

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2016)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## L'organisation de marketing.

Suisse Tourisme en bref.	7
Indicateurs marchés.	8

## La stratégie marketing.

Les quatre piliers du marketing de ST.	10
Stratégie segments et expériences.	12
Villes.	13
Été.	14
Hiver.	16
Meetings.	18

Suisse Tourisme. 

## Organisation et chiffres.

Le Comité.	20
La Direction.	21
Extended Management Team (EMT).	22
Le Conseil suisse du tourisme.	22
Bilan 2016.	24
Compte de profits et pertes 2016.	26
Compte des flux monétaires 2016.	27
Annexe aux comptes de l'exercice 2016.	28
Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels.	30

**Éditeur**  
Suisse Tourisme  
Tödiistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zurich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:  
[www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

**Direction de projet**  
Lién Burkard, Suisse Tourisme

**Maquette**  
Festland SA, Saint-Gall / Zurich

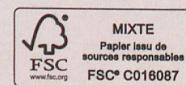
**Textes**  
Matthias Mächler, diemagaziner.ch  
Véronique Kanel, Suisse Tourisme  
Lién Burkard, Suisse Tourisme

**Photo de couverture**  
Hoher Kasten, Brülsau,  
Appenzell Rhodes-Intérieures

**Crédits photos**  
Suisse Tourisme (sauf couverture:  
Hoher Kasten restaurant tournant et remontées mécaniques SA/Martin Ebneter)

**Impression**  
Stämpfli AG, Berne

**Contact**  
[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



imprimé en  
**suisse**