

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme  
**Herausgeber:** Suisse tourisme  
**Band:** - (2016)  
  
**Artikel:** Amoureux de la Suisse  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-685569>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





Falk 43  
J.C. MÜLLER ZÜRICH

© Musée du design de Zurich, collection d'affiches @ Haute école d'art de Zurich

Un franc succès: le ski devient un sport populaire. Le slogan «Tous les Suisses à skis» sera même mis en chanson en 1963.



# Amoureux de la Suisse

**Le pays préféré des Suisses, c'est la Suisse! Pouvoir profiter de la nature sans faire des kilomètres est un immense privilège. Les touristes suisses sont particulièrement fidèles à leur pays.**

L'Office national du tourisme joue depuis ses débuts la carte du patriotisme. Au cœur de cette stratégie, la «Revue Suisse», qui avec ses passionnants reportages et ses nombreuses illustrations donne l'envie de voyager aux Suisses depuis 65 ans. L'importance de ce marché domestique s'affirme avec évidence chaque fois que les turbulences des marchés entraînent un renchérissement de notre devise. Comme encore récemment, le 15 janvier 2015: la décision de la Banque nationale d'abolir le cours plancher face à l'euro entraîne une envolée du franc. Suisse Tourisme réagit immédiatement par une campagne multimédia exceptionnelle

intitulée **#AMOUREUXDELASUISSE**. Ce hashtag permet à nos fans d'exprimer en mots et en images sur les réseaux sociaux les liens qui les unissent à la Suisse.

## «Tous les Suisses à skis»

La campagne «Tous les Suisses à skis», dans les années 1940, est une petite révolution pour la Suisse touristique. L'objectif: faire de ce passe-temps élitiste un vrai sport populaire. De fait, tous les Suisses s'initient à la pratique du ski. Le stemm fait désormais partie du patrimoine culturel commun à tous.

M. et Mme Suisse se sentent particulièrement à leur aise dans les montagnes: d'Arosa à Zermatt, elles restent la destination de vacances qu'ils plébiscitent. Des campagnes telles que «Après chaque voyage au long cours, un voyage en Suisse» (1967) et «Le meilleur est si proche» (1970) ont été conçues pour éveiller chez nos compatriotes l'envie de découvrir ces petits coins de paradis situés sur le pas de leur porte, plutôt que les plages et les villes du bout du monde.



**150<sup>e</sup> anniversaire du tourisme d'hiver en Suisse.**  
L'hiver en Suisse, «l'original depuis 1864».



**Inauguration du tunnel de base du Saint-Gothard.**  
La région de vacances qu'est le Tessin se rapproche encore un peu plus du reste de la Suisse.



**Campagne d'été «La nature te veut»:** pour la deuxième fois en 55 ans, dame Nature joue le premier rôle dans une grande campagne touristique suisse.

2014

2016

2017



*Année internationale du tourisme durable pour le développement (Nations unies). Élaboration d'un programme de tourisme durable.*