

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Suisse tourisme

**Herausgeber:** Suisse tourisme

**Band:** - (2016)

**Artikel:** Réserver chez les pros

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-685567>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



L'événement commercial phare du tourisme suisse:  
le Switzerland Travel Mart 2015 crée la surprise en passant du centre de congrès urbain au village de Zermatt.



Présence en force depuis 2004:  
la Chine devient un pilier essentiel  
pour le tourisme suisse.

# Réserver chez les pros

**Les premiers voyageurs en Suisse furent les Britanniques. Puis vinrent les Japonais et enfin les Chinois. Derrière ces flux, des spécialistes de la Suisse qui, partout dans le monde, vendent des séjours dans notre pays à travers de multiples canaux.**

Admirez les glaces éternelles du Jungfraujoch, glisser sur les pentes du Titlis ou prendre un selfie sur le pont de la Chapelle: il y a mille et une bonnes raisons de venir découvrir le cœur de l'Europe. Notre pays est un paradis alpin classé en tête des listes de destinations. Un véritable appel d'air s'est mis en place en 2004, quand la Suisse – déjà premier pays européen à avoir ouvert un office de tourisme à Pékin, en 1998 – a obtenu le statut de «destination approuvée», permettant aux citoyens chinois de voyager librement dans notre pays.

## Bienvenue au club

Ce statut permet également à Suisse Tourisme de faire librement de la publicité en Chine. La formation des professionnels du voyage revêt une importance essentielle: les spécialistes de la Suisse peuvent parfaire leurs connaissances à l'étranger, grâce à

un programme de formation et de promotion lancé en 1997 et revendiquant plus de 6000 membres certifiés. Plus de 10 000 agents au total ont fait le plein de connaissances dans de très nombreux ateliers avant de partir en voyage d'étude en Suisse pour affiner leur vision. Ces porte-parole sont ensuite chargés de transmettre l'envie de voyager en Suisse à leurs compatriotes: entre 2004 et 2015, le nombre de nuitées des visiteurs chinois est ainsi passé de 240 000 à 1,5 million.

Les agences de voyages du monde entier se réunissent régulièrement à l'occasion du célèbre Switzerland Travel Mart (STM), qui, depuis 1981, est le salon qui réunit tour-opérateurs et prestataires suisses. Mais bien avant déjà, les vendeurs suisses sont partis à la rencontre de leurs meilleurs clients, par exemple lors des premiers voyages promotionnels organisés pour les médecins dans les années 1920.

## Lancement du développement de produits «Enjoy Switzerland».

Les projets «Enjoy» visent à transmettre le savoir-faire en matière de marketing et de marchés à nos partenaires touristiques.



2003



2008

*La crise financière internationale frappe la Suisse en tant que destination touristique.*



**Suisse Tourisme invente un nouveau poisson d'avril avec les «brigades de nettoyeurs de montagnes».**



2009