

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (2016)

Artikel: La prochaine génération - le tourisme suisse de demain
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685570>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La prochaine génération – le tourisme suisse de demain

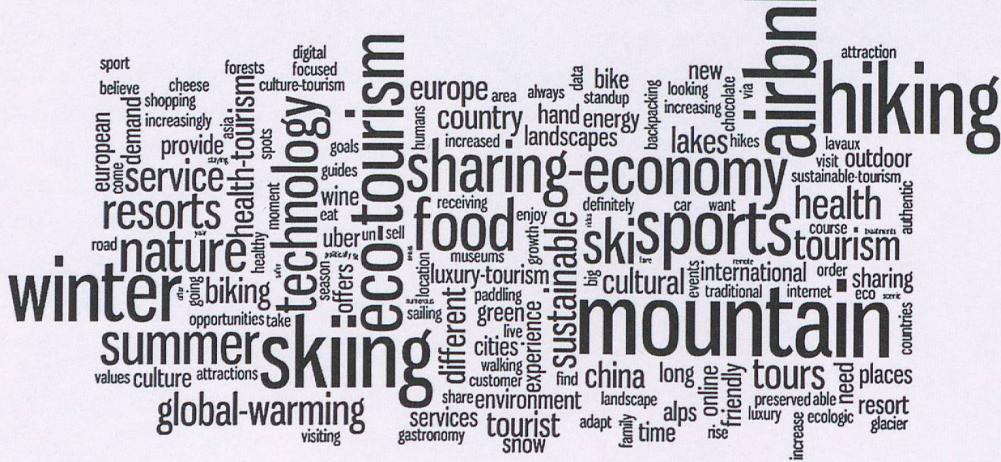
Pas question de se reposer sur les lauriers d'un siècle d'histoire! Que dit la prochaine génération des professionnels de l'avenir du tourisme suisse? Quelles sont les tendances qui s'esquisse à l'horizon? Quelle est la vision des experts qui assureront la relève? Nous avons interrogé les étudiants de l'École hôtelière de Lausanne (EHL). Leurs réponses sont passionnantes.*

Donner le goût de la Suisse aux «foodies»:

«Les circuits gastronomiques sont la tendance de l'avenir: en Suisse, chaque canton a ses spécialités locales. Les touristes ne viendront plus uniquement admirer nos paysages, mais aussi, de plus en plus, goûter à nos cuisines régionales.»

Le tourisme suisse dans le contexte européen, une chance et un défi:

«Il faut commercialiser l'Europe comme un tout. Les acteurs du tourisme seront ainsi contraints à collaborer.»

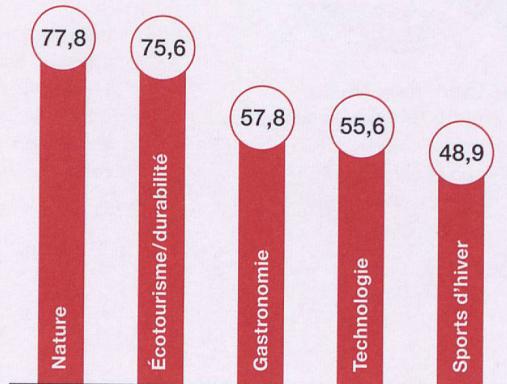


La nature intacte appelée à jouer un rôle encore plus important:

«Le visiteur veut découvrir des lieux préservés de l'influence de l'homme. La Suisse possède une quantité de montagnes et de lacs répondant à ce critère.

Nous n'avons jusqu'à présent communiqué que sur la beauté de nos paysages. Je trouve que la Suisse devrait insister sur le fait qu'elle possède l'air et l'eau les plus purs au monde.»

Tendances jugées les plus pertinentes pour l'avenir du tourisme suisse par les étudiants (en %):



L'économie du partage réinventée:

«Nous allons de plus en plus voyager sans argent, en profitant des systèmes de troc: je te donne aujourd’hui un coup de main à la ferme, tu m’héberges la semaine prochaine.»



VICTORINOX

*Enquête quantitative et qualitative menée en automne 2016 auprès de 200 étudiants. Analyse: Suisse Tourisme, avec le précieux soutien de BMC Switzerland et Victorinox.