBS ont eu la possibilité de découvrir 35 des plus belles destinations des Alpes suisses avec les remontées mécaniques pour 10 francs seulement.